**平乡县文联**

**2016年部门预算公开情况及“三公”增减**

**说 明**

**一、部门职责**

1、组织文艺工作者，深入生活、深入基层，开展采风创作文艺作品。

2、表彰文艺工作者和开展文艺奖评活动。

3、开展对艺术人才的教育培训，提高创作水平。

4、扩展民间文化艺术交流活动，请进来、走出去，吸取有益经验，为艺术工作者对外文化交流做好服务工作。

5、围绕党中央和各级党委中心工作，通过展览以及文艺演出、出版等形式，组织文艺精品创作，繁荣平乡文艺发展。

**二、部门预算单位构成**

本部门由以下基层单位构成：平乡县文联

**三、工作活动绩效目标**

部门职责-工作活动绩效目标

| 721平乡县文联 | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **职责活动** | **年度预算数** | **内容描述** | **绩效目标** | **绩效指标** | **评价标准** | | | |
| **优** | **良** | **中** | **差** |
| **文艺联络** |  | 组织召开县文联和全县性文艺家协会代表大会、文联委员会和主席会议，组织召开全县文联系统的工作会议,开展会员间的联络、协调和服务工作，听取和反映文艺界的情况和意见。 | 组织召开协会会议，加强会员管理，举办会员活动，建设文艺人才资源库，组织文艺研修，提高广大文艺工作者的政治和业务素质 |  |  |  |  |  |
| **文艺联络** |  | 召开协会会议，加强会员管理，举办会员活动，维护活动场所，建设文艺人才资源库，组织文艺研修，提高广大文艺工作者的政治、业务素质； | 提高广大文艺工作者素质，推进各门类艺术业务联络与活动。 | 业务活动场次 |  |  |  |  |
| 文艺人才入库人数增长率 |  |  |  |  |
| 文艺研修教育 |  |  |  |  |
| **文艺创作与推介** | 7.50 | 宣传、动员、组织广大文艺工作者致力于繁荣发展艺术事业，组织艺术家深入生活，创作优秀作品。组织文艺理论研讨和学术交流工作。开展中外艺术界的国际文化交流、同港澳台地区文艺界的联系和交流。 | 组织艺术家深入生活，打造一批体现时代精神，具有中国特色和河北特色的艺术精品。举办论坛、研讨、展示、展演、评奖活动，积极申报全国性文艺奖项，组织好省内评奖，推介河北名家名品，挖掘和保护文化遗产，弘扬优秀传统文化，推动文化强省建设。广泛利用媒体多形式推介优秀作品和人才，营造积极向上的文化氛围。发挥独特优势，整合资源，积极参加国内、国际性文化交流活动，广泛开展对外、对内和民间文艺交流，提升河北文化的凝聚力和影响力。 |  |  |  |  |  |
| **研讨推介** | 7.50 | 组织艺术家深入生活，打造出一批体现时代精神，具有特色的艺术精品。举办论坛、研讨、展示、展演、评奖活动，积极申报全国性文艺奖项，组织好县内评奖，推介名家名品，挖掘和保护文化遗产，弘扬优秀传统文化，推动文化强县建设。 | 完善文艺精品扶持和奖励机制+K8 | 文艺精品生产 |  |  |  |  |
| 组织艺术家创作 |  |  |  |  |
| 组织研讨推介及评奖活动 |  |  |  |  |
| **文艺宣传** |  | 广泛利用媒体多种形式推介优秀作品和人才，营造积极向上的文化氛围。 | 扩大文艺工作者的覆盖面和社会影响力 | 媒体发稿量增长率 |  |  |  |  |
| 文艺期刊数 |  |  |  |  |
| **艺术交流** |  | 发挥独特优势，整合资源，积极参加国内、国际性文化交流活动，广泛开展对外、对内和民间文艺交流，提升提高河北文化的凝聚力和影响力。 | 完成文化交流计划，促进平乡文化艺术的影响力和美誉度进一步提高 | 民间交流次数 |  |  |  |  |
| 港澳台交流次数 |  |  |  |  |
| 对外交流次数 |  |  |  |  |

**四、政府采购预算情况**

无。

**五、国有资产信息**

无。

**六、部门预算情况说明**

本部门2016年共安排预算收入 49.9万元，其中：一般公共预算拨入49.9万元、政府性基金预算拨入 0万元、财政预算外专户核拨资金0万元、事业收入0万元、经营收入0万元、其他收入0万元。

本部门2016年共安排预算支出49.9万元，其中：工资福利支出33.64万元、日常公用经费1.4万元、对个人和家庭的补贴7.36万元、项目支出7.5万元、其他支出0万元。

**七、“三公”经费增减变化情况**

2016年本部门共安排“三公”经费0万元，其中：因公出国（境）费0万元、公务用车购置、运行费0万元、公务招待费0万元。较上年实际“三公”经费支出减少0万元， “三公”经费支出预算减少的原因主要是我单位积极响应国家号召，大力压减公务接待，不安排公费出国和公车购置，厉行节约，县内差旅提倡自行车，外地出差提倡公交车，尽可能减少公车出行。

**八、名词解释**

无。

**九、其他需说明的事项**

无。