**平乡县文学艺术界联合会**

**2019年部门预算信息公开**

按照《预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《河北省省级预算公开办法》规定，现将平乡县文联2019年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

1、组织文艺工作者，深入生活、深入基层，开展采风创作文艺作品。

2、表彰文艺工作者和开展文艺奖评活动。

3、开展对艺术人才的教育培训，提高创作水平。

4、扩展民间文化艺术交流活动，请进来、走出去，吸取有益经验，为艺术工作者对外文化交流做好服务工作。

5、围绕党中央和各级党委中心工作，通过展览以及文艺演出、出版等形式，组织文艺精品创作，繁荣平乡文艺发展。

**机构设置：**

部门机构设置情况

| **单位名称** | **单位性质** | **单位规格** | **经费保障形式** |
| --- | --- | --- | --- |
|
| 平乡县文学艺术界联合会 | 事业 | 正科级 | 非限额补助 |

**二、部门预算安排的总体情况**

按照预算管理有关规定，目前我县部门预算的编制实行综合预算制度，即全部收入和支出都反映的预算中。平乡县文联的收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反应本部门当年全部收入。2019年预算收入55.44万元，其中：一般公共预算收入55.44万元，基金预算收入0万元，财政专户核拨收入0万元，其他来源收入0万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映平乡县文联年度部门预算中支出预算的总体情况。2019年部门支出预算为55.44万元，其中基本支出48.14万元，包括人员经费44.32万元和日常公用经费3.82万元；项目支出7.3万元。

**三、机关运行经费安排情况**

2019年，我部门机关运行经费共计安排3.82万元，主要用于保证机关正常运转的办公费、邮电费、水电费、差旅费、印刷费、维修维护费、公务车运行维护费等日常支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2019年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排0万元，其中：因公出国（境）费0万元；公务用车购置及运维费0万元（其中：公务用车运行维护费0万元，公务用车购置费0万元)；公务接待费0万元。“三公”经费与上年持平，无增减变化。

1. 绩效预算信息

**总体绩效目标：**

年度发展规划目标

**总体目标：**

2019年,县文联将全面贯彻落实党的十九大精神,深入学习贯彻习近平总书记文艺工作座谈会和系列重要讲话精神,紧紧围绕“四个全面”战略布局,全面贯彻“二为”方向和“双百”方针,坚持以人民为中心,以社会主义核心价值观为引领,发挥文联团结引导、联络协调、服务管理、自律维权的职能,扎实开展“美丽平乡”主题实践活动,努力推出更多无愧于民族、无愧于时代的文艺精品,开展丰富多彩的文化交流活动,不断满足人民群众精神文化需求,为实现伟大的中国梦、富强平乡美丽平乡建设提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

**职责分类绩效目标：**

1、文艺联络:组织召开文联及所属各协会工作会议。负责和开展各文学艺术家协会、管理、联络、协调、服务和指导工作,听取和反映文艺界的情况和意见。

推进协会管理科学规范、保障文联正常有序运行,召开联络会议,组织会员活动,加大培训力度,为平乡文艺事业健康快速发展提供组织保障。

2、研讨推介:宣传、动员、组织广大文艺工作者致力于繁荣发展我县的文学艺术事业,组织作家、艺术家深入生活,进行创作,打造出一批体现时代精神,具有本地特色的艺术精品。举办论坛、研讨、展示、展演、评奖活动,积极申报全国性、全省性文艺奖项,弘扬优秀传统文化,推动文化强市建设。

完善文艺精品扶持和奖励机制,落实责任制,论证确定一批既具有地域特色,又具备创作空间和社会影响力的题材,力推精品生产和文艺名家。

3、文艺宣传:广泛利用媒体多种形式推介优秀作品和人才。建好本地文艺网站和各艺术门类内刊,营造积极向上的文化氛围,编辑出版多种文艺画册。

维护文联网络建设、切实扩大文艺工作的覆盖面和社会影响力。

4、艺术交流:坚持正确导向,发扬文艺民主,组织文学艺术研讨和学术交流工作。发挥独特优势,整合资源,积极参加文化交流活动,广泛开展对外、对内和民间文艺交流及文艺志愿服务活动,提升提高文化的凝聚力和影响力。维护团体会员、作家、艺术家的知识产权等合法权益。

完成县内外文化交流计划,促进本地文化艺术的影响力和美誉度进一步提高。

二、实现年度发展规划目标的保障措施

1、突出思想引领,深入学习宣传党的十九大精神把学习贯彻宣传党的十九大精神作为首要政治任务,精心组织召开文艺家学习座谈会、文艺骨干和文联干部学习培训班等多种学习活动,引导全县文艺工作者深刻领会十九大的重大意义、精神内涵,在思想上、政治上、行动上与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。组织全县文艺骨干集中创作一批宣传十九大精神的诗歌、曲艺、歌曲、书法等文艺作品,组织文艺宣传小分队深入机关、企业、学校、社区、部队、农村开展十九大精神宣传。

突出中心工作，深入开展“美丽平乡”主题实践活动继续开展“美丽平乡”主题实践活动，紧紧围绕县委、县政府中心工作，组织作家、书画家、摄影家等文艺工作者深入到我县重点建设工程、开发区、美丽乡村建设示范村等生产生活一线，开展创作采风、展览展示、文艺演出等活动，以各种艺术形式全面宣传和展示平乡的发展前景和建设成就。

2、突出精品标准，深入开展精品创作。

紧紧扭住精品力作这个中心任务，明确思想精深、艺术精湛、制作精良的标准，要求每个文艺家协会至少完成一件文艺精品创作任务，动员各协会围绕2019年宣传重点工作，童车、自行车、梅花拳等创作源泉，努力创作一批文学艺术精品。组织举办各类艺术专业培训邀请名家授课提高文艺工作者业务水平。召开研讨会、座谈会组织展演、展播等方式，充分利用新闻媒体“滏漳河畔”报、文联工作群尽可能广泛的向社会展示和推荐，提高作品的影响力。

3、突出协同发展，深入开展文艺交流活动。

坚持“请进来”于“走出去”相结合，不断开拓文艺交流新领域，发挥文联的系统优势，搭建文艺交流平台，管好发挥好书协、美协、作协、摄协、音协、戏协、舞协作用和童车文化节、梅花拳文化节、好人文化节等大型传播平台。多渠道、多形式推介我县文艺精品，积极创造条件，鼓励我县艺术家到外地学习、办展览扩大我县对外影响，提升平乡知名度。

部门职责-工作活动绩效目标[[1]](#footnote-0)

| 721平乡县文学艺术界联合会 | | | | | 单位：万元 | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **职责活动** | **年度预算数** | **内容描述** | **绩效目标** | **绩效指标** | **评价标准** | | | |
| **优** | **良** | **中** | **差** |
| **一、文艺联络** | 2.80 | 组织召开县文联和全县文艺家协会代表大会、文联委员会和主席会议，组织召开全县文联系统的工作会议,开展会员间的联络、协调和服务工作，听取和反映文艺界的情况和意见。 | 推进协会管理科学规范，召开联络会议，组织会员活动，加大培训力度，为县域文艺事业健康快速发展提供组织保障。 |  |  |  |  |  |
| **1、文艺联络** | 2.80 | 召开协会会议，加强会员管理，举办会员活动，维护活动场所，建设文艺人才资源库，组织文艺研修，提高广大文艺工作者的政治、业务素质。保障机关正常运行。 | 推进协会管理科学规范、保障文联正常有序运行，召开联络会议，组织会员活动，加大培训力度，为文艺事业健康快速发展提供组织保障。 | 文艺研修教育人数（人次） | ≥8 | ≥6 | ≥5 | <5 |
| 文艺人才资源库人数(人次） | ≥5 | ≥4 | ≥3 | <3 |
| 组织活动的场次（场次） | ≥12 | ≥10 | ≥6 | <6 |
| 综合事务完成率 | 100% | ≥95% | ≥90% | <90% |
| **二、文艺创作与推介** | 4.50 | 宣传、动员、组织广大文艺工作者致力于繁荣发展艺术事业，组织艺术家深入生活，创作优秀作品。组织文艺理论研讨和学术交流工作。 | 组织县内文艺工作者创作文艺精品，繁荣文化事业，促进本县文化艺术的影响力和美誉度进一步提高。 |  |  |  |  |  |
| **1、研讨推介** | 1.00 | 组织艺术家深入生活，打造艺术精品。举办文艺活动，积极申报文艺奖项、组织好县内评奖，弘扬优秀传统文化，推动文化强县建设。 | 完善文艺精品扶持和奖励机制，论证确定一批既有本地地域特色，又具备创作空间和社会影响力的题材 | 组织艺术家创作次数 | ≥5 | 4 | 3 | <3 |
| 组织研讨推介活动次数 | ≥10 | ≥8 | ≥6 | <6 |
| 文艺精品生产数量 | ≥4 | 3 | 2 | <2 |
| **2、文艺宣传** | 2.50 | 广泛利用媒体多种形式推介优秀作品。营造积极向上的文化氛围 | 完成期刊创作，扩大文艺工作的覆盖面和社会影响力。 | 媒体宣传、信息数量（篇） | ≥5 | 4 | 3 | <3 |
| 文艺期刊编办次数（期） | 12 | 6 | 4 | <4 |
| **3、艺术交流** | 1.00 | 积极参加文化交流活动，提高县域文化凝聚力和影响力 | 完成文化交流计划，促进县域文化艺术的影响力和美誉度进一步提高 | 组织对外交流次数（次） | ≥4 | 3 | 2 | <2 |
| 组织民间文化交流次数（次） | ≥4 | 3 | 2 | <2 |

六、政府采购预算情况

2019年，我部门无政府采购预算。

七、国有资产信息

平乡县文联2018年末固定资产金额为0万元（详见下表）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **部门固定资产占用情况表** | | |
| 编制部门：平乡县文联 | | 截止时间：2018年12月31日 |
| **项目** | **数量** | **价值（金额单位：万元）** |
| 资产总额 | —— | 0 |
| 1、房屋（平方米） | 0 | 0 |
| 其中：办公用房（平方米） | 0 | 0 |
| 2、车辆（台、辆） | 0 | 0 |
| 3、单价在20万元以上设备 | —— | 0 |
| 4、其他固定资产 | —— | 0 |

八、名词解释

1、一般预算收入：县级财政当年拨付的资金。

2、基本支出：为保障机构正常运转，完成日常工作任务，而发生的人员支出和公用支出。

3、项目支出：是指在基本支出之外，为完成特定行政任务和事业发展目标，而发生的支出。

4、机关运行费：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

九、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明事项。

1. 备注：表中的年度预算数为项目支出，部门工作活动虽未安排项目支出，但由基本支出保障，由于基本支出无法拆分到相应的工作活动，因此部分工作活动没有列示年度预算数。 [↑](#footnote-ref-0)