附件5：

平乡县党报党刊项目重点自评绩效报告

项 目 名 称： 党报党刊项目

项目实施单位： 中共平乡县委宣传部

项目总金额： 190万元

评 价 年 度： 2022年度

评价组组长：

评价组成员：

**一、项目概况**

（一）项目单位基本情况

根据中共平乡县委宣传部制定下发的党报党刊征订任务数拟定项目，经过深入研究，立足县情和实际，将人民日报、大众日报、济宁日报、求是杂志等党报党刊科学分配到相关部门和单位。

（二）项目基本情况

此项目经过召开全县党报党刊征订工作会议，及时将有关部门和单位的报刊类型和数量作了分配，自评结论为优。

**二、项目实施情况**

（一）项目资金使用及管理情况

项目资金均由县财政列支，作为惯例，每年县财政部门均按照审批程序，及时足额拨付到县委宣传部账户上，县委宣传部第一时间分别转拨给县邮政公司等。

（二）项目组织实施情况

县委宣传部按照发行渠道及时将党报党刊投递到各部门和单位。

（三）项目绩效目标实现情况

党报党刊发放到位后，被广大党员干部传阅，不仅第一时间了解上级方针政策，还从中学习掌握其他地区的先进工作经验做法。

**三、绩效评价工作情况**

（一）评价目的

为深入贯彻党的二十大“全面实施绩效管理”决策部署，加强财政支出管理，提高财政资金使用效益，切实做好我部的绩效考评工作

1. 评价指标

 根据项目工作计划，设置一级、二级、三级绩效评价指标，按照项目开展情况以及效益，一一对应进行绩效自评。

1. 评价依据

 依据预算管理制度、资金及财务管理办法、新《预算法》等法律制度相关规定，进行我部的绩效考评工作。

1. 评价的主要方法及等级设定

| 绩效目标 | 1.党报党刊发行既是政治任务，也是政治担当。做好2022年度党报和党刊发行工作，根据邢台市委办公室重点党报党刊发行工作的要求，各级党组织要高度重视党报党刊发行征订工作，确保2022年度党报党刊征订发行工作顺利开展 |
| --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 数量指标 | 党报党刊征订的数量 | 征订任务的数量 | ≥4665份 | 冀办字【2020】85号 |
| 质量指标 | 征订任务完成率 | 党报党刊占实际完成比率 | ≥95% | 冀办字【2020】85号 |
| 时效指标 | 各项任务完成及时率（%） | 实际完成任务占全部任务的比率 | ≥95% | 计划方案 |
| 成本指标 | 党报党刊需要的成本 | 按照征订任务需要的单价 | ≤408元/份 | 冀办字【2020】85号 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会影响力 | 助推平乡高质量赶超发展，宣传国家政策方针及思想精神 | 提高 | 询问调查 |
| 可持续影响指标 | 持续发展作用力 | 进一步提高政治站位，深化认识，提升宣传思想高度 | 改善 | 询问调查 |
| 社会效益指标 | 公共服务水平提升情况 | 不断改进创新，提高新闻传播力、引导力、影响力、公信力。 | 提升 | 询问调查 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例 | 通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例 | ≥95% | 调查问卷 |

**四、绩效评价指标体系及得分情况**

**党报党刊项目财政重点绩效评价指标表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **一级指标**  | **二级指标** |  **三级指标** | **分值** | **指标说明** | **得分** |
|  | **名称** | **名称** | **名称** |
|  | “工作活动”设置（30分） | 项目立项情况 | 是否符合市政府经济和社会总体发展规划 | 8 | 有市政府相关政策、规划、任务等文件得4分；无不得分。 | 8  |
|  | 项目活动与职责相关性 | 8 | 工作活动与部门职责、工作规划和重点工作相关，工作活动项下确定的预算项目合理，与工作活动密切相关，工作活动和项目预算安排合理，得4分；否则不得分。 |  8 |
|  | 绩效自评情况 | 项目设立绩效目标合理性 | 8 | ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目年度任务数或计划数相对应；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。缺少一项扣1分,扣完为止。 | 8  |
|  | 自评报告情况 | 6 | 是否有绩效评价报告，报告是否依据充分、内容真实完整；数据准确、分析透彻。每存在一项问题扣1分，扣完为止。 | 5  |
|  | “工作活动”管理（30分） | 资金管理 | 预算调整率 | 6 | 预算调整率=（预算调整数/预算数）×100%。预算调整率每大于1%扣1分，扣完为止。 | 6 |
|  | 资金使用合规性 | 6 | 项目资金使用是否符合国家财经法规及相关的财务管理制度规定，资金支出程序是否规范,报账手续是否齐全。每存在一项不合规问题扣1分，扣完为止。 | 6 |
|  | 会计核算规范性 | 6 | 会计核算是否符合《会计法》、《政府会计制度》、《会计基础工作规范》等法律法规和相关制度规定。每存在一项不合规问题扣1分，扣完为止。 | 6  |
|  | 项目管理 | 项目责任机制是否健全 | 6 | 是否建立责任机制，项目管理和责任落实到有关人。每存在一项问题扣1分，扣完为止。 | 6  |
|  | 管理制度健全性 | 6 | 制定管理制度和措施（包括财务制度）是否明确、清晰、具有可操作性，能否保障工作活动顺利实施。每缺少一项制度扣1分，扣完为止。 | 6  |
|  | “工作活动”产出（30分） | 数量指标 | 党报党刊征订的数量 | 10 | 征订任务的数量 | 10 |
|  | 质量指标 | 征订任务完成率 | 10 | 党报党刊占实际完成比率 | 8  |
|  | 时效指标 | 各项任务完成及时率（%） | 10 | 实际完成任务占全部任务的比率 | 8  |
|  | “工作活动”效果（10分） | 满意度 | 服务对象满意度指标 | 10 | 通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例 | 8 |
|  | 合计 |  |  | 100 |  | 93 |

**五、评价分析**

（一）主要扣分事项及原因分析

按照省、市、县各级财政部门预算编制通知和有关要求，按时完成预算编制工作，按《预算法》规定要求除涉密信息外，及时将财政部门批复后本部门预算数据（含所有财政资金安排的“三公”经费、机关运行经费的安排、使用情况等）进行公开，主动接受财政、审计、社会等各方面的监督。

根据年初设立的目标，我单位圆满完成了户外大型广告宣传、网络舆情监测、加快理论宣传、新时代文明实践中心建设等绩效目标任务。

为合理、有效、规范使用专项资金，我部建立健全了专项资金管理制度，完善了资金管理流程，做到专人负责、专款专用，项目资金严格按照预算批复及预算下达的用途进行支付，资金的拨付有完整的审批程序和报销手续，杜绝了弄虚作假、截留、挤占、挪用专项资金的情况发生。

自评工作开展以来，我单位对实施的全部项目整体社会效益及满意度等各项指标进行了调查，基本情况是群众对项目实施满意度达98%以上，项目社会效益明显，达到了预期效果。

**六、意见及建议**

 深入基础调研不够，不能更有效地为党报党刊征订提供决策依据，党报党刊的征订宣传力度不够，征订计划统筹安排不尽合理。党员干部学用党报党刊存在问题需引起重视 , 调研党员干部学用党报党刊情况时发现，一些县直单位部门、乡镇党报党刊实际利用率不高，应有作用得不到充分发挥，存在党员干部不读、少读、读不到党报党刊现象。进一步加大党报党刊投放量，让农村党员和群众在农闲时间有渠道了解国家政策，明确把各级党组织发放党报党刊以及各级党员干部学用党报党刊情况，纳入党建工作日常检查、年度考核范畴，设置一定考核分值，层层压实责任。

2023年2月24日