

中共平乡县委宣传部

2021 年部门预算信息公开

按照《预算法》、《地方预决算公开操作规程》等相关规定，现将 2021 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划、统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传文化系统各部门之间的工作；贯彻落实县委决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查；负责县委理论学习中心组理论学习的相关工作；负责组织对全县典型的选树学习宣传推广，负责全县爱国主义教育基地的建设、管理、使用，负责全县国防教育工作；组织全县突发公共事件应急新闻工作，承担县突发公共事件应急新闻办公室日常工作；统筹协调全县互联网宣传和信息内容管理工作；协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作；负责管理全县电影行政事务、指导协调全县重大电影活动；统筹指导全县舆情信息工作；统筹研究拟订有关全县精神文明建设的相关政策；统筹协调全县对外宣传工作；统筹协调组织开展新闻发布工作；统筹指导协调全县哲学社会科学发展工作；受县委委托会同县委组织部管理新闻、文化、社会科学研究和互联网信息等方面县直宣传文化单位的领导干部；对县互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针政策的指导。归口领导县文化广电体育和旅游局、县广播电视台，受县委委托、代管县文联；完成县委交办的其他任务。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
平乡县委宣传部	行政	正科级	财政拨款

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我县预算编制实行综合预算制度，即全部收入和支出都反映的预算中。平乡县委宣传部的收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反应本部门当年全部收入。2021 年预算收入 779.2 万元，其中：一般公共预算收入 779.2 万元，基金预算收入 0 万元，财政专户核拨收入 0 万元，其他来源收入 0 万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映平乡县委宣传部年度部门预算中支出预算的总体情况。2021 年部门支出预算为 779.2 万元，其中基本支出 367.12 万元，包括人员经费 348 万元和日常公用经费 19.12 万元；项目支出 412.08 万元，主要为宣传事务，一般行政管理事务、其他宣传事务、文化体育与传媒支出、国家电影发展事业专项资金支出等。

3、比上年增减情况

2021 年，部门预算收支安排 779.2 万元，较 2020 年减少 179.52 万元，其中：基本支出增加 0.82 万元，主要是平乡县委宣传部于人员调整，日常公用支出相对减少；项目支出增加 179.89 万元，主要是由于疫情，活动有所减少，项目支出总体有所减少。

三、机关运行经费安排情况

2021 年，我部门机关运行经费共计安排 19.12 元，主要用于保证机关正常运转的办公费、邮电费、公务车运行维护费、车补等支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2021年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排0万元，其中：因公出国（境）费0万元；公务用车购置及运维费0万元（其中：公务用车运行维护费0万元，公务用车购置费0万元）；公务接待费0万元。“三公”经费减少，公务用车收回。

五、预算绩效信息

第一部分 部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。统筹协调全县党的意识形态工作，严格落实意识形态工作，确保2021年平乡意识形态领域安全稳定。统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，创新学习形式，精心组织县委理论学习中心组集中学习，2021年使各单位学习水平提升，学习效果达到100%。指导协调县直各新闻单位的工作，组织全县突发公共事件应急新闻工作，拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、党报党刊订阅、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等；2021年确保群众知晓率达到100%。从宏观上统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设；2021年推动文化企业走出去，扶持文化发展、文化交流达到10次以上。管理全县电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县性重大电影活动，2021年实现农村电影公益放映场次达到2784场，全县232个行政村，放映率达到98%以上，放映员工资达到100%。统筹研究拟订有关全县精神文明建设的相关政策，规划部署全县精神文明建设工作，组织

开展文明县城创建工作，指导全县群众性精神文明创建活动；2021 年创建文明城市，共建美好家园，做到文明需要你我传递，使群众满意度达到 95%以上。统筹协调全县对外宣传工作，组织协调我县对外宣传文化交流工作，会同有关部门做好境外记者采访事务方面工作；2021 年宣传工作顺利完成，加快宣传力度，大量制作宣传品（宣传纸、手册、展板展牌等），紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的十九大精神这条主线，励精图治、奋发有为、精益求精、开拓创新，宣传思想文化工作呈现出令人欣喜的新变化、新气象、新风貌，为经济和社会可持续发展提供重要保证。

（二）分项绩效目标

1、文化产业项目

绩效目标：进一步展示我县文化产业发展成果，扩大我县文化产业知名度和影响力，叫响文化产业强县和“世界童车之都”品牌，以此促进我县招商引资工作，为县域文化产业发展注入活力。

绩效指标：扶持文化发展，文化交流次数达到 10 次以上，制作宣传品 95%以上，通过组织骨干企业参加文化产业展会，推动文化企业走出去等。

2、宣传片制作及宣传

绩效目标：借助三维动画技术突破了时间和空间的局限，可以将平乡的整体布局、建筑、绿化以及交通和周边的环境相结合的形式展示空间。进一步对外宣传展示平乡良好形象、区位优势、人文历史、特色产业。

绩效指标：宣传片制作通过媒体宣传率达到效果 90%以上，宣传活动、制作宣传、组织宣传活动次数 3 次以上效果，受益群众人数 15 万人以上，宣传片制作将信息展示出来，把平乡形象迅速提升到一个新的层次，把更好的展示给群众，给平乡带来强烈而难忘的冲击。宣传活动使群众满意度达到 95%以上。

3、开展系列文化文艺庆祝活动经费

绩效目标：广泛组织开展形式新颖、富有时代气息的群众文化文艺活动，丰富和活跃全县广大群众文化生活，使全县人民群众更加便捷地享受基本公共文化服务，增强文化获得感和幸福感。

绩效指标：2021 年，举办文艺文化活动十余场，受益群众近万人，群众满意度达到 95%以上。

4、国防教育宣传经费

绩效目标：增强广大干部群众的国家安全意识和忧患意识，弘扬爱国主义，增强民族凝聚力，全面普及国防教育知识，国防观念和爱国意识得到增强。

绩效指标：2021 年，印制国防教育宣传品 2000 册以上，政策宣传覆盖率达到 95%以上，群众满意度达到 95%以上。

5、集中宣讲活动经费

绩效目标：精心组织集中宣讲工作，引导全县党员干部群众统一思想和行动，把智慧和力量凝聚到各项目标任务上，确保党中央决策部署和省、市、县工作安排转化为实实在在的成效。

绩效指标：2021 年，宣讲场次达到近千场次，受众人数近万人，群众满意度达到 95%以上。

6、公路自行车赛宣传经费

绩效目标：加快建设经济强县、美丽平乡的经验做法，宣传全县广大干部群众的新面貌、新风尚，让世界的目光再次聚焦在平乡，提升了平乡知名度、美誉度。

绩效指标：2021 年，沿途赛道美化所制作的围挡、条幅、巨型标语等宣传品数量达到 6000 以上，群众满意度达到 100%。

7、电影放映县级配套资金及放映员补助

绩效目标：确保农村电影公益放映场次的落实，丰富农民群众精神文化生活。

绩效指标：2021 年，实现农村电影公益放映场次达 2784（每月平均一场），全县 232 个行政村，影片放映覆盖率达到 98%以上，确保放映员补助工资发放率达到 100%。

8、新推进办公室好人宣传、好人文化传承交流

绩效目标：大力宣传平乡好人工作，组织开展一系列好人志愿活动，传播好人思想，弘扬时代新风，推进精神文明建设，形成示范引领作用，在全县范围内形成学好人、做好人的浓厚氛围。开展好人相关活动，印发宣传册、好人马甲、刊发好人题材读物等费用日常办公耗材费，设备维护费用，好人馆、好人长廊维护费

绩效指标：各乡镇（街道）、县直单位平乡好人志愿活动覆盖率 90%以上；平乡好人宣传工作渗透率 90%以上；平乡好人相关宣传品达到 10000 件/个；领导和部门对好人工作非常满意。

9、全县推广使用正版办公软件

绩效目标：提升全县使用正版软件意识能力，推进正版化与信息化深度融合、确保信息安全，巩固和发展全县党政机关软件正版化成果，确保正版办公软件全县全覆盖。

绩效指标：各乡镇（街道）、县直单位正版办公软件覆盖率 90%以上；正版办公软件宣传工作知晓率 100%以上；安装使用正版办公软件办公电脑达到 3000 台以上；领导和部门对正版办公软件非常满意。

10、“扫黄打非”基层站点建设费用

绩效目标：以创建“扫黄打非”示范县为抓手，以乡镇（街道）、村、社区等为重点，推动基层站点建设整县推进，取得良好成效。

绩效指标：所有的乡镇（街道）、村（社区）都要设立“扫黄打非”工作站，覆盖率 100%，激励具备条件的学校、单位和企业设立联络点。加快推进基层站点规范化标准化建设，确保区域内合格点位达到 80%。推动基层“扫黄打非”工作融入新时代文明实践中心建设、融入社会治安综合治理工作、融入学校教育。

11、农家书屋创新项目和农家书屋配套资金

绩效目标：创新拓展全民阅读服务空间，巩固基层公共文化服务阵地，打造广大农村开展文化生活的新平台。将阅读服务嵌入到乡村的准公共娱乐空间，打造“农家书屋”的迭代升级版本，助推基层文化设施建设的供给侧结构性改革。

绩效指标：改造建设阅读书屋、图书室 2 个以上，全民图书阅读率 90%以上，服务读者超过 10 万人次，全县“农村书屋”图书更新 100%覆盖。

12、全县印刷企业和出版发行单位（书店）培训、管理工作

绩效目标：规范印刷发行市场秩序，确保出版物市场和印刷复制企业更加健康平稳发展。

绩效指标：法律培训覆盖率 100%，年检和统计年报通过率 95%以上，印制各法律资料达 10000 件（套、本）以上，全县印刷企业和出版发行单位企业规范、健康发展，效益良好。

13、学习强国

绩效目标：大力推广“学习强国”学习使用平台，使其成为党员干部学理论、学知识的重要阵地，宣传展示平乡形象的重要载体。

绩效指标：组织各乡镇、县直各单位全县 13542 名党员应入尽入，参与率达到 100%，提高活跃度。

14、意识形态工作（理论学习）

绩效目标：严格落实意识形态工作责任制，创新学习形式，精心组织县委理论学习中心组集中学习，筑牢意识形态主阵地，加强报告会、研讨会、讲座论坛、新建改扩建纪念设施审批程序管理，确保平乡意识形态领域安全稳定。

绩效指标：组织县委理论学习中心组集中学习不少于 12 次，举办 1 期全县意识形态工作骨干培训班，对单位意识形态进行督查。

15、创新省级文明县城

绩效目标：在我县建设一级文明网站，在借鉴其他县市区文明网站建设的经验的基础上，开展此项工作。从而尽快扭转我市在省里排名落后的被动工作，进一步开展精神文明建设工作。

绩效指标：结合省文明办实际测评有关标准，着力推动“八大环境”“九大工程”战略，点面结合，整体推动我县文明县城创建工作顺利开展。

16、党报党刊

绩效目标：《人民日报》、《求是》杂志、《河北日报》、《共产党员》杂志和《邢台日报》发行工作，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻落实习近平总书记在宣传思想工作会上的重要讲话精神。根据发行工作的要求，党报党刊订阅数量为 2000 为以上，年度资金率到达 100%。

绩效指标：各级党组织要高度重视党报党刊发行征订工作，确保党报党刊发行工作顺利开展。

17、文明办正常运转经费

绩效指标：积极开展新时代文明实践中心，打造新时代文明实践中心，首批打造县、乡、村三级试点。

绩效目标：开展文明村镇需要数量（村、镇）253 个村，深入开展系列节庆主题文化活动.开展文明家庭创建活动。

18、村志村史编写

绩效指标：县委主要领导安排编写乡村故事集的要求，按照全市乡风文明工作安排，集中出一套我县村史、村志。

绩效目标：村志村史编写一套为我县历史得以传承，村志作为地方志的重要组长部分同样具有村史、资政、育人的作用。编写村志是一项十分重要的乡风文化建设工程，扩大宣传效果。

(三)工作保障措施

1.完善制度，建立高效工作机制。通过建立和完善困难群众基本保障协调机制、精准认定精准核查机制、标准自然增长机制、养老服务机构星

级评定机制、基层社会治理创新机制等，逐渐建立起适应我省经济与社会发展、适应人民群众生活需求的比较完善的城乡社会救助、养老服务和社会治理体系，促进全省经济与社会又好又快地发展。

2.注重实效，加强预算绩效管理。落实中央和我省实施全面预算绩效管理相关部署，将事前绩效评估、绩效目标设定、绩效跟踪、绩效评价及结果运用纳入预算编制、执行、监督全过程。围绕部门职责和事业发展规划，以预算资金为主线，从产出数量、运行成本、管理效率、履职效能、社会效应、可持续发展能力和服务对象满意度等方面，衡量部门整体及核心业务实施效果，推动提高部门整体绩效水平。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

3.精编预算，做好专项资金保障。民政专项资金预算安排首先要落实党和国家的各项民生政策，突出重点、注重绩效，合理安排一般公共预算、福彩公益金和部门其他收入。紧紧抓住改善民生这个重点，对涉及个人和家庭补贴等方面有标准调整和明确政策规定的支出据实编制，确保城乡困难群众基本生活。保障部门履行职责所需经费、政府购买社会服务项目和绩效评价结果较好的专项资金，区分轻重缓急，统筹安排，全面提升民政政策实施效果、资金使用效益和公共服务质量。通过优化支出结构，编细编实预算，加快履行政府采购手续及时支付资金，按规定及时下达资金等多种措施，确保支出进度达标。

4.加强内控，规范财务资产管理。加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。财政是单位的理财部门，是在单位领导下开展工作，每名财政干部都应该找准自己的位置，干好自己的本职工作。特别是我们财政所人员，因为是

双重领导，大家必须积极配合乡镇党委、政府工作，既要服从局党组的要求，又要服从乡镇党委、政府的工作部署，切实发挥好财政所的职能。

加快推进依法理财步伐，做好今年各项财政工作，意义重大、使命光荣。我们要深入贯彻落实县委、县政府的决策部署和全县经济工作会议对财政工作的要求，改革创新，开拓进取，不断开创财政事业新局面，为我县振兴发展做出新的更大贡献！

第二部分 预算项目绩效目标

1.媒体记者接待及宣传经费绩效目标表

211001 中共平乡县委宣传部本级

绩效目标	1. 传播平乡声音，树立平乡形象，激发全县广大干部群众干事创业的精神力量 2. 奋力开创新时代全面建设经济强县、美丽平乡新局面，为推进平乡绿色发展、创新发展、高质量发展提供有力的舆论支持。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传片的数量（篇）	宣传片制作的数量	≥2 篇	《2019 年上半年扶贫宣传成果通报》、《我省第二批“不忘初心、牢记使命”主题近期宣传工作安排》
	数量指标	宣传片的数量	宣传片的数量	≥2 篇	《2019 年上半年扶贫宣传成果通报》、《我省第二批“不忘初心、牢记使命”主题近期宣传工作安排》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	质量指标	新闻宣传覆盖率 (%)	新闻宣传覆盖占比	≥90 百分率	《2019 年上半年扶贫宣传成果通报》、《我省第二批“不忘初心、牢记使命”主题近期宣传工作安排》
	时效指标	稿件原创率 (%)	原创稿件占全部发表稿件的比率	≥90 百分率	《2019 年上半年扶贫宣传成果通报》、《我省第二批“不忘初心、牢记使命”主题近期宣传工作安排》
	成本指标	制作宣传片成本	宣传片需要的费用	≤19 万元	《2019 年上半年扶贫宣传成果通报》、《我省第二批“不忘初心、牢记使命”主题近期宣传工作安排》
	成本指标	宣传办公经费成本	办公费、印刷等	≥100 份	《2019 年上半年扶贫宣传成果通报》、《我省第二批“不忘初心、牢记使命”主题近期宣传工作安排》
效益指标	社会效益指标	突发事件新闻处置完成率	处置完成突发事件新闻数量占突发事件新闻数量的比例	≥90 百分率	《2019 年上半年扶贫宣传成果通报》、《我省第二批“不忘初心、牢记使命”主题近期宣传工作安排》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	社会效益指标	重大舆情监测覆盖率（%）	重大舆情监测数量占总数量的比率	≥90 百分率	《2019 年上半年扶贫宣传成果通报》、《我省第二批“不忘初心、牢记使命”主题近期宣传工作安排》
	可持续影响指标	政策宣传知晓率（%）	政策宣传知晓人数占比	≥90 百分率	《2019 年上半年扶贫宣传成果通报》、《我省第二批“不忘初心、牢记使命”主题近期宣传工作安排》
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度（%）	受益对象满意度百分比	≥90 百分率	《2019 年上半年扶贫宣传成果通报》、《我省第二批“不忘初心、牢记使命”主题近期宣传工作安排》
	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90 百分率	《2019 年上半年扶贫宣传成果通报》、《我省第二批“不忘初心、牢记使命”主题近期宣传工作安排》

2.新闻出版局经费绩效目标表

211001 中共平乡县委宣传部本级

绩效目标	1. 全县企业（自行车童车）、个人作品（绘画、工艺品创作、剪纸等等）。 2. 根据上级领导安排，每年举办培训活动				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传品数量（件）	制作宣传品的数量（印刷资料、办公费用、展板、宣传资料等）	≥200 份	邢宣明【2020】85 号
	质量指标	培训覆盖率	覆盖率不少于 90%	≥95 百分率	邢宣明【2020】85 号
	时效指标	工作完成的及时率	预计年底完成	≥90 百分率	邢宣明【2020】85 号
	成本指标	各项工作成本费用	活动费用	2 万元	邢宣明【2020】85 号
效益指标	社会效益指标	工作服务水平提升情况	为经济发展加大宣传，注入活力	≥90 百分率	邢宣明【2020】85 号
	社会效益指标	突发事件新闻处置完成率	突发处置及时解决	≥90 百分率	邢宣明【2020】85 号
	可持续影响指标	持续发展作用力	宣传持续发展作用力	≥90 百分率	邢宣明【2020】85 号
满意度指标	服务对象满意度指标	社会群众满意度	调查中满意和较满意的群众数量	≥90 百分率	邢宣明【2020】85 号
	服务对象满意度指标	机关单位满意度（%）	受益对象满意度百分比	≥95 百分率	邢宣明【2020】85 号

3.电影放映场次县级配套资金（农村文化建设）绩效目标表

211001 中共平乡县委宣传部本级

绩效目标	1. 农村电影是一项关系提高农民文化、科技素质的公益事业。 2. 电影放映单位或个人每年同村签订放映合同，公布放映计划，并严格履行合同，让农民放心，保证农民按计划看到电影。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	送公益电影涉及行政村（个）	农村电影放映涉及村（个）	≥232 个	河北省财政厅文件，冀财教【2018】158 号
	质量指标	送公益流动文化覆盖率（%）	年度内送公益文艺展览、演出的实际场次数占计划台账台账 《农村电影公益放映场次补贴管理实施细则》 转账证明 根据年初计划每村每月两场电影（5 月份开始 10 月份结束）及放映照片 问卷调查 《农村电影公益放映场次补贴管理实施细则》 场次数的比率	≥90 百分率	河北省财政厅文件，冀财教【2018】158 号
	时效指标	全年放映场次完成率（%）	全年放映场次占任务数的比率	≥90 百分率	《农村电影公益放映场次补贴管理实施细则》
	成本指标	放映影片配套资金（万元）	电影放映场次配套的资金	≥15.31 万元	河北省财政厅文件，冀财教【2018】158 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	社会效益指标	送公益电影场数	本年度电影放映场数（五月份开始十月份结束）	≥2784 场次	河北省财政厅文件，冀财教【2018】158 号
	社会效益指标	政策知晓率（%）	政策宣传知晓人数占比	≥90 百分率	《农村电影公益放映场次补贴管理实施细则》
	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展展演、展映、展播、展示，长期满足人民群众对精神文化的需求。	≥100 百分率	根据年初计划每村每月两场电影（5 月份开始 10 月份结束）及放映照片
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众群众满意度（%）	受益对象满意度百分比	≥95 百分率	河北省财政厅文件，冀财教【2018】158 号
	服务对象满意度指标	单位满意度	接受服务的满意程度	≥90 百分率	河北省财政厅文件，冀财教【2018】158 号

4.正版软件专项经费绩效目标表

211001 中共平乡县委宣传部本级

绩效目标	1. 按照市委宣传部要求，确保实现办公软件正版全覆盖，时间紧，任务重 2. 为下一步做好全县数据库管理系统提供决策参考和重要依据。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	正版软件需要日常办公费	办公费（印制资料、办公费用等）	2000 元	河北省软件办关于扎实做好软件正版化工作的通知，邢宣明【2020】123 号
	数量指标	安装台数	办公电脑正版软件使用	≥3000 台	河北省软件办关于扎实做好软件正版化工作的通知，邢宣明【2020】123 号
	质量指标	购置质量合格率（%）	督导完成及时率	≥90 百分率	河北省软件办关于扎实做好软件正版化工作的通知，邢宣明【2020】123 号
	时效指标	全县正版软件督导完成情况	预计年底安装完成	≥90 百分率	河北省软件办关于扎实做好软件正版化工作的通知，邢宣明【2020】123 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	正版软件需要成本	实际软件的电脑台数费用	≥19.8 万元	河北省软件办关于扎实做好软件正版化工作的通知，邢宣明【2020】123 号
效益指标	经济效益指标	数据共享率（%）	被采纳数量占总数量的比率	≥90 百分率	河北省软件办关于扎实做好软件正版化工作的通知，邢宣明【2020】123 号
	社会效益指标	业务处理及时性（%）	共享的数据占全部数据容量的比率	≥90 百分率	河北省软件办关于扎实做好软件正版化工作的通知，邢宣明【2020】123 号
	可持续影响指标	意见建议采纳率（%）	及时业务数占总处理数的比率	≥90 百分率	河北省软件办关于扎实做好软件正版化工作的通知，邢宣明【2020】123 号
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众群众满意度（%）	满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	河北省软件办关于扎实做好软件正版化工作的通知，邢宣明【2020】123 号
	服务对象满意度指标	单位满意度指标	受益对象满意度（%）	≥90 百分率	河北省软件办关于扎实做好软件正版化工作的通知，邢宣明【2020】123 号

5.冀财教【2020】190 河北省财政厅关于提前下达 2021 年省级公共文化服务体系补助资金(第二批)的通知绩效目标表

211001 中共平乡县委宣传部本级

绩效目标	1. 根据冀财教【2018】158 号文件精神，提前下达老放映员相关人员补助资金 3.8040 万元。确保农村电影公益放映场次的落实，丰富农民群众精神文化生活。 2. 农村电影是一项关系提高农民文化、科技素质的公益事业。电影放映单位或个人每年同村签订放映合同，公布放映计划，并严格履行合同，让农民放心，保证农民按计划看到电影。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补助发放人数(个)	已补助人数占应补助人群的比率	90 万元	《农村电影公益放映场次补贴管理实施细则》
	数量指标	电影放映场次数量	电影放映配套资金	≥12.52 百分率	《农村电影公益放映场次补贴管理实施细则》
	质量指标	补助覆盖率(%)	放映补贴人均标准	200 个	《农村电影公益放映场次补贴管理实施细则》
	时效指标	完成时间的及时率(%)	老放映员生活补助人数(人)	≥34 百分率	《农村电影公益放映场次补贴管理实施细则》
	成本指标	电影放映场次配套资金	预计年底完成	≥100 百分率	《农村电影公益放映场次补贴管理实施细则》
	成本指标	放映员补贴人均标准	放映场次的数量	2784 百分率	《农村电影公益放映场次补贴管理实施细则》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	社会效益指标	政策执行率 (%)	补助人群在生活、医疗、护理、教育等方面的改善情况	≥90 百分率	《农村电影公益放映场次补贴管理实施细则》
	社会效益指标	补助人群生活改善情况	已补助人数占应补助人群的比率	≥95 百分率	《农村电影公益放映场次补贴管理实施细则》
	可持续影响指标	补助覆盖率 (%)	按政策文件执行情况	90 百分率	《农村电影公益放映场次补贴管理实施细则》
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度指标 (%)	老放映员对公共文化服务体系建设补助资金的满意度	≥90 百分率	《农村电影公益放映场次补贴管理实施细则》
	服务对象满意度指标	补助人群满意度 (%)	补助中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	《农村电影公益放映场次补贴管理实施细则》

6.县级农家书屋配套资金 (农村文化建设)绩效目标表

211001 中共平乡县委宣传部本级

绩效目标	1. 根据省市安排，实施好项目，整合公共阅读资源 2. 增加阅读服务供给，有效满足农村群众的文化需求，提升广大干部群众思想文化素质。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	农家书屋活动的制作数量	活动制作宣传数量（印刷资料、宣传彩页、展板等）	100 份以上	中共邢台市宣传部关于开展农家书屋示范创新工作的通知，邢宣明【2019】100号、6号文件
	质量指标	宣传活动覆盖率（%）	宣传活动覆盖率	≥100 百分率	中共邢台市宣传部关于开展农家书屋示范创新工作的通知，邢宣明【2019】100号、6号文件
	时效指标	完成时间及时率	预计这项任务年底完成	≥100 百分率	中共邢台市宣传部关于开展农家书屋示范创新工作的通知，邢宣明【2019】100号、6号文件
	成本指标	农家书屋活动的经费	需要活动的费用	2 万元	中共邢台市宣传部关于开展农家书屋示范创新工作的通知，邢宣明【2019】100号、6号文件

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	社会效益指标	政策知晓率%	政策宣传知晓人数占比	≥90 百分率	中共邢台市委宣传部关于开展农家书屋示范创新工作的通知，邢宣明【2019】100号、6号文件
	社会效益指标	公共阅读服务水平提升情况(%)	公共服务阅读水平提升情况	≥100 百分率	中共邢台市委宣传部关于开展农家书屋示范创新工作的通知，邢宣明【2019】100号、6号文件
	可持续影响指标	持续发挥作用期限	图书馆图书购置收藏带来的效果是否具有可持续性	≥90 百分率	中共邢台市委宣传部关于开展农家书屋示范创新工作的通知，邢宣明【2019】100号、6号文件
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意程度	受众对读物满意，理论读物选题准确，剖析清晰，可读性强；开展活动正规有效，基层宣讲队伍及群众接受度高	≥90 百分率	中共邢台市委宣传部关于开展农家书屋示范创新工作的通知，邢宣明【2019】100号、6号文件
	服务对象满意度指标	群众满意度	调查中满意和较满意的群众数量	≥90 百分率	中共邢台市委宣传部关于开展农家书屋示范创新工作的通知，邢宣明【2019】100号、6号文件

7.文明办正常运转经费绩效目标表

211001 中共平乡县委宣传部本级

绩效目标	1. 做好精神文明创建工作，深入学习宣传贯彻党的十九大精神，以“美我家乡，文明平乡”主题创建活动为统领 2. 为建设经济强县、文明平乡提供有力思想保证和强大精神动力。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开展文明村镇需要数量（村、镇）	文明村镇的数量	253 村	冀办【2019】53 号
	质量指标	宣传活动覆盖率（%）	制作质量合格的数量占制作总数量的比率	≥95 百分率	冀办【2019】53 号
	时效指标	文明乡风建设的完成情况	完成及时率	≥100 百分率	冀办【2019】53 号
	成本指标	年度资金执行率（%）	执行资金数占年底资金总数的比例	≥100 百分率	冀办【2019】53 号
效益指标	社会效益指标	基层站点水平提升情况（%）	公共服务水平提升情况	≥95 百分率	冀办【2019】53 号
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	公共服务水平的提升情况	≥95 百分率	冀办【2019】53 号
	可持续影响指标	持续发展作用力	持续发展为建设文明平乡提高有了思想和精神动力	≥90 百分率	冀办【2019】53 号
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	冀办【2019】53 号
	服务对象满意度指标	群众满意度	调查中满意和较满意的群众数量	≥90 百分率	冀办【2019】53 号

8.组织开展集中宣讲活动经费绩效目标表

211001 中共平乡县委宣传部本级

绩效目标	1. 为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神 2. 按照市委、县委安排部署，在全县范围内开展：“六进”、宣讲“小马扎”宣讲等集中宣讲活动，为实现平乡创新发展、绿色发展、高质量发展凝心聚力。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传品数量（份）	制作宣传品的数量（展板，彩页，宣传册等）	≥1000 份	中共平乡县委宣传部（通知）平宣通【2019】21 号
	质量指标	宣传活动覆盖率(%)	宣传活动覆盖占比	≥90 百分率	中共平乡县委宣传部（通知）平宣通【2019】21 号
	时效指标	宣讲活动完成及时率	活动完成预计年底完成	≥90 百分率	中共平乡县委宣传部（通知）平宣通【2019】21 号
	成本指标	宣传宣讲活动的经费	项目需要成本的费用	50000 元	中共平乡县委宣传部（通知）平宣通【2019】21 号
效益指标	经济效益指标	社会影响力	各种形式宣传推广	≥90 百分率	中共平乡县委宣传部（通知）平宣通【2019】21 号
	社会效益指标	提高群众生活水平	宣讲活动改善居民生活环境的顺利开展	≥90 百分率	中共平乡县委宣传部（通知）平宣通【2019】21 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	宣传效果持续影响程度	宣传宣讲活动持续发展到达效果	≥90 百分率	中共平乡县委宣传部（通知）平宣通【2019】21 号
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90 百分率	中共平乡县委宣传部（通知）平宣通【2019】21 号
	服务对象满意度指标	机关单位工作人员满意度	调查中机关单位人员对单位环境和设施满意和较满意的人数与调查总人数的比率	≥90 百分率	中共平乡县委宣传部（通知）平宣通【2019】21 号

9.2020 年原乡镇 (公社)电影放映员生活补助绩效目标表

211001 中共平乡县委宣传部本级

绩效目标	1. 坚持“尊重历史，保障民生，明确责任，确保落实”的基本原则，按规定对符合条件的乡镇(公社)老放映员按月发放生活补助。 2. 妥善解决好乡镇(公社)老放映员的保障和生活困难问题。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补助发放人数 (个)	老放映员生活补助人数 (人)	34 个	冀财教【2018】158 号
	质量指标	补助覆盖率 (%)	已补助人数占应补助人群的比率	≥95 百分率	冀财教【2018】158 号
	时效指标	补助发放完成及时率	老放映员生活补助发放任务预计年底完成	≥90 百分率	冀财教【2018】158 号
	成本指标	补助金发放工资	放映员生活补助	≥11.89 百分率	冀财教【2018】158 号
效益指标	社会效益指标	补助人群生活改善情况	补助人群在生活、医疗、护理、教育等方面的改善情况	≥90 百分率	冀财教【2018】158 号
	社会效益指标	政策执行率 (%)	按政策文件执行情况	≥95 百分率	冀财教【2018】158 号
	可持续影响指标	补助人群生活方面	补助人群在生活方面的改善情况	≥95 百分率	冀财教【2018】158 号
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度 (%)	受益对象满意度百分比	≥90 百分率	冀财教【2018】158 号
	服务对象满意度指标	单位满意率	服务对象满意率	≥95 百分率	冀财教【2018】158 号

10.平乡文明网站费用绩效目标表

211001 中共平乡县委宣传部本级

绩效目标	1. 在我县建设一级文明网站，在借鉴其他县市区文明网站建设的经验的基础上，开展此项工作。 2. 从而尽快扭转我市在省里排名落后的被动工作，进一步开展精神文明建设工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	建设文明网站数量（个）	在县开展文明网站的数量	≥1 个	关于加强地方文明网站建设的通知
	质量指标	宣传活动覆盖率（%）	制作质量合格的数量占制作总数量的比率	≥100 百分率	关于加强地方文明网站建设的通知
	时效指标	业务处理及时性（%）	及时处理业务数占总处理数的比率	≥95 百分率	关于加强地方文明网站建设的通知
	成本指标	文明网站维护费用（万元）	网站的维护费用	≥1.5 万元	关于加强地方文明网站建设的通知
效益指标	社会效益指标	公共主页点击量增长率（%）	公共主页点击量同期增加的比率	≥90 百分率	关于加强地方文明网站建设的通知
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	公共服务水平的提升情况	≥95 百分率	关于加强地方文明网站建设的通知
	可持续影响指标	长期使用性	进一步开展精神文明建设工作，借鉴经验。	≥90 百分率	关于加强地方文明网站建设的通知
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众群众满意度（%）	社会公众满意度	≥90 百分率	关于加强地方文明网站建设的通知
	服务对象满意度指标	单位群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的受益对象占全部调研对象的比例	≥90 百分率	关于加强地方文明网站建设的通知

11.2022 年党报党刊绩效目标表

211001 中共平乡县委宣传部本级

绩效目标	1. 按照意识形态工作要求，党报党刊是治国理政的重要资源和重要手段，是党的意识形态工作的主阵地。 2. 做好党报党刊征订工作，是落实意识形态工作责任制的重要内容。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	党报、党刊订阅数（份）	订阅的数量	≥2000 份	订阅合同
	质量指标	宣传活动覆盖率（%）	宣传活动覆盖率	≥90 百分率	根据邢台市委办公室要求
	时效指标	订阅党报党刊征订完成时间	订阅征订党报党刊的预计年底完成	≥180 万元	活动方案
	成本指标	征订党报党刊（万元）	征订订阅党报党刊的成本	≥90 百分率	转账证明
效益指标	社会效益指标	突发事件新闻处置完成率	处置完成突发事件新闻数量占突发事件新闻数量的比例	≥90 百分率	问卷调查
	社会效益指标	社会影响力	订阅党报党刊意识形态的重要阵地	≥90 百分率	问卷调查
	可持续影响指标	长期使用性	长期订阅党报党刊是治国理政的重要资源	≥90 百分率	根据邢台市委办公室要求
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众群众满意度（%）	受益对象满意度百分比	≥90 百分率	调查问卷
	服务对象满意度指标	单位满意度	群众满意度	≥90 百分率	调查问卷

12.冀财教【2020】151号河北省财政厅关于提前下达2021年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金预算的通知绩效目标表

211001 中共平乡县委宣传部本级

绩效目标	1. 根据省市安排，实施好项目，整合公共阅读资源，增加阅读服务共报供给，有效满足农村群众的文化需求，提升广大干部群众思想文化素质。 2. 农村电影是一项关系提高农民文化、科技素质的公益事业。电影放映单位或个人每年同村签订放映合同，公布放映计划，并严格履行合同，让农民放心，保证农民按计划看到电影。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	送公益电影涉及行政村（个）	农村电影放映涉及村（个）	232 个	冀财教【2020】151 号
	数量指标	放映场次	全年农村公益电影总放映场次	≥2784 场次	冀财教【2020】151 号
	质量指标	放映质量	电影放映质量达标率	≥90%	冀财教【2020】151 号
	时效指标	完成率及时率	任务完成预计年底完成	100%	冀财教【2020】151 号
	成本指标	全年公益电影放映场次补助标准	电影中央补助标准	100 元/场	冀财教【2020】151 号
	成本指标	农家书屋配置图书成本	配置标准	1000 元/村	冀财教【2020】151 号
效益指标	社会效益指标	受益村覆盖率（%）	电影放映涉及村的比率	100%	冀财教【2020】151 号
	社会效益指标	社会影响力	重要影响，得到广大受众的充分认可，丰富群众业余生活，改善生活环境。	≥90%	冀财教【2020】151 号
	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展展演、展映、展播、展示，长期满足人民群众对精神文化的需求。	2784 场次	冀财教【2020】151 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对当年农村公益电影放映的整体满意度	≥90%	冀财教【2020】151号
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象认可度	≥90%	冀财教【2020】151号

13. “学习强国”推广使用费绩效目标表

211001 中共平乡县委宣传部本级

绩效目标	1. 使“学习强国”学习平台成为全县党员干部学理论、学知识的重要阵地，宣传展示平乡形象的重要载体。 2. 严格落实河北学习平台运行保密工作规定。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	学习平台奖励人数（人）	组织学习平台的奖励人数	≥100 人	邢办发【2020】12 号
	数量指标	开展外宣传品活动数量	反映开展外宣活动情况（展板 宣传页等）	≥100 份	邢办发【2020】12 号
	质量指标	宣传活动覆盖率（%）	宣传活动覆盖率	≥100 百分率	邢办发【2020】12 号
	时效指标	学习强国应用学习积分（天）	学习积分每天学习时间	1 天	邢办发【2020】12 号
	成本指标	学习强国推广使用费用（%）	推广使用的费用	1 万元	邢办发【2020】12 号
效益指标	社会效益指标	政策知晓率（%）	政策宣传知晓人数占比	≥90 百分率	邢办发【2020】12 号
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	公共服务水平的提升情况	≥100 百分率	邢办发【2020】12 号比
	可持续影响指标	长期学习平台持续性	能够长期较好学习平台知识，达到效果	≥90 百分率	邢办发【2020】12 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意率	学习理论知识对象对宣传知识内容的满意率	≥90 百分率	邢办发【2020】12 号
	服务对象满意度指标	职工满意度	对本单位学习考核工作的满意率	≥90 百分率	邢办发【2020】12 号

14.意识形态经费绩效目标表

211001 中共平乡县委宣传部本级

绩效目标	1. 严格落实意识形态工作责任制，创新学习形式，组织学习培训，精心组织县委理论学习中心组集中学 2. 筑牢意识形态主阵地，加强报告会、研讨会、讲座论坛、新建改扩建纪念设施审批程序管理, 深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想“六进”工作，加强意识形态工作督导，确保平乡意识形态领域安全稳定。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传品数量（份）	制作宣传品的数量（购置图书，印刷资料，宣传品等）	≥1000 份	邢宣明 [2020]46 号 邢宣明 [2020]139 号
	质量指标	培训与督查指导覆盖率(%)	培训督导覆盖占比	≥90 百分率	邢宣明 [2020]46 号 邢宣明 [2020]139 号
	时效指标	集中学习完成情况	集中学习完成及时率	≥90 百分率	邢办发 [2020]12 号
	成本指标	工作开展活动需要的成本情况	活动需要的费用	10 万元	邢宣明 [2020]46 号 邢宣明 [2020]139 号
效益指标	社会效益指标	政策知晓率	培训考核及格率	≥100 百分率	邢宣明 [2020]46 号 邢宣明 [2020]139 号
	社会效益指标	社会学习能力提升	通过学习理论知识给带来社会服务能力提升	≥90 百分率	邢宣明 [2020]46 号 邢宣明 [2020]139 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	学习持续发挥作用期限	确保学习理论知识带来长期发挥作用。	≥3000 人	邢宣明 [2020]46 号 邢宣明 [2020]139 号
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意率	满意和较满意对象占全部调研对象的比例	≥90 百分率	邢宣明 [2020]46 号 邢宣明 [2020]139 号
	服务对象满意度指标	职工满意度	职工对政策实施的满意度	≥90 百分率	邢宣明 [2020]46 号 邢宣明 [2020]139 号

15.国防教育宣传经费绩效目标表

211001 中共平乡县委宣传部本级

绩效目标	1. 通过开展此系列活动，不断增强广大干部群众的国家安全意识和忧患意识 2. 弘扬爱国主义，增强民族凝聚力，全面普及国防教育知识，在全县范围营造一种全社会关心国防，支持国防，建设国防的浓厚氛围。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	组织宣传活动制作宣传品的数量	组织宣传活动制作宣传品（条幅、展板、印刷资料等）	≥100 份	《关于组织开展第十九个全民国防教育日活动的通知》的通知
	质量指标	政策宣传覆盖率（%）	政策宣传覆盖占比	≥90 百分率	《关于组织开展第十九个全民国防教育日活动的通知》的通知
	时效指标	宣传活动开展完成及时率	文艺宣传活动预计年底完成	≥90 百分率	《关于组织开展第十九个全民国防教育日活动的通知》的通知
	成本指标	宣传活动需要的费用	宣传活动制作的费用	1 万元	《关于组织开展第十九个全民国防教育日活动的通知》的通知
效益指标	社会效益指标	政策宣传知晓率（%）	政策宣传知晓人数占比	≥90 百分率	《关于组织开展第十九个全民国防教育日活动的通知》的通知

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	社会效益指标	公共服务提高情况	提升群众文化生活，丰富居民环境	≥100 百分率	《关于组织开展第十九个全民国防教育日活动的通知》的通知
	可持续影响指标	社会影响提升率	通过开展宣传活动的社会影响扩大程度	≥90 百分率	《关于组织开展第十九个全民国防教育日活动的通知》的通知
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度 (%)	受益对象满意度百分比	≥90 百分率	《关于组织开展第十九个全民国防教育日活动的通知》的通知
	服务对象满意度指标	群众满意度	被调查的对项目的实施满意的群众占被调查的群众总数量的比例	≥90 百分率	《关于组织开展第十九个全民国防教育日活动的通知》的通知

16.组织开展系列文化文艺庆祝活动经费绩效目标表

211001 中共平乡县委宣传部本级

绩效目标	1. 丰富和活跃全县人民群众文化生活，为新时代全民建设“经济强县、美丽平乡”营造良好的文化氛围 2. 围绕县委、县政府中心工作，开展“邢襄大舞台”惠民演出、诗歌朗诵会、广场舞展演、演讲比赛、送文艺下乡、歌咏比赛等丰富多彩的文艺、文化活动。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	组织宣传活动次数（次）	组织宣传活动次数	≥10 次数	中共平乡县委办公室文件，平办发【2019】7 号、10 号中共平乡县委部（通知）平宣通
	质量指标	文化文艺活动的覆盖率	覆盖率	≥90 百分率	中共平乡县委办公室文件，平办发【2019】7 号、10 号中共平乡县委部（通知）平宣通
	时效指标	系列活动完成及时率	活动完成及时率	≥90 百分率	中共平乡县委办公室文件，平办发【2019】7 号、10 号中共平乡县委部（通知）平宣通
	成本指标	系列文化文艺活动的费用	活动的费用	10 万元	中共平乡县委办公室文件，平办发【2019】7 号、10 号中共平乡县委部（通知）平宣通

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	社会效益指标	长期使用性	反映文艺精品创作生产情况	≥90 百分率	中共平乡县委办公室文件，平办发【2019】7 号、10 号中共平乡县委部（通知）平宣通
	社会效益指标	公共服务提高群众生活水平	公共服务水平的提升情况	≥95 百分率	中共平乡县委办公室文件，平办发【2019】7 号、10 号中共平乡县委部（通知）平宣通
	可持续影响指标	产生的社会效益	长期满足人民群众对精神文化的需求。	≥90 百分率	中共平乡县委办公室文件，平办发【2019】7 号、10 号中共平乡县委部（通知）平宣通
满意度指标	服务对象满意度指标	机关工作人员使用满意度	受益对象满意度百分比	≥90 百分率	中共平乡县委办公室文件，平办发【2019】7 号、10 号中共平乡县委部（通知）平宣通
	服务对象满意度指标	社会公众满意度（%）	满意的服务对象占全部服务对象的比值	≥90 百分率	中共平乡县委办公室文件，平办发【2019】7 号、10 号中共平乡县委部（通知）平宣通

17.新推办经费绩效目标表

211001 中共平乡县委宣传部本级

绩效目标	1. 积极践行社会主义核心价值观，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。 打造融思想引领、道德教化、文化传承等多种功能于一体的基层综合平台，建设“传播思想、实践文明、成就梦想”的百姓之家。 2. 开展精神文明推进活动以及好人文化节，以弘扬好人文化，构筑道德高地。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	活动开展数量	每月活动开展数量（次数）	≥20 次	平乡县新时代精神文明推进领导小组办公室工作规则
	质量指标	活动开展质量覆盖率	活动是否达到预定效果	≥95 百分率	平乡县新时代精神文明推进领导小组办公室工作规则
	时效指标	及时程度和效率情况	实践中心提供服务 and 开展活动的及时完成，预计年底完成	≥95 百分率	平乡县新时代精神文明推进领导小组办公室工作规则
	成本指标	各项资金使用成本费用	根据领导安排指示开展活动按规定完成任务	30 万元	平乡县新时代精神文明推进领导小组办公室工作规则
效益指标	社会效益指标	助力经济发展	以好人文化助力县域经济发展，为经济发展加大宣传，注入活力	≥95 百分率	平乡县新时代精神文明推进领导小组办公室工作规则
	社会效益指标	精神文明建设渗透率	推进精神文明工作进程，群众文化需求得到丰富，社会文化程度提升渗透率	≥90 百分率	平乡县新时代精神文明推进领导小组办公室工作规则

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	受益人群的连续性	因年龄变化受益人群的连续性	≥90 百分率	平乡县新时代精神文明推进领导小组办公室工作规则
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度(%)	调查中满意的人数占调查总人数的比率	≥95 百分率	平乡县新时代精神文明推进领导小组办公室工作规则
	服务对象满意度指标	受益群众满意度(%)	受益对象满意度百分比	≥95 百分率	平乡县新时代精神文明推进领导小组办公室工作规则

18.创建省级文明县城费用绩效目标表

211001 中共平乡县委宣传部本级

绩效目标	1. 文明城市是反映一座城市的整体文明水平的综合标志，是含金量最高、最具有价值的城市品牌，对提高我县城市形象和综合竞争力 2. 提升平乡县美誉度、知名度，满足人民群众美好生活向往。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传品数量（份）	制作宣传品的数量（印刷资料、折页、彩页、宣传画、展板、大型展板等）	≥500 份、块、个	平创指【2020】1 号
	质量指标	宣传活动覆盖率(%)	宣传活动覆盖占比	≥95 百分率	平创指【2020】1 号
	时效指标	宣传活动完成率(%)	宣传活动完成预计年底完成	≥95 百分率	平创指【2020】1 号
	成本指标	项目宣传需要成本的费用	需要费用	10 万元	平创指【2020】1 号
效益指标	社会效益指标	政策知晓率%	政策宣传知晓人数占比	≥90 百分率	平创指【2020】1 号
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	公共服务水平的提升情况	≥90 百分率	平创指【2020】1 号
	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展创城工作提升平乡县美誉度、知名度	≥95 百分率	平创指【2020】1 号
满意度指标	服务对象满意度指标	社会群众满意度（%）	受益对象满意度百分比	≥95 百分率	平创指【2020】1 号
	服务对象满意度指标	群众满意度单位	通过问卷调查，满意和较满意的受益对象占全部的比例	≥90 百分率	平创指【2020】1 号

19.冀财教【2020】189号河北省财政厅关于提前下达2021年省级宣传文化(发展)等转移支付资金的通知绩效目标表

211001 中共平乡县委宣传部本级

绩效目标	1. 通过参加省市组织的各类文化产业展会，进一步展示我县文化产业发展成果资工作，为县域文化产业发展注入活力。 2. 扩大我县文化产业知名度和影响力，叫响文化产业强县和“世界童车之都”品牌，以此促进我县招商引资工作，为县域文化产业发展注入活力。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	交流活动工作开展次数	交流活动工作开展参与情况(次数)	≥1 次数	冀财教【2020】189 号
	质量指标	开展宣传活动成功率(%)	开展宣传活动成功率	≥100 百分率	冀财教【2020】189 号
	时效指标	各项任务完成及时率(%)	文化交流活动预计年底完成	≥100 百分率	冀财教【2020】189 号
	成本指标	省级宣传文化开展需要成本费用	活动需要的费用	≥20 万元	冀财教【2020】189 号
效益指标	社会效益指标	公众服务水平提升	进一步满足部门、行业需求，增强服务效果	≥100 百分率	冀财教【2020】189 号
	社会效益指标	社会影响力	在全国或全省产生的重要影响，得到广大受众的充分认可。	≥80 百分率	冀财教【2020】189 号
	可持续影响指标	长期持续开展活动	能够长期较好地满足工作需求，了解平乡、展示平乡提升知名度	≥90 百分率	冀财教【2020】189 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	管理人员满意度	保证工作顺利进行,使工作人员满意。	≥90 百分率	冀财教【2020】189 号
	服务对象满意度指标	社会群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90 百分率	冀财教【2020】189 号

六、政府采购预算情况

2021 年,我部门安排政府采购预算 0 万元

七、国有资产信息

平乡县中共平乡县委宣传部 2020 年末固定资产金额为 23.5954 万元(详见下表)。

部门固定资产占用情况表

编制部门:平乡县委宣传部

截止时间:2020 年 12 月 31 日

项目	数量	价值(金额单位:万元)
资产总额	——	23.5954
1、房屋(平方米)		
其中:办公用房(平方米)		
2、车辆(台、辆)		
3、单价在 20 万元以上设备	——	

4、其他固定资产	—	23.5954
----------	---	---------

八、名词解释

1、一般公共预算拨款收入：指县级财政当年拨付的资金。

2、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

3、其他收入：指除“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的租房收入、存款利息收入等。

4、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

5、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

6、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

7、“三公”经费：纳入县级财政预算管理的“三公”经费，是指县级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

8、机关运行费：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般

设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

9、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

10、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。