

平乡县委宣传部

2017 年部门预算公开情况及“三公”增减

说 明

一、 部门职责

(1) 负责指导理论研究、理论学习、理论宣传工作。负责县委理论学习中心组理论学习的有关工作。(2) 负责引导社会舆论。对县广播电视局的工作实施政治方向和方针、政策指导。(3) 负责从宏观上指导全县精神生产和文化市场的管理。对县教育文化体育局和县文联的工作实施政治方向和方针、政策的指导和协调。(4) 负责组织协调我县对外宣传工作。完成市委外宣办、县委外宣工作领导小组交办的各项工作。(5) 负责对全县党员进行理论教育、路线方针政策教育、形势教育的计划、安排、辅导和教材的编审。(6) 负责规划、部署全县思想政治工作和群众性精神文明建设活动；负责初、中、高级政工师的初审、推荐和管理工作；领导全县职工思想政治工作研究会。(7) 受县委委托，会同县委组织部管理广播电视、教文体部门的领导干部，并做好其股级干部的管理工作；对乡镇（办事处）宣传委员的任免提出意见，制定培训规划并组织对全县宣传文化系统领导骨干的培训；广泛联系宣传文化系统的知识分子，配合有关部门做好知识分子工作。(8) 负责协调管理县新华书店。(9) 与人武部共同负责国防教育办公室的业务工作。10、完成市委宣传部和县委交办的其他任务。

二、 部门预算单位构成

本部门由以下基层单位构成：宣传部、文明办、国教办和网信办。

三、 工作活动绩效目标

工作活动绩效目标

211 宣传部

单位：万元

职责活动	年度预算数	内容描述	绩效目标	绩效指标	评价标准			
					优	良	中	差
宣传思想工作	99.15	指导全县理论研究、理论学习、理论宣传工作；宏观指导精神产品创作生产；规划组织思想政治工作；指导协调宣传思想文化事业发展；加强舆论舆情引导管理；宏观指导协调互联网宣传和信息内容管理；加强精神文明建设。	牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，弘扬主旋律，汇聚正能量，为全县经济社会发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持。					
思想理论建设	5.00	深入实施马克思主义理论研究和建设工程，深化中国特色社会主义和中国梦研究；深入学习宣传习近平总书记系列重要讲话；广泛开展理论宣传活动。	提升理论研究水平，为全县经济社会发展提供理论支持；提高干部群众运用科学理论解决实际问题能力；增强广大干部群众理论自信、道路自信、制度自信，不断巩固全县人民团结奋斗的共同思想基础。	组织中心组学习次数	≥10	≥8	≥6	<6
				在新闻媒体开办理论宣传专栏数量	≥10	≥8	≥5	<5
思想政治工作	10.00	规划、部署全县思想政治工作任务，培育和践行社会主义核心价值观，宣传推广全县性先进典型，加强爱国主义教育基地建设和全民国防教育，加强基层党员教育，组织开展系列	完成思想政治工作重大任务，推进社会主义核心价值观落地生根。	组织开展主题宣传教育活动（次）	≥10	≥8	≥5	<5
				社会主义核心价值观内容普及率	≥90%	≥70%	≥50%	<50%

211 宣传部

单位：万元

职责活动	年度预算数	内容描述	绩效目标	绩效指标	评价标准			
					优	良	中	差
		宣传教育活动。						
对外宣传事业	51.55	制订对外宣传事业发展规划，加强和改进新闻发布工作，扩大对外宣传，深化文化交流合作，开展多种形式的文化交流活动。	充分展示本县良好形象，不断提高知名度、美誉度。	组织省市媒体采访、宣传次数	≥3	2	1	0
舆论舆情引导管理		指导协调新闻舆论工作，组织系列主题新闻宣传，开展新闻业务调研评议；抓好新闻管理制度和措施落实；围绕社会热点敏感问题、突发事件，正确引导社会心态；组织开展舆情信息收集、分析、研判。	牢牢把握正确导向，为全县经济社会发展提供有力的舆论支持；提升新闻工作者的政治意识、责任意识和职业素养；提高舆情研判能力和信息服务水平，及时化解、妥善处理有关负面舆情。	在市级以上媒体播发宣传本县稿件篇数	≥1000	≥800	≥600	<600
				突发事件新闻处置完成率	≥100%	≥95%	≥90%	<90%
互联网宣传和信息内容管理	27.60	加强网络安全和信息化工作，加强互联网宣传和信息内容管理，加强网络文化建设。	完善互联网管理领导体制，加强网上舆论引导，营造良好网络舆论氛围，发展健康向上网络文化。	互联网重大突发事件应急处置率	≥100%	≥95%	≥90%	<90%
				组织开展网络宣传活动比率	≥90%	≥80%	≥60%	<60%
精神文明建设	5.00	规划部署全县精神文明创建工作，组织指导全县群众性精神文明创建活动。	全县城乡文明程度显著提升，和谐向善的社会风气逐步形成。	组织开展精神文明创建活动次数	≥10	≥8	≥5	<5
推动文化发展	325.00	深化文化体制改革，构建现代公共文化服务体系；加强精神文化产品创作生产。	进一步解放和发展文化生产力，推动全县文化事业和文化产业健康发展。					
文化事业产业发展	320.00	研究制定全县文化发展方针政策，管理县级各类文化发展专项资金和基金，支持重点文化项目建设，加强文化招商，推	推动文化事业繁荣和文化产业快速发展。	全县文化产业增加值年增速	≥30%	≥20%	≥10%	<10%

211 宣传部

单位：万元

职责活动	年度预算数	内容描述	绩效目标	绩效指标	评价标准			
					优	良	中	差
		动文化事业产业健康发展。						
文化艺术发展	5.00	研究制定全县文化艺术发展的指导方针，构建现代公共文化服务体系，加强精神文化产品创作生产，传承和保护优秀传统文化，推动文化艺术健康发展。	推动全县文化艺术健康发展。	组织系列文化活动数量（次）	≥10	≥6	≥4	<4
宣传事务管理	10.00	负责系统综合业务管理和机关综合事务管理。	确保各项业务工作谋划到位、顺利开展。保障机关工作正常高效运转。					
综合业务管理		制定全县宣传思想文化发展规划和政策制度并组织实施，开展宣传文化业务管理，加强政策业务宣传等。	确保各项业务工作谋划到位、顺利开展。	重点工作督察督办率	≥100%	≥95%	≥90%	<90%
				规划、制度完成率	≥100%	≥95%	≥90%	<90%
综合事务管理	10.00	开展会议组织管理、财务资产管理、干部人才队伍建设、机关党建等工作。	保障机关工作正常高效运转。	综合事务工作完成率	100%	≥95%	≥90%	<90%

四、政府采购预算情况

2017 年我单位未安排政府采购事宜。

五、国有资产信息

截止 2016 年末，我单位资产总额为 19.9 万元，资产情况见下表。

资产情况表

编制单位：中共平乡县委宣传部

2016 年度

金额单位：万元

项 目	数量		价值	
	年初数	年末数	年初数	年末数
固定资产合计	—	—	19.9	19.9
（一）房屋（平方米）	0.00	0.00	0.0	0.0
1. 办公用房	0.00	0.00	0.0	0.0
2. 业务用房	0.00	0.00	0.0	0.0
3. 其他（不含构筑物）	0.00	0.00	0.0	0.0
（二）车辆（台、辆）	1	1	18.0	18.0
1. 轿车	0	0	0.0	0.0
2. 越野车	1	1	18.0	18.0
3. 小型载客汽车	0	0	0.0	0.0
4. 大中型载客汽车	0	0	0.0	0.0

5. 其他车型	0	0	0.0	0.0
（三）单价在 50 万元以上的设备（台、套…）	0	0	0.0	0.0
其中：单价 50 万元（含）以上的通用设备	0	0	0.0	0.0
单价 100 万元（含）以上的专用设备	0	0	0.0	0.0
（四）其他固定资产	—	—	1.9	1.9
减：累计折旧及减值准备	—	—	0.0	0.0

六、部门预算情况说明

本部门 2017 年共安排预算收入 655.8 万元，一般公共预算拨款 655.8 万元。

本部门 2017 年共安排预算支出 655.8 万元，人员经费支出 208.7 万元、日常公用经费 23.58 万元、项目支出 434.15 万元。

机关运行经费情况：机关运行经费共计安排23.58万元，主要用于办公费、印刷费、邮电费、公务交通补贴等日常运行支出。

七、“三公”经费增减变化情况

2017 年本部门共安排“三公”经费 4.3 万元，比上年减少 0.2 万元，其中:因公出国（境）费 0

万元;公务用车运行费 1.5 万元；公务接待费 2.8 万元，比上年减少 0.2 万元。减少原因主要是我单位积极响应国家号召，大力压减公务接待，不安排公费出国和公车购置，厉行节约，县内差旅提倡自行车，外地出差提倡公交车，尽可能减少公车出行。

八、名词解释

无

九、其他需说明的事项

我单位 2017 年度无政府性基金预算财政拨款，无国有资本经营预算财政拨款。