

中共平乡县委宣传部

2020 年部门预算信息公开

按照《预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《河北省省级预算公开办法》规定，现将 2020 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划、统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传文化系统各部门之间的工作；贯彻落实县委决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查；负责县委理论学习中心组理论学习的相关工作；负责组织对全县典型的选树学习宣传推广，负责全县爱国主义教育基地的建设、管理、使用，负责全县国防教育工作；组织全县突发公共事件应急新闻工作，承担县突发公共事件应急新闻办公室日常工作；统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作；协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作；负责管理全县电影行政事务、指导协调全县重大电影活动；统筹指导全县舆情信息工作；统筹研究拟订有关全县精神文明建设的相关政策；统筹协调全县对外宣传工作；统筹协调组织开展新闻发布工作；统筹指导协调全县哲学社会科学发展工作；受县委委托会同县委组织部管理新闻、文化、社会科学研究和互联网信息等方面县直宣传文化单位的领导干部；对县互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施

方针政策的指导。归口领导县文化广电体育和旅游局、县广播电视台，受县委委托、代管县文联；完成县委交办的其他任务。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
平乡县委宣传部	行政	正科级	财政拨款

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我县预算编制实行综合预算制度，即全部收入和支出都反映的预算中。

平乡县委宣传部的收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反应本部门当年全部收入。2020 年预算收入 958.27 万元，其中：一般公共预算收入 953.27 万元，基金预算收入 5 万元，财政专户核拨收入 0 万元，其他来源收入 0 万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映平乡县行政审批局年度部门预算中支出预算的总体情况。2020 年部门支出预算为 958.27 万元，其中基本支出

366.3 万元，包括人员经费 343.14 万元和日常公用经费 23.16 万元；项目支出 591.97 万元，主要为宣传事务，一般行政管理事务、其他宣传事务、文化体育与传媒支出、国家电影发展事业专项资金支出等。

3、比上年增减情况

2020 年，部门预算收支安排 958.27 万元，较 2019 年增加 331.59 万元，其中：基本支出增加 74.26 万元，主要是平乡县委宣传部于今年基本工资及工资福利支出增加，日常公用支出相对减少；项目支出增加 180.5 万元，主要是文体局划拨电影专项方面事务，项目支出总体有所增加。

三、机关运行经费安排情况

2020 年，我部门机关运行经费共计安排 23.16 万元，主要用于保证机关正常运转的办公费、邮电费、公务用车运行维护费、车补等支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2020 年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排 2.3 万元，其中：因公出国（境）费 0 万元；公务用车购置及运维费 1.3 万元（其中：公务用车运行维护费 1.3 万元，公务用车购置费 0 万元）；公务接待费 1 万元。中共平乡县委宣传部三公经费无增减变化与上年持平。

五、绩效预算信息

第一部分部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。统筹协调全县党的意识形态工作，严格落实意识形态工作，确保 2020 年平乡意识形态领域安全稳定。统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，创新学习形式，精心组织县委理论学习中心组集中学习，2020 年使各单位学习水平提升，学习效果达到 100%。指导协调县直各新闻单位的工作，组织全县突发公共事件应急新闻工作，拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、党报党刊订阅、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等；2020 年确保群众知晓率达到 100%。从宏观上统筹协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设；2020 年推动文化企业走出去，扶持文化发展、文化交流达到 10 次以上。管理全县电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县性重大电影活动，2020 年实现农村电影公益放映场次达到 2784 场，全县 232 个行政村，放映率达到 98%以上，放映员工资达到 100%。统筹研究拟订有关全县精神文明建设的相关政策，规划部署全县精神文明建设工作，组织开展文明县城创建工作，指导全县群众性精神文明创建活动；2020 年创建文明城市，共建美好家园，做到文明需要你我传递，使群众满意度达到 95%以上。统筹协调全县对外宣传工作，组织协调我县对外宣传文化交流

工作，会同有关部门做好境外记者采访事务方面工作；2020 年宣传工作顺利完成，加快宣传力度，大量制作宣传品（宣传纸、手册、展板展牌等），紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的十九大精神这条主线，励精图治、奋发有为、精益求精、开拓创新，宣传思想文化工作呈现出令人欣喜的新变化、新气象、新风貌，为经济和社会可持续发展提供重要保证。

（二）分项绩效目标：

保障职工工资、福利正常发放，保障职工正常晋级、晋档，提高工作积极性。

保障必要办公条件，确保宣传部各项工作正常运转。

一、文化产业项目：

绩效目标：进一步展示我县文化产业发展成果，扩大我县文化产业知名度和影响力，叫响文化产业强县和“世界童车之都”品牌，以此促进我县招商引资工作，为县域文化产业发展注入活力。

绩效指标：扶持文化发展，文化交流次数达到 10 次以上，制作宣传品 95%以上，通过组织骨干企业参加文化产业展会，推动文化企业走出去等。

二、宣传片制作及宣传

绩效目标：借助三维动画技术突破了时间和空间的局限，可以将平乡的整体布局、建筑、绿化以及交通和周边的环境相结合的形式展示空间。进一步对外宣传展示平乡良好形象、区位优势、人文历史、特色产业。

绩效指标：宣传片制作通过媒体宣传率达到效果 90%以上，宣传活动、制作宣传、组织宣传活

动次数 3 次以上效果，受益群众人数 15 万人以上，宣传片制作将信息展示出来，把平乡形象迅速提升到一个新的层次，把更好的展示给群众，给平乡带来强烈而难忘的冲击。宣传活动使群众满意度达到 95%以上。

三、开展系列文化文艺庆祝活动经费

绩效目标：广泛组织开展形式新颖、富有时代气息的群众文化文艺活动，丰富和活跃全县广大群众文化生活，使全县人民群众更加便捷地享受基本公共文化服务，增强文化获得感和幸福感。

绩效指标：2020 年，举办文艺文化活动十余场，受益群众近万人，群众满意度达到 95%以上。

四、国防教育宣传经费

绩效目标：增强广大干部群众的国家安全意识和忧患意识，弘扬爱国主义，增强民族凝聚力，全面普及国防教育知识，国防观念和爱国意识得到增强。

绩效指标：2020 年，印制国防教育宣传品 2000 册以上，政策宣传覆盖率达到 95%以上，群众满意度达到 95%以上。

五、集中宣讲活动经费

绩效目标：精心组织集中宣讲工作，引导全县党员干部群众统一思想和行动，把智慧和力量凝聚到各项目标任务上，确保党中央决策部署和省、市、县工作安排转化为实实在在的成效。

绩效指标：2020 年，宣讲场次达到近千场次，受众人数近万人，群众满意度达到 95%以上。

六、公路自行车赛宣传经费

绩效目标：加快建设经济强县、美丽平乡的经验做法，宣传全县广大干部群众的新面貌、新风尚，

让世界的目光再次聚焦在平乡，提升了平乡知名度、美誉度。

绩效指标：2020 年，沿途赛道美化所制作的围挡、条幅、巨型标语等宣传品数量达到 6000 以上，群众满意度达到 100%。

七、电影放映县级配套资金及放映员补助

绩效目标：确保农村电影公益放映场次的落实，丰富农民群众精神文化生活。

绩效指标：2020 年，实现农村电影公益放映场次达 2784（每月平均一场），全县 232 个行政村，影片放映覆盖率达到 98%以上，确保放映员补助工资发放率达到 100%。

八、新时代精神文明推进办公室好人宣传、好人文化传承交流

绩效目标：大力宣传平乡好人工作，组织开展一系列好人志愿活动，传播好人思想，弘扬时代新风，推进精神文明建设，形成示范引领作用，在全县范围内形成学好人、做好人的浓厚氛围。

绩效指标：各乡镇（街道）、县直单位平乡好人志愿活动覆盖率 90%以上；平乡好人宣传工作渗透率 90%以上；平乡好人相关宣传品达到 10000 件/个；领导和部门对好人工作非常满意。

九、全县推广使用正版办公软件

绩效目标：提升全县使用正版软件意识能力，推进正版化与信息化深度融合、确保信息安全，巩固和发展全县党政机关软件正版化成果，确保正版办公软件全县全覆盖。

绩效指标：各乡镇（街道）、县直单位正版办公软件覆盖率 90%以上；正版办公软件宣传工作知晓率 100%以上；安装使用正版办公软件办公电脑达到 3000 台以上；领导和部门对正版办公软件非

常满意。

十、“扫黄打非”基层站点建设费用

绩效目标：以创建“扫黄打非”示范县为抓手，以乡镇（街道）、村、社区等为重点，推动基层站点建设整县推进，取得良好成效。

绩效指标：所有的乡镇（街道）、村（社区）都要设立“扫黄打非”工作站，覆盖率100%，激励具备条件的学校、单位和企业设立联络点。加快推进基层站点规范化标准化建设，确保区域内合格点位达到80%。推动基层“扫黄打非”工作融入新时代文明实践中心建设、融入社会治安综合治理工作、融入学校教育。

十一、农家书屋创新项目和农家书屋配套资金

绩效目标：创新拓展全民阅读服务空间，巩固基层公共文化服务阵地，打造广大农村开展文化生活的平台。将阅读服务嵌入到乡村的准公共娱乐空间，打造“农家书屋”的迭代升级版本，助推基层文化设施建设的供给侧结构性改革。

绩效指标：改造建设读书屋、图书室2个以上，全民图书阅读率90%以上，服务读者超过10万人次，全县“农村书屋”图书更新100%覆盖。

十二、全县印刷企业和出版发行单位（书店）培训、管理工作

绩效目标：规范印刷发行市场秩序，确保出版物市场和印刷复制企业更加健康平稳发展。

绩效指标：法律培训覆盖率100%，年检和统计年报通过率95%以上，印制各法律资料达10000件（套、本）以上，全县印刷企业和出版发行单位企业规范、健康发展，效益良好。

十三、学习强国

绩效目标：大力推广“学习强国”学习使用平台，使其成为党员干部学理论、学知识的重要阵地，宣传展示平乡形象的重要载体。

绩效指标：组织各乡镇、县直各单位全县 13542 名党员应入尽入，参与率达到 100%，提高活跃度。

十三、意识形态工作（理论学习）

绩效目标：严格落实意识形态工作责任制，创新学习形式，精心组织县委理论学习中心组集中学习，筑牢意识形态主阵地，加强报告会、研讨会、讲座论坛、新建改扩建纪念设施审批程序管理，确保平乡意识形态领域安全稳定。

绩效指标：组织县委理论学习中心组集中学习不少于 12 次，举办 1 期全县意识形态工作骨干培训班，对单位意识形态进行督查。

十四、创新省级文明县城

绩效目标：在我县建设一级文明网站，在借鉴其他县市区文明网站建设的经验的基础上，开展此项工作。从而尽快扭转我市在省里排名落后的被动工作，进一步开展精神文明建设工作。

绩效指标：结合省文明办实际测评有关标准，着力推动“八大环境”“九大工程”战略，点面结合，整体推动我县文明县城创建工作顺利开展。

十五、党报党刊

绩效目标：《人民日报》、《求是》杂志、《河北日报》、《共产党员》杂志和《邢台日报》发行工

作，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻落实习近平总书记在宣传思想工作会上的重要讲话精神。根据发行工作的要求，党报党刊订阅数量为 2000 为以上，年度资金率到达 100%。

绩效指标：各级党组织要高度重视党报党刊发行征订工作，确保党报党刊发行工作顺利开展。

（三）实现年度发展规划目标的保障措施

1.完善制度，建立高效工作机制。通过建立和完善困难群众基本保障协调机制、精准认定精准核查机制、标准自然增长机制、养老服务机构星级评定机制、基层社会治理创新机制等，逐渐建立起适应我省经济与社会发展、适应人民群众生活需求的比较完善的城乡社会救助、养老服务和社会治理体系，促进全省经济与社会又好又快的发展。

2.注重实效，加强预算绩效管理。落实中央和我省实施全面预算绩效管理相关部署，将事前绩效评估、绩效目标设定、绩效跟踪、绩效评价及结果运用纳入预算编制、执行、监督全过程。围绕部门职责和事业发展规划，以预算资金为主线，从产出数量、运行成本、管理效率、履职效能、社会效应、可持续发展能力和服务对象满意度等方面，衡量部门整体及核心业务实施效果，推动提高部门整体绩效水平。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

3.精编预算，做好专项资金保障。民政专项资金预算安排首先要落实党和国家的各项民生政策，突出重点、注重绩效，合理安排一般公共预算、福彩公益金和部门其他收入。紧紧抓住改善民生这个重点，对涉及个人和家庭补贴等方面有标准调整和明确政策规定的支出据实编制，确保城乡困难群众基本生

活。保障部门履行职责所需经费、政府购买社会服务项目和绩效评价结果较好的专项资金，区分轻重缓急，统筹安排，全面提升民政政策实施效果、资金使用效益和公共服务质量。通过优化支出结构，编细编实预算，加快履行政府采购手续及时支付资金，按规定及时下达资金等多种措施，确保支出进度达标。

4.加强内控，规范财务资产管理。加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

财政是单位的理财部门，是在单位领导下开展工作，每名财政干部都应该找准自己的位置，干好自己的本职工作。特别是我们财政所人员，因为是双重领导，大家必须积极配合乡镇党委、政府工作，既要服从局党组的要求，又要服从乡镇党委、政府的工作部署，切实发挥好财政所的职能。

加快推进依法理财步伐，做好今年各项财政工作，意义重大、使命光荣。我们要深入贯彻落实县委、县政府的决策部署和全县经济工作会议对财政工作的要求，改革创新，开拓进取，不断开创财政事业新局面，为我县振兴发展做出新的更大贡献！

第二部分预算项目绩效目标

1、2018 年环邢台国际自行车赛宣传费用绩效目标表

绩效目标	1、2018 年环邢台国际自行车赛 9 月 5 日经过我县，为营造沿途浓厚比赛氛围，叫响童车之都品牌，按照有关要求制作地面喷绘大字“世界童车之都--中国平乡”，制作悬挂沿途高炮广告、空飘、立体广告等，共计费用 17.4709 万元。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	成本指标	制作“世界童车之都”费用（万元）	制作地面喷绘费用	8.32 万元	活动方案
	数量指标	制作宣传品数量（平）	制作宣传品的平数	5040 平	印刷合同
	质量指标	宣传品覆盖率（%）	宣传活动覆盖率	≥95 百分率	根据请示
	时效指标	年度资金执行率（%）	执行资金数占年底资金总数的比例	100 百分率	转账证明
效果指标	社会效益指标	公共服务水平提升情况	公共服务水平的提升情况	≥95 百分率	转账证明
	可持续影响指标	重大舆情监测覆盖率（%）	重大舆情监测数量占总数量的比率	≥90 百分率	问卷调查
	社会效益指标	政策宣传知晓率（%）	政策宣传知晓人数占比	≥90 百分率	问卷调查
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度（%）	调查中使用人员满意和较满意的数量占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷

2、2020 年原乡镇 (公社)电影放映员生活补助绩效目标表

绩效目标	1、坚持“尊重历史，保障民生，明确责任，确保落实”的基本原则，按规定对符合条件的乡镇(公社)老放映员按月发放生活补助。妥善解决好乡镇(公社)老放映员的保障和生活困难问题。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	质量指标	补助覆盖率(%)	已补助人数占应补助人群的比率	≥90 百分率	花名册和银行回单
	数量指标	补助发放完成率	老放映员生活补助发放任务完成数	≥100 百分率	花名册和银行回单
	数量指标	补助发放人数(个)	老放映员生活补助人数(人)	35 个	花名册
	时效指标	补助发放及时率(%)	实际发放时间与计划发放时间的比率	≥100 百分率	花名册和银行回单
效果指标	社会效益指标	政策执行率(%)	按政策文件执行情况	≥90 百分率	活动方案、平文明【2018】15 号文
	社会效益指标	补助人群生活改善情况	补助人群在生活、医疗、护理、教育等方面的改善情况	≥90 百分率	问卷调查
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度(%)	老放映员对公共文化服务体系建设的满意度	≥90 百分率	问卷调查
	服务对象满意度指标	补助人群满意度(%)	补助中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷

3、2021 年党报、党刊绩效目标表

1、按照意识形态工作要求，党报党刊是治国理政的重要资源和重要手段，是党的意识形态工作的主阵地。做好党报党刊征订工作，是落实意识形态工作责任制的重要内容。						
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	党报、党刊订数（份）	订阅的数量	≥2000份	订阅合同	
	数量指标	组织宣传活动次数（次）	组织宣传活动次数	≥5次数	活动方案	
	质量指标	年度资金执行率（%）	资金执行数占年度资金总数的比例	≥100百分率	转账证明	
	质量指标	宣传覆盖动率（%）	宣传活动覆盖占比	≥90百分率	根据邢台市委办公室要求	
效果指标	社会效益指标	突发事件处置完成率	处置完成突发事件新闻数量占突发事件新闻数量的比例	≥90百分率	问卷调查	
	可持续影响指标	重大舆情监测覆盖（%）	重大舆情监测数量占总数量的比率	≥90百分率	问卷调查	
	经济效益指标	受益群众人数（人）	受益群众人数	≥1万人	根据邢台市委办公室要求	
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传人员满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90百分率	调查问卷	
	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90百分率	调查问卷	

4、<河北省建设新时代文明实践中心试点工作实施方案>绩效目标表

1、按照省委冀办【2019】53号文件，聚焦脱贫攻坚和乡村振兴战略，着眼凝聚群众、引导群众、以文化人、调动各方力量，整合各种资源，创新方式方法，积极开展新时代文明实践中心场所打造。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传展板数量(块)	制作展板的数量	≥120块	印刷合同
	数量指标	组织宣传活动次数(次)	组织宣传活动次数	≥36次	活动方案
	时效指标	年度资金执行率(%)	资金执行数占年度资金总数的比例	≥100百分率	转账证明
	质量指标	宣传活动覆盖率(%)	宣传活动覆盖占比	≥90百分率	冀办【2019】53号文件
效果指标	社会效益指标	社会影响力	在全县省产生的重大影响，得到广大受众的充分认可。	≥90百分率	问卷调查
	可持续影响指标	重大舆情监测覆盖率(%)	重大舆情监测数量占总数量的比率	≥90百分率	问卷调查
	社会效益指标	受益群众人数(人)	受益群众人数	≥5万人	冀办【2019】53号文件
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传人员满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90百分率	调查问卷
	服务对象满意度指标	服务对象满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90百分率	调查问卷

5、“学习强国”推广使用费绩效目标表

绩效目标	1、大力推广“学习强国”学习使用平台，使其成为党员干部学理论、学知识的重要阵地，宣传展示平乡形象的重要载体。 2、严格落实河北学习平台运行保密工作规定，抓好实际贯彻“学习强国”学习平台推广使用和学习，工作顺利开展。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	组织参观学习人次(人)	组织前往宣传教育基地参观的人次	22 次	根据党员数
	质量指标	学习强国应用积分(分)	学习积分	≥1 万分	学习报表
	质量指标	宣传覆盖率(%)	宣传活动覆盖率	≥100 百分率	邢机 21564 号
	时效指标	年度资金执行率(%)	执行资金数占年底资金总数的比例	≥100 百分率	转账证明
效果指标	社会效益指标	公共服务水平提升情况	公共服务水平的提升情况	≥100 百分率	转账证明
	社会效益指标	政策知晓率(%)	政策宣传知晓人数占比	≥90 百分率	问卷调查
	可持续影响指标	重大舆情监测覆盖率(%)	重大舆情监测数量占总数量的比率	≥90 百分率	问卷调查
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度(%)	调查中使用人员满意和较满意的数量占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷
	服务对象满意度指标	服务对象满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷

6、创建省级文明县城费用绩效目标表

绩效目标	1、文明城市是反映一座城市的整体文明水平的综合标志，是含金量最高、最具有价值的城市品牌，对提高我县城市形象和综合竞争力，提升平乡县美誉度、知名度，满足人民群众美好生活向往。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	组织宣传次数(次)	组织宣传活动次数	≥5 次数	活动方案
	数量指标	制作宣传品数量(份)	制作宣传品的数量	≥15000 份	印刷合同
	时效指标	年度资金执行率(%)	执行资金数占年度资金总数的比例	≥100 百分率	转账证明
	质量指标	宣传覆盖占比	宣传活动覆盖占比	≥95 百分率	平字[2018]23号
效果指标	社会效益指标	受益群众人数(人)	受益群众人数	≥15 万人	平字[2018]23号
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	公共服务水平的提升情况	≥95 百分率	转账证明
	可持续影响指标	重大舆情监测覆盖率(%)	重大舆情监测数量占总数量的比率	≥90 百分率	问卷调查
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传人员满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90	调查问卷
	服务对象满意度指标	服务对象满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷

7、村志村史编写绩效目标表

绩效目标	1、按照市委宣传乡风文明建设目标和要求，为深入开展乡风文明建设，记录我县村志、村史，县委主要领导安排编写乡村故事的要求，拟出一套（七本）平乡乡村故事。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	出版、发行数量（份）	出版发行的数量	≥3000份	印刷合同
	数量指标	乡村调研次数（次）	组织宣传调研次数	≥506次	活动方案
	时效指标	年度资金执行率（%）	资金执行数占年度资金总数的比例	≥100百分率	转账证明
	质量指标	宣传活动覆盖率（%）	宣传活动覆盖占比	≥90百分率	根据县委安排要求
效果指标	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展长期满足人民群众对精神文化的需求。	≥90百分率	问卷调查
	社会效益指标	全县村覆盖庄率（%）	村庄数量占全县总数量的比率	≥90百分率	问卷调查
	社会效益指标	受益群众人数（人）	受益群众人数	≥20万人	根据县委安排要求
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传人员满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90百分率	调查问卷
	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90百分率	调查问卷

8、电影放映场次县级配套（农村文化建设）绩效目标表

1、农村电影是一项关系提高农民文化、科技素质的公益事业。电影放映单位或个人每年同村签订放映合同，公布放映计划，并严格履行合同，让农民放心，保证农民按计划看到电影。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	质量指标	送公益流动文化服务进基层完成率（%）	年度内送公益文艺演出、展览、演出的实际场次数占计划场次的比率	≥90 百分率	台账
	数量指标	全年公益电影放映场次完成率（%）	全年放映场次数占任务数的比率	≥90 百分率	台账
	数量指标	送公益电影涉及行政村（个）	农村电影放映涉及村（个）	232 个	《农村电影公益放映场补贴实施细则》
	时效指标	年底资金执行率（%）	资金执行数占年底资金总数的比例	100 百分率	转账证明
效果指标	经济效益指标	送公益电影场数	本年度电影放映场数（五月份开始十月份结束）	2784 场次	根据年初计划每村两场每月（5 月份开始 10 月份结束）及放映照片
	社会效益指标	政策知晓率（%）	政策宣传知晓人数占比	≥90 百分率	问卷调查

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	社会效益指标	受益村覆盖率（%）	电影放映涉及村的比率	100 百分率	《农村电影公益放映补贴实施细则》
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度(%)	通过问卷调查，满意和较满意的受益对象占全部调研对象的比例	≥90 百分率	问卷调查
	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷

9、对外展示平乡形象（含 3D 等宣传片制作）经费绩效目标表

绩效目标	1、进一步对外宣传展示平乡良好形象、区位优势、人文历史、特色产业，传播平乡好声音，提升平乡在外知名度、美誉度，激发全县广大干部群众干事创业的精神力量，奋力开创新时代全面建设美丽平乡新局面				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传品数量(份)	制作宣传品的数量	≥4 份	印刷合同
	数量指标	组织宣传活动次数(次)	组织宣传活动次数	≥4 次	实施方案
	质量指标	稿件原创率(%)	原创稿件占全部发表稿件的比率	100 百分率	项目合同
	时效指标	年底资金执行率(%)	资金执行数占年底资金总数的占比	100 百分率	转账证明
效果指标	社会效益指标	政策知晓率(%)	政策宣传知晓人数占比	≥90 百分率	问卷调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	公共服务水平的提升情况	100 百分率	转账证明
	可持续影响指标	推介和获奖项目被报刊、广电、网络等载体宣传报道的数量占推介项目数量的比率	推介和获奖项目被报刊、广电、网络等载体宣传报道的数量占推介项目数量的比率	≥90 百分率	问卷调查
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传人员满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷
	服务对象满意度指标	服务对象满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷

10、国防教育宣传经费绩效目标表

1、通过开展此系列活动，不断增强广大干部群众的国家安全意识和忧患意识，弘扬爱国主义，增强民族凝聚力，全面普及国防教育知识，在全县范围营造一种全社会关心国防，支持国防，建设国防的浓厚氛围。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	质量指标	政策宣传覆盖率(%)	政策宣传覆盖占比	≥90 百分率	活动实施方案
	数量指标	制作宣传品数量(份)	制作宣传品的数量	≥5000 份	印刷合同
	数量指标	组织宣传活动次数(次)	组织宣传活动次数	≥3 次数	照片或者活动方案文件
	时效指标	年底资金执行率(%)	资金执行数占年底资金总数的比例	≥100 百分率	转账证明
效果指标	社会效益指标	政策宣传知晓率(%)	政策宣传知晓人数占比	≥90 百分率	问卷调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	公共服务水平的提升情况	≥100 百分率	转账证明
	可持续影响指标	重大舆情监测覆盖率(%)	重大舆情的监测数量占总数量的比率	≥90 百分率	问卷调查
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传人员满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷
	服务对象满意度指标	服务对象满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷

11、冀财教[2019]113 号关于提前下达 2020 年省级国家电影事业发展专项资金的通知绩效目标表

绩效目标	1、鼓励农村电影事业积极发展，推动影院建设和先进技术设备的应用推广，提高电影放映质量，促进国产影片票房增长。根据文件《关于开展影院申请国家电影事业发展专项资金工作的通知》对放映国产影片进行补助的专项资金。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	质量指标	影院安装先进设备符合行业技术规范标准	影院安装先进技术设备符合行业技术规范标准	≥95 百分率	实地查看
	数量指标	补贴的企业数(个)	符合补贴政策的企业数	≥95 百分率	根据文件《关于开展影院申请国家电影事业发展专项资金的通知》对放映国产影片进行补助的专项资金。
	质量指标	组织宣传活动完成率(%)	组织宣传活动完成率	≥70 百分率	根据台账
	时效指标	年底资金执行率(%)	资金执行数占年底资金总数的比例	≥70 百分率	转账证明
效果指标	社会效益指标	国产影片票房占票房总比例(%)	影院放映国产影片票房收入占总票房收入比例	≥70 百分率	票房收视

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	社会效益指标	突发事件新闻处置完成率	处置完成突发事件新闻数量占突发事件新闻数量的比例	≥70 百分率	实地查看，问卷调查
	经济效益指标	国产影片票房收入增长率（%）	国产影片票房收入放映同期情况	≥10 百分率	根据《关于国家电影事业发展专项资金用于国产影片展映的指导意见》
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对当年农村公益电影放映的整体满意度	≥95 百分率	调查问卷
	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥95 百分率	调查问卷

12、冀财教[2019]143 号河北省财政厅关于提前下达 2020 年省级公共文化服务体系建设补助资金（第二批）的通知(农村文化 建设）绩效目标表

绩效目标	1、根据实际情况，我县由电影公司对每村实行每月一场电影，从 5 月份开始到十月底，全县 232 个村共放映 2784 场，补贴年底一次性结算。目标年内完成公益电影放映任务。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	成本指标	送公益流动文化服务进基层完成率（%）	年度内送公益文艺展览、演出的实际场次数占计划场次的比率	≥90 百分率	台账
	质量指标	全年公益电影放映完成率（%）	全年放映场次占任务数的比率	≥90 百分率	台账
	数量指标	送公益电影涉及行政村（个）	农村电影放映涉及村（个）	232 个	《农村电影公益放映补贴实施细则》
	时效指标	年底资金执行率（%）	资金执行数占年底资金总数的比例	100 百分率	转账证明
效果指标	经济效益指标	送公益电影场数	本年度电影放映场数（五月份开始十月份结束）	2784 场次	根据年初计划每村每月两场（5 月份开始 10 月份结束）及放映照片

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	政策知晓率(%)	政策宣传知晓人数占比	≥90 百分率	问卷调查
	社会效益指标	受益村覆盖率(%)	电影放映涉及村的比率	100 百分率	《农村电影公益放映补贴管理实施细则》
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度(%)	通过问卷调查，满意和较满意的受益对象占全部调研对象的比例	≥90 百分率	问卷调查
	服务对象满意度指标	服务对象满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷

**13、冀财教[2019]143 号河北省财政厅关于提前下达
2020 年省级公共文化服务体系建设补助资金（第二
批）的通知（放映员）绩效目标表**

绩效目标	1、根据冀财教【2018】158 号文件精神，提前下达老放映员相关人员补助资金 3.966 万元。确保农村电影公益放映场次的落实，丰富农民群众精神文化生活。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	质量指标	补助覆盖率(%)	已补助人数占应补助人群的比率	≥90 百分率	花名册和银行回单
	数量指标	补助发放完成率	老放映员生活补助发放任务完成数	≥100 百分率	花名册和银行回单
	数量指标	补助发放人数(个)	老放映员生活补助人数(人)	35 个	花名册
	时效指标	补助发放及时率(%)	实际发放时间与计划发放时间的比率	≥100 百分率	花名册和银行回单
效果指标	社会效益指标	政策执行率(%)	按政策文件执行情况	≥90 百分率	活动方案、平文明【2018】15 号文
	社会效益指标	补助人群生活改善情况	补助人群在生活、医疗、护理、教育等方面的改善情况	≥90 百分率	问卷调查
	可持续影响指标	补助覆盖率(%)	已补助人数占应补助人群的比率	≥95 百分率	问卷调查
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度(%)	老放映员对公共文化服务体系建设的满意度	≥90 百分率	问卷调查
	服务对象满意度指标	补助人群满意度(%)	补助中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷

14、冀财教[2019]144 号关于提前下达 2020 年省级宣传文化（发展）专项资金的通知绩效目标表

绩效目标	1、通过参加省市组织的各类文化产业展会，进一步展示我县文化产业发展成果，扩大我县文化产业知名度和影响力，叫响文化产业强县和“世界童车之都”品牌，以此促进我县招商引资工作，为县域文化产业发展注入活力。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	文化交流次数（次）	环京津、环渤海地区文化交流活动开展实施的次数	≥10 次数	活动实施方案
	数量指标	制作宣传品数量（份）	制作宣传品的数量	≥15 份	活动方案
	质量指标	宣传品覆盖率（%）	宣传活动覆盖率	≥100 百分率	根据请示
	时效指标	年度资金执行率（%）	执行资金数占年底资金总数的比例	≥100 百分率	转账证明
效果指标	社会效益指标	公共服务水平提升情况	公共服务水平的提升情况	≥100 百分率	转账证明
	社会效益指标	对全省文化产业的宣传带动作用	通过支持重点宣传项目、重点文化产业发展带动全省文化产业发展	≥80 百分率	调查问卷
	可持续影响指标	重大舆情监测覆盖率（%）	重大舆情的监测数量占总数量的比率	≥90 百分率	问卷调查
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度（%）	调查中使用人员满意和较满意的数量占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷
	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷

**15、冀财教[2019]99 号关于提前下达 2020 年中央补助地方
国家电影事业发展专项资金预算的通知绩效目标表**

绩效目标	1、鼓励农村电影事业积极发展，推动影院建设和先进技术设备的应用推广，提高电影放映质量，促进国产影片票房增长。根据文件《关于开展影院申请国家电影事业发展专项资金工作的通知》对放映国产影片进行补助的专项资金。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	质量指标	安装先进设备符合比例 (%)	影院安装先进技术设备符合行业标准	≥95 百分率	根据文件《关于开展影院申请国家电影事业发展专项资金的通知》对放映国产影片进行补助的专项资金。
	成本指标	补贴的企业数 (个)	符合补贴政策给予补贴的企业数	≥80 百分率	根据台账
	质量指标	组织宣传活动完成率 (%)	组织宣传活动完成率	≥90 百分率	转账证明
	时效指标	年底资金执行率 (%)	资金执行数占年底资金总数的比例	≥90 百分率	转账证明
效果指标	经济效益指标	国产影片票房占票房总比率 (%)	影院放映国产影片票房收入占总票房收入比例	≥70 百分率	票房收视
	社会效益指标	观影人次	全年农村公益电影放映总观影人次	≤1 万人	实地查看，问卷调查

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	经济效益指标	国产影片票房收入增长率（%）	国产影片票房收入同比增长情况	≥10 百分率	根据《关于支持电影发展的若干财税政策》、《国家电影事业发展专项资金管理办法》等文件规定。
满意度指标	服务对象对服务对象的满意度指标	群众满意度	群众对当年农村公益放映的满意度	≥95 百分率	调查问卷
	服务对象对服务的满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥95 百分率	调查问卷

16、精神文明建设经费绩效目标表

1、做好精神文明创建工作，深入学习宣传贯彻党的十九大精神，以“美我家乡，文明平乡”主题创建活动为统领，为建设经济强县、文明平乡提供有力思想保证和强大精神动力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传园地数量(平)	制作宣传园地的数量	≥6000平	活动方案
	数量指标	开展文明村镇数量(村、镇)	文明村镇的数量	253个	转账证明
	质量指标	宣传覆盖率(%)	制作质量合格的数量占制作总数量的比率	≥95百分率	根据请示
	时效指标	年度资金执行率(%)	执行资金数占年底资金总数的比例	100百分率	购置票据
效果指标	社会效益指标	基层站所水平提升情况(%)	公共服务水平提升情况	≥95百分率	调查问卷
	可持续影响指标	重大舆情监测覆盖率(%)	重大舆情监测数量占总数量的比率	≥90百分率	调查问卷
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	公共服务水平的提升情况	≥95百分率	转账证明
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传人员满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90百分率	调查问卷
	服务对象满意度指标	服务对象满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90百分率	调查问卷

17、媒体记者接待及宣传经费绩效目标表

1、传播平乡声音，树立平乡形象，激发全县广大干部群众干事创业的精神力量，奋力开创新时代全面建设经济强县、美丽平乡新局面，为推进平乡绿色发展、创新发展、高质量发展提供有力的舆论支持。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	质量指标	新闻宣传覆盖率(%)	新闻宣传覆盖占比	≥90 百分率	媒体上稿统计数
	数量指标	播发稿件数量(篇)	在媒体播发稿件数量	200 篇	媒体上稿统计数
	质量指标	稿件原创率(%)	原创稿件占全部发表稿件的比率	≥90 百分率	媒体上稿统计数
	数量指标	年底资金执行率(%)	执行资金数占年底资金总数的比例	100 百分率	转账证明
效果指标	社会效益指标	突发事件新闻处置完成率	处置完成突发事件新闻数量占突发事件新闻数量的比例	≥90 百分率	调查问卷
	可持续影响指标	政策宣传知晓率(%)	政策宣传知晓人数占比	≥90 百分率	问卷调查
	社会效益指标	重大舆情监测覆盖率(%)	重大舆情监测数量占总数量的比率	≥90 百分率	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传人员满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷
	服务对象满意度指标	服务对象满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷

18、农家书屋（农村文化建设）绩效目标表

绩效目标	1、根据省市安排，实施好项目，整合公共阅读资源，增加阅读服务供给，有效满足农村群众的文化需求，提升广大干部群众思想文化素质。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	成本指标	农家书屋出版物及配套设施投入金额	出版物及配套设施数量	≥25.3万元	购置合同及有效凭证
	时效指标	年度资金执行率（%）	执行资金数占年底资金总数的比例	≥100百分率	购置合同等凭证
	质量指标	宣传覆盖率（%）	宣传活动覆盖率	≥100百分率	根据文件精神
	数量指标	农家书屋配置村村数量	村配置到位率	≥100百分率	根据文件精神
效果指标	社会效益指标	公共阅读服务水平提升情况（%）	公共服务阅读水平提升情况	≥100百分率	调查问卷
	社会效益指标	出版物更新补充（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90百分率	调查问卷
	可持续影响指标	政策宣传知晓率（%）	政策宣传知晓人数占比	≥90百分率	问卷调查
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传人员满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90百分率	调查问卷
	服务对象满意度指标	农村（社区）群众满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90百分率	调查问卷

19、拍摄电影《三月里的小雨》（又名《二八年代》）
所需费用绩效目标表

绩效目标	1、该电影围绕自行车产业的发展壮大为题材，再次唱响那段激情澎湃岁月里的奋斗之歌，为有效汇聚各方力量，用心打造出一部影视精品，把平乡形象迅速提升到一个新的层次，把更好的展示给群众，给平乡带来强烈而难忘的冲击。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	著作数量	资助正式出版著作数量	1 部	活动方案
	质量指标	放映质量	电影放映质量达标率	≥95 百分率	活动方案
	时效指标	年度资金执行率(%)	执行资金数占年度资金总数的比例	≥100 百分率	转账证明
	质量指标	宣传活跃度(%)	宣传活动覆盖占比	≥100 百分率	实施方案
效果指标	社会效益指标	推介和获奖项目被报刊、广电、网络的等载体宣传报道的数量占推介项目数量的比率	推介和获奖项目被报刊、广电、网络的等载体宣传报道的数量占推介项目数量的比率	≥90 百分率	问卷调查
	可持续影响指标	重大舆情监测覆盖率(%)	重大舆情监测数量占总数量的比率	≥90 百分率	问卷调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	公共服务水平的提升情况	≥100 百分率	转账证明
满意指标	服务对象满意度指标	宣传人员满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷
	服务对象满意度指标	服务对象满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷

20、平乡文明网站费用绩效目标表

1、在我县建设一级文明网站，在借鉴其他县市区文明网站建设的经验的基础上，开展此项工作。从而尽快扭转我市在省里排名落后的被动工作，进一步开展精神文明建设工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	质量指标	年度资金执行率（%）	资金执行数占年度资金总数的比例	≥100百分率	转账证明
	时效指标	业务处理及时性（%）	及时处理业务数占总处理数的比率	≥95百分率	出处理情况统计
	数量指标	开办宣传专栏数（个）	在新闻媒体开办宣传专栏的数量	20个	项目合同
	数量指标	播发稿件数量（篇）	在媒体播发稿件数量	50篇	上稿情况统计
效果指标	可持续影响指标	重大舆情监测覆盖率（%）	重大舆情监测数量占总数量的比率	≥90百分率	问卷调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	公共服务水平的提升情况	≥95百分率	转账证明
	经济效益指标	公共主页点击量增长率（%）	公共主页点击量同期增加的比率	≥90百分率	问卷调查
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度（%）	通过问卷调查，满意和较满意的受益对象占全部调研对象的比例	≥90百分率	问卷调查
	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90百分率	调查问卷

21、平乡县扫黄打非领导小组办公室工作经费绩效目标表

绩效目标	1、所有的乡镇（街道）、村（社区）都要设立“扫黄打非”工作站，覆盖率100%，激励具备条件的学校、单位和企业设立联络点。加快推进基层站点规范化标准化建设，确保区域内合格点位达到80%。推动基层“扫黄打非”工作融入新时代文明实践中心建设、融入社会治安综合治理工作、融入学校教育。推动基层站点建设整县推进，取得良好成效。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开展文明镇村需要数量（村、镇）	基层站点数量	253 个	转账凭证
	数量指标	宣传品数量（张、件）	制作宣传品的数量	≥15000 张	购置票据
	质量指标	宣传品覆盖率（%）	制作质量合格的数量占制作总数量的比率	100 百分率	根据请示
	质量指标	年度资金执行率（%）	执行资金数占年底资金总数的比例	100 百分率	购置票据
效果指标	社会效益指标	基层站点提升情况（%）	公共服务水平提升情况	100 百分率	调查问卷
	社会效益指标	重大舆情监测覆盖率（%）	重大舆情监测数量占总数量的比率	≥90 百分率	调查问卷
	可持续影响指标	政策宣传知晓率（%）	政策宣传知晓人数占比	≥90 百分率	问卷调查
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传人员满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷

22、县委理论中心组集体集中学习绩效目标表

绩效目标	1、此次学习对县委、县政府全局性工作意义重大，通过中心组学习，强化了领导干部政治理论素质和政策水平，提高了其运用马克思主义立场、观点、方法分析和解决问题的实际能力，为全县经济社会发展提供强有力的理论支持。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	时效指标	年度资金执行率(%)	资金执行数占年度总数的比例	≥100百分率	照片及活动实施方案文件
	数量指标	制作宣传品数量(份)	制作宣传品的数量	5000份	印刷资料统计数
	质量指标	培训达标率(%)	理论培训学习达标占比	≥95百分率	督查情况通报
	数量指标	学习培训覆盖率(%)	理论学习覆盖占比	100百分率	活动实施方案
效果指标	可持续影响指标	重大舆情监测覆盖率(%)	重大舆情监测数量占总数量的比率	≥90百分率	调查问卷
	社会效益指标	干部群众受益人数(人)	理论学习干部群众受益人数	3500人	实施方案
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	公共服务水平的提升情况	≥95百分率	转账证明
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传人员满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90百分率	调查问卷
	服务对象满意度指标	服务对象满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90百分率	调查问卷

23、新时代精神文明推进领导小组办公室费用绩效目标表

绩效目标	1、深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，培育和践行社会主义核心价值观，巩固全县人民共同思想基础，广泛宣传道德模范和各类好人先进事迹，在全县形成崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围。 2、根据上级领导安排，举办好每季度“好人表彰大会”，积极开展各项活动，在全县营造“学好人、做好人”的浓厚氛围。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传品数量(份)	制作宣传品的数量	≥3000份	印刷合同
	数量指标	组织宣传次数(次)	组织宣传活动次数	8次	活动方案
	时效指标	年度资金执行率(%)	资金执行数占年度资金总数的比例	≥100百分率	转账证明
	质量指标	宣传覆盖率(%)	宣传活动覆盖占比	≥90百分率	平人常【2018】26号
效果指标	社会效益指标	突发事件处置完成率	处置完成突发事件新闻数量占突发事件新闻数量的比例	≥90百分率	问卷调查
	社会效益指标	社会影响率(%)	通过活动对正能量形象的提升	≥90百分率	问卷调查
	社会效益指标	受益群众人数(人)	受益群众人数	≥15人	平人常【2018】26号
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传人员满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90百分率	调查问卷
	服务对象满意度指标	服务对象满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90百分率	调查问卷

24、意识形态工作经费绩效目标表

绩效目标	1、组织县委理论学习中心组集中学习不少于12次，举办1期全县意识形态工作骨干培训班，对单位意识形态进行督查。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	质量指标	管控达标率(%)	管控合格单位占比	≥90 百分率	平发[2018]18号
	质量指标	培训与督查指导覆盖率(%)	培训督导覆盖占比	≥90 百分率	平发[2018]18号
	数量指标	制作宣传品数量(份)	制作宣传品的数量	1000份	印刷合同
	时效指标	年度资金执行率(%)	资金执行数占年度资金总数的比例	≥99 百分率	转账证明
效果指标	社会效益指标	干部群众受益人数(人)	干部群众思想状况提升人数	3000人	实施方案
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	公共服务水平的提升情况	≥100 百分率	转账证明
	可持续影响指标	重大舆情监测覆盖率(%)	重大舆情监测数量占总数量的比率	≥90 百分率	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传人员满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷
	服务对象满意度指标	服务对象满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷

25、正版软件专项工作经费绩效目标表

绩效目标	1、按照市委宣传部要求，确保实现办公软件正版全覆盖，时间紧，任务重，为下一步做好全县数据库管理系统提供决策参考和重要依据。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	成本指标	正版软件购置资金	全县各单位办公电脑正版软件使用	20万元	购置合同
	质量指标	全县正版软件督导检查覆盖率	对各单位进行技术检查、督导覆盖率	≥95 百分率	工作活动方案
	质量指标	购置质量合格率(%)	购置质量合格的数占购置总数量的比率	≥95 百分率	购置合同
	数量指标	安装台数	实际安装运用软件的电脑台数	≥3000台	购置合同
效果指标	社会效益指标	业务处理及时性(%)	及时处理业务数占总处理数的比率	≥95 百分率	处理情况登记
	可持续影响指标	意见采纳率(%)	被采纳的意见建议数量占总数量的比率	≥90 百分率	实施方案
	经济效益指标	数据共享率(%)	共享的数据容量占全部数据容量的比率	≥90 百分率	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷
	服务对象满意度指标	服务对象满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷

26、组织开展集中宣讲活动经费绩效目标表

1、为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，按照市委、县委安排部署，在全县范围内开展：“六进”、宣讲“小马扎”宣讲等集中宣讲活动，为实现平乡创新发展、绿色发展、高质量发展凝心聚力。						
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标		数量指标	组织宣传次数（次）	组织宣传活动次数	≥3 次数	活动方案或照片
		数量指标	制作宣传品数量（份）	制作宣传品的数量	≥300 份	印刷品数量统计
		时效指标	年度资金执行率（%）	执行资金数占年度资金总数的比例	≥100 百分率	转账证明
		质量指标	宣传覆盖占比（%）	宣传活动覆盖占比	≥100 百分率	平字[2018]23号
效果指标		社会效益指标	推介和获奖项目被报刊、广电、网络等载体宣传报道的数量占推介项目数量的比率	推介和获奖项目被报刊、广电、网络等载体宣传报道的数量占推介项目数量的比率	≥90 百分率	问卷调查
		社会效益指标	公共服务水平提升情况	公共服务水平的提升情况	≥100 百分率	转账证明
		社会效益指标	重大舆情监测覆盖占比（%）	重大舆情的监测数量占总数量的比率	≥90 百分率	问卷调查
满意度指标		服务对象满意度指标	宣传人满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷
		服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷

27、组织开展系列文化文艺庆祝活动经费绩效目标表

1、丰富和活跃全县人民群众文化生活，为新时代全民建设“经济强县、美丽平乡”营造良好的文化氛围					
绩效目标一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	组织宣传次数(次)	组织宣传活动次数	3 次数	活动方案或照片
	数量指标	制作宣传品数量(份)	制作宣传品的数量	300 份	印刷品数量统计
	时效指标	年度资金执行率(%)	执行资金数占年度资金总数的比例	100 百分率	转账证明
	质量指标	宣传覆盖动率(%)	宣传活动覆盖占比	≥95 百分率	平字[2018]23号
效果指标	社会效益指标	推介和获奖项目被报刊、广电、网络等媒体宣传报道的数量占推介项目总数的比率	推介和获奖项目被报刊、广电、网络等媒体宣传报道的数量占推介项目总数的比率	≥90 百分率	问卷调查
	可持续影响指标	重大舆情监测覆盖(%)	重大舆情监测数量占总数量的比率	≥90 百分率	问卷调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	公共服务水平的提升情况	≥95 百分率	转账证明
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传人员满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷
	服务对象满意度指标	服务对象满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90 百分率	调查问卷

六、政府采购预算情况

2020 年，我部门安排政府采购预算 85.3 万元。具体内容见下表。

部门政府采购预算

211 中共平乡县委宣传部

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	其他来源收入
宣传部小计							85.3	85.3				
创建省级文明城市费用	60	广告服务	C0806	万	1	60	60	60				
农家书屋（农村文化建设）	25.3	百科全书	A05010103	村	25.3	1	25.3	25.3				

七、国有资产信息

中共平乡县委宣传部上年末固定资产金额为 37.28 万元（详见下表），本年度拟购置固定资产总额

为 1 万元，主要用于自助服务大厅建设、空调、打印机、复印件、办公家具、办公设备等，创建文明县城、农家书屋已列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

固定资产占用情况表

编制部门：平乡县委宣传部

截

止时间：2019 年 12 月 31 日

项目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额	——	37.28
1、房屋（平方米）	0	0
其中：办公用房（平方米）	0	0
2、车辆（台、辆）	1	17.98
3、单价在 20 万元以上设备	——	0
4、其他固定资产	——	19.3

八、名词解释

1、一般公共预算拨款收入：指县级财政当年拨付的资金。

2、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

3、其他收入：指除“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的租房收入、存款利息收入等。

4、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

5、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

6、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

7、“三公”经费：纳入县级财政预算管理的“三公”经费，是指县级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

8、机关运行费：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

9、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

10、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动

发生的支出。

九、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。