

2024 年部门预算信息公开目录

部门预算公开表

部门预算收支总表.....	1
部门预算收入总表.....	3
部门预算支出总表.....	6
部门预算财政拨款收支总表.....	8
部门预算一般公共预算财政拨款支出表.....	10
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表.....	12
部门预算政府性基金预算财政拨款支出表.....	14
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表.....	15
部门预算财政拨款“三公”经费支出表.....	16

部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况.....	18
二、部门预算安排的总体情况.....	20
三、机关运行经费安排情况.....	20
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因.....	20
五、部门整体绩效目标.....	20

六、部门项目预算安排情况及绩效目标.....	29
七、政府采购预算情况.....	60
八、国有资产信息.....	60
九、名词解释.....	61
十、其他需要说明的事项.....	62

部门预算收支总表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	861.59	一、一般公共服务支出	295.34
2	二、政府性基金预算拨款收入	4.00	二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金		五、教育支出	
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育与传媒支出	482.38
8			八、社会保障和就业支出	43.00
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	18.00
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	
19			十九、自然资源海洋气象等支出	

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
20			二十、住房保障支出	27.00
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31			三十一、人行科目	
32	本年收入合计	865.59	本年支出合计	865.72
33	上年结转结余	0.13	年终结转结余	
34	收入总计	865.72	支出总计	865.72

部门预算收入总表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	865.72	865.59	865.59							0.13
2	201	一般公共服务支出	295.34	295.34	295.34							
3	20133	宣传事务	295.34	295.34	295.34							
4	2013301	行政运行	253.84	253.84	253.84							
5	2013302	一般行政管理事务	38.50	38.50	38.50							
6	2013304	宣传管理	3.00	3.00	3.00							
7	207	文化旅游体育与传媒支出	482.38	482.25	482.25							0.13
8	20701	文化和旅游	286.59	286.59	286.59							
9	2070108	文化活动	41.00	41.00	41.00							
10	2070109	群众文化	35.59	35.59	35.59							
11	2070112	文化和旅游市场管理	210.00	210.00	210.00							
12	20706	新闻出版电影	97.75	97.75	97.75							
13	2070602	一般行政管理事务	85.75	85.75	85.75							
14	2070607	电影	12.00	12.00	12.00							
15	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	4.00	4.00	4.00							

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
16	2070701	资助国产影片放映	4.00	4.00	4.00							
17	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	94.03	93.91	93.91							0.13
18	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	94.03	93.91	93.91							0.13
19	208	社会保障和就业支出	43.00	43.00	43.00							
20	20805	行政事业单位养老支出	43.00	43.00	43.00							
21	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	31.00	31.00	31.00							
22	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	12.00	12.00	12.00							
23	210	卫生健康支出	18.00	18.00	18.00							
24	21011	行政事业单位医疗	18.00	18.00	18.00							
25	2101101	行政单位医疗	14.00	14.00	14.00							
26	2101103	公务员医疗补助	4.00	4.00	4.00							
27	221	住房保障支出	27.00	27.00	27.00							
28	22102	住房改革支出	27.00	27.00	27.00							

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
29	2210201	住房公积金	27.00	27.00	27.00							

部门预算支出总表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	865.72	341.84	523.88			
2	201	一般公共服务支出	295.34	253.84	41.50			
3	20133	宣传事务	295.34	253.84	41.50			
4	2013301	行政运行	253.84	253.84				
5	2013302	一般行政管理事务	38.50		38.50			
6	2013304	宣传管理	3.00		3.00			
7	207	文化旅游体育与传媒支出	482.38		482.38			
8	20701	文化和旅游	286.59		286.59			
9	2070108	文化活动	41.00		41.00			
10	2070109	群众文化	35.59		35.59			
11	2070112	文化和旅游市场管理	210.00		210.00			
12	20706	新闻出版电影	97.75		97.75			
13	2070602	一般行政管理事务	85.75		85.75			
14	2070607	电影	12.00		12.00			
15	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	4.00		4.00			
16	2070701	资助国产影片放映	4.00		4.00			
17	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	94.03		94.03			
18	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	94.03		94.03			

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
19	208	社会保障和就业支出	43.00	43.00				
20	20805	行政事业单位养老支出	43.00	43.00				
21	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	31.00	31.00				
22	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	12.00	12.00				
23	210	卫生健康支出	18.00	18.00				
24	21011	行政事业单位医疗	18.00	18.00				
25	2101101	行政单位医疗	14.00	14.00				
26	2101103	公务员医疗补助	4.00	4.00				
27	221	住房保障支出	27.00	27.00				
28	22102	住房改革支出	27.00	27.00				
29	2210201	住房公积金	27.00	27.00				

部门预算财政拨款收支总表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	861.59	一、一般公共服务支出	295.34	295.34		
2	二、政府性基金预算拨款	4.00	二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出	482.38	478.38	4.00	
8			八、社会保障和就业支出	43.00	43.00		
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出	18.00	18.00		
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				
17			十七、金融支出				
18			十八、援助其他地区支出				

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出	27.00	27.00		
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行科目				
32	本年收入合计	865.59	本年支出合计	865.72	861.72	4.00	
33	年初财政拨款结转和结余	0.13	年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款	0.13					
35	二、政府性基金预算拨款						
36	三、国有资本经营预算拨款						
37	收入总计	865.72	支出总计	865.72	861.72	4.00	

部门预算一般公共预算财政拨款支出表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	861.72	341.84	519.88
2	201	一般公共服务支出	295.34	253.84	41.50
3	20133	宣传事务	295.34	253.84	41.50
4	2013301	行政运行	253.84	253.84	
5	2013302	一般行政管理事务	38.50		38.50
6	2013304	宣传管理	3.00		3.00
7	207	文化旅游体育与传媒支出	478.38		478.38
8	20701	文化和旅游	286.59		286.59
9	2070108	文化活动	41.00		41.00
10	2070109	群众文化	35.59		35.59
11	2070112	文化和旅游市场管理	210.00		210.00
12	20706	新闻出版电影	97.75		97.75
13	2070602	一般行政管理事务	85.75		85.75
14	2070607	电影	12.00		12.00
15	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	94.03		94.03
16	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	94.03		94.03
17	208	社会保障和就业支出	43.00	43.00	
18	20805	行政事业单位养老支出	43.00	43.00	
19	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	31.00	31.00	

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
20	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	12.00	12.00	
21	210	卫生健康支出	18.00	18.00	
22	21011	行政事业单位医疗	18.00	18.00	
23	2101101	行政单位医疗	14.00	14.00	
24	2101103	公务员医疗补助	4.00	4.00	
25	221	住房保障支出	27.00	27.00	
26	22102	住房改革支出	27.00	27.00	
27	2210201	住房公积金	27.00	27.00	

部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	341.84	325.40	16.44
2	301	工资福利支出	310.70	310.70	
3	30101	基本工资	130.50	130.50	
4	30102	津贴补贴	33.20	33.20	
5	30103	奖金	33.00	33.00	
6	30107	绩效工资	25.00	25.00	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	31.00	31.00	
8	30109	职业年金缴费	12.00	12.00	
9	30110	职工基本医疗保险缴费	14.00	14.00	
10	30111	公务员医疗补助缴费	4.00	4.00	
11	30112	其他社会保障缴费	1.00	1.00	
12	30113	住房公积金	27.00	27.00	
13	302	商品和服务支出	14.94		14.94
14	30201	办公费	2.70		2.70
15	30211	差旅费	0.50		0.50
16	30213	维修(护)费	0.50		0.50
17	30228	工会经费	0.52		0.52
18	30229	福利费	0.52		0.52
19	30239	其他交通费用	10.00		10.00

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
20	30299	其他商品和服务支出	0.20		0.20
21	303	对个人和家庭的补助	14.70	14.70	
22	30302	退休费	14.70	14.70	
23	310	资本性支出	1.50		1.50
24	31002	办公设备购置	1.50		1.50

部门预算政府性基金预算财政拨款支出表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	4.00		4.00
2	207	文化旅游体育与传媒支出	4.00		4.00
3	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	4.00		4.00
4	2070701	资助国产影片放映	4.00		4.00

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算财政拨款“三公”经费支出表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	合计	0.80	0.80		
2	“三公”经费小计	0.80	0.80		
3	一、因公出国（境）费				
4	其中：教学科研人员因公出国（境）费				
5	其他因公出国（境）费				
6	二、公务用车购置及运维费				
7	其中：公务用车购置费				
8	公务用车运行维护费				
9	三、公务接待费	0.80	0.80		
10	四、会议费				
11	其中：省属高校业务性会议费				

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
12	其他会议费				
13	五、培训费				

中共平乡县委宣传部 2024 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将中共平乡县委宣传部 2024 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划、统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传文化系统各部门之间的工作；贯彻落实县委决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查；负责县委理论学习中心组理论学习的相关工作；负责组织对全县典型的选树学习宣传推广，负责全县爱国主义教育基地的建设、管理、使用，负责全县国防教育工作；组织全县突发公共事件应急新闻工作，承担县突发公共事件应急新闻办公室日常工作；统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作；协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作；负责管理全县电影行政事务、指导协调全县重大电影活动；统筹指导全县舆情信息工作；统筹研究拟订有关全县精神文明建设的相关政策；统筹协调全县对外宣传工作；统筹协调组织开展新闻发布工作；统筹指导协调全县哲学社会科学工作；受县委委托会同县委组织部管理新闻、文化、社会科学研究和互联网信息等方面县直宣传文化单位的领导干部；对县互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针政策的指导。归口领导县文化广电体育和旅游局、县广播电视台，受县委委托、代管县文联；完成县委交办的其他任务。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
中共平乡县委宣传部本级	行政	正科级	财政拨款

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。中共平乡县委宣传部机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2024年预算收入 865.72 万元，其中：一般公共预算收入 861.59 万元，基金预算收入 4.00 万元，国有资本经营预算收入 0.00 万元，财政专户核拨收入 0.00 万元，单位资金收入 0.00 万元，上年结转结余 0.13 万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映中共平乡县委宣传部年度部门预算中支出预算的总体情况。2024年支出预算 865.72 万元，其中基本支出 341.84 万元，包括人员经费 325.40 万元和日常公用经费 16.44 万元；项目支出 523.88 万元，主要为理论组学习、开展文化文艺、媒体记者接待及宣传、宣讲活动、国防教育、学习强国、乡风文明等宣传支出

3、比上年增减情况

2024 年预算收支安排 865.72 万元，较 2023 年预算增加 82.23 万元，其中：基本支出减少 50.40 万元，主要为人员有所调整、活动有所增加项目支出增加 132.63 万元，主要为根据政策需要标语宣传增加及更换、宣传活动有所提高

三、机关运行经费安排情况

2024 年，我部门机关运行经费共计安排 16.44 万元，主要用于日常维修、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费等日常运行支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2024 年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排 0.80 万元，其中因公出国（境）费 0.00 万元；公务用车购置及运维费 0.00 万元（其中：公务用车购置费为 0.00 万元，公务用车运维费 0.00 万元）；公务接待费 0.80 万元。与 2023 年相比增加 0.00 万元，增减变化的主要原因是媒体记者接待费用

五、部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。统筹协调全县党的意识形态工作，严格落实意识形态工作，确保 2024 年平乡意识形态领域安全稳定。统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，创新学习形式，精心组织县委理论学习中心组集中学习，2024 年使各单位学习水平提升，学习效果达到 100%。指导协调县直各新闻单位的工作，组织全县突发公共事件应急新闻工作，拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、党报党刊订阅、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作

权，管理出版物进出口等；2024年确保群众知晓率达到100%。从宏观上统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设；管理全县电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县性重大电影活动，2024年实现农村电影公益放映场次达到2784场，全县232个行政村，放映率达到98%以上，放映员工资达到100%。统筹研究拟订有关全县精神文明建设的相关政策，规划部署全县精神文明建设工作，组织开展文明县城创建工作，指导全县群众性精神文明创建活动；2024年创建文明城市，共建美好家园，做到文明需要你我传递，使群众满意度达到95%以上。统筹协调全县对外宣传工作，组织协调我县对外宣传文化交流工作，会同有关部门做好境外记者采访事务方面工作；2024年宣传工作顺利完成，加快宣传力度，大量制作宣传品（宣传纸、手册、展板展牌等），紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大精神这条主线，励精图治、奋发有为、精益求精、开拓创新，宣传思想文化工作呈现出令人欣喜的新变化、新气象、新风貌，为经济和社会可持续发展提供重要保证。

（二）分项绩效目标

（1）媒体记者接待及宣传经费

绩效目标：借助三维动画技术突破了时间和空间的局限，可以将平乡的整体布局、建筑、绿化以及交通和周边的环境相结合的形式展示空间。进一步对外宣传展示平乡良好形象、区位优势、人文历史、特色产业。

绩效指标：宣传片制作通过媒体宣传率达到效果90%以上，宣传活动、制作宣传品、组织宣传活动次数3次以上效果，受益群众人数15万人以上，宣传片制作将信息展示出来，把平乡形象迅速提升到一个新的层次，把更好的展示给群众，给平乡带来强烈而难忘的冲击。宣传活动使群众满意度达到95%以上。

（2）学习强国推广使用费用

绩效目标：使“学习强国”学习平台成为全县党员干部学理论、学知识的重要阵地，宣传展示平乡形象的重要载体。

绩效指标：该工作已纳入省市对我县意识形态考核。进一步加强“学习强国”学习平台的学习、推广、使用、供稿、保密等工作，确保在全市取得先进位次，确保国家秘密安全和学习平台安全。

（3）组织开展系列文化文艺庆祝活动经费

绩效目标：广泛组织开展形式新颖、富有时代气息的群众文化文艺活动，丰富和活跃全县广大群众文化生活，使全县人民群众更加便捷地享受基本公共文化服务，增强文化获得感和幸福感。

绩效指标：2024 年，举办文艺文化活动十余场，受益群众近万人，群众满意度达到 95%以上。

（4）国防教育宣传经费

绩效目标：增强广大干部群众的国家安全意识和忧患意识，弘扬爱国主义，增强民族凝聚力，全面普及国防教育知识，国防观念和爱国意识得到增强。

绩效指标：2024 年，印制国防教育宣传品 2000 册以上，政策宣传覆盖率达到 95%以上，群众满意度达到 95%以上。

（5）组织开展集中宣讲活动经费

绩效目标：精心组织集中宣讲工作，引导全县党员干部群众统一思想和行动，把智慧和力量凝聚到各项目标任务上，确保党中央决策部署和省、市、县工作安排转化为实实在在的成效。

绩效指标：2024 年，宣讲场次达到近千场次，受众人数近万人，群众满意度达到 95%以上。

（6）电影放映县级配套资金及放映员补助

绩效目标：确保农村电影公益放映场次的落实，丰富农民群众精神文化生活。

绩效指标：2024 年，实现农村电影公益放映场次达 2784（每月平均一场），全县 232 个行政村，影片放映覆盖率达到 98%以上，确保放映员补助工资发放率达到 100%。

(7)新时代精神文明推进领导小组办公室

绩效目标：在全县打造新时代文明实践中心，在各乡镇、村打造新时代文明实践所、站，实现县、乡、村三级文明实践场地全覆盖，需要制作制度牌等用费、维护费用以及日常办公费，同时积极开展各项活动，在全县营造新时代文明实践精神推广的浓厚氛围

绩效指标：各乡镇（街道）、县直单位平乡好人志愿活动覆盖率 90%以上；平乡好人宣传工作渗透率 90%以上;平乡好人相关宣传品达到 10000 件/个；领导和部门对好人工作非常满意。

(8)全县推广使用正版办公软件

绩效目标：提升全县使用正版软件意识能力，推进正版化与信息化深度融合、确保信息安全，巩固和发展全县党政机关软件正版化成果，确保正版办公软件全县全覆盖。

绩效指标：各乡镇（街道）、县直单位正版办公软件覆盖率 90%以上；正版办公软件宣传工作知晓率 100%以上;安装使用正版办公软件办公电脑达到 3000 台以上；领导和部门对正版办公软件非常满意。

(9)平乡文明网站费用

绩效目标：在我县建设一级文明网站，在借鉴其他县市区文明网站建设的经验的基础上，开展此项工作。从而尽快扭转我市在省里排名落后的被动工作，进一步开展精神文明建设工作。

绩效指标：在县开展文明网站的数量 1 个

(10)农家书屋创新项目和农家书屋配套资金

绩效目标：创新拓展全民阅读服务空间，巩固基层公共文化服务阵地，打造广大农村开展文化生活的新平台。将阅读服务嵌入到乡村的准公共娱乐空间，打造“农家书屋”的迭代升级版本，助推基层文化设施建设的供给侧结构性改革。

绩效指标：改造建设阅读书屋、图书室 2 个以上，全民图书阅读率 90%以上，服务读者超过 10 万人次，全县“农村书屋”图书更新 100%覆盖。

(11)新闻出版局工作经费

绩效目标：规范印刷发行市场秩序，确保出版物市场和印刷复制企业更加健康平稳发展。

绩效指标：法律培训覆盖率 100%，年检和统计年报通过率 95%以上，印制各法律资料达 10000 件（套、本）以上，全县印刷企业和出版发行单位企业规范、健康发展，效益良好。

（12）国家电影事业发展专项资金

绩效目标：2024 年省级国家电影事业发展专项，丰富群众的精神文化生活水平，营造良好氛围。

绩效指标：使院线放映影片合格率达到 100%，推动新时代国产电影事业高质量持续发展，丰富群众的精神文化生活，营造良好观影风气，促进社会和谐

（13）意识形态工作（理论学习）

绩效目标：严格落实意识形态工作责任制，创新学习形式，精心组织县委理论学习中心组集中学习，筑牢意识形态主阵地，加强报告会、研讨会、讲座论坛、新建改扩建纪念设施审批程序管理，确保平乡意识形态领域安全稳定。

绩效指标：组织县委理论学习中心组集中学习不少于 12 次，举办 1 期全县意识形态工作骨干培训班，对单位意识形态进行督查。

（14)创建省级文明县城

绩效目标：在我县建设一级文明网站，在借鉴其他县市区文明网站建设的经验的基础上，开展此项工作。从而尽快扭转我市在省里排名落后的被动工作，进一步开展精神文明建设工作。

绩效指标：结合省文明办实际测评有关标准，着力推动“八大环境”“九大工程”战略，点面结合，整体推动我县文明县城创建工作顺利开展。

(15) 2024 年党报党刊

绩效目标：《人民日报》、《求是》杂志、《河北日报》、《共产党员》杂志和《邢台日报》发行工作，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记在宣传思想工作会上的重要讲话精神。根据发行工作的要求，党报党刊订阅数量为 2000 为以上，年度资金率到达 100%。

绩效指标：各级党组织要高度重视党报党刊发行征订工作，确保党报党刊发行工作顺利开展。

(16) 文明办正常运转经费

绩效指标：积极开展新时代文明实践中心，打造新时代文明实践中心，首批打造县、乡、村三级试点。

绩效目标：开展文明村镇需要数量（村、镇）253 个村，深入开展系列节庆主题文化活动.开展文明家庭创建活动。

(17) 对外展示平乡形象经费

绩效指标：进一步对外宣传展示平乡良好形象、区位优势、人文历史、特色产业，传播平乡好声音，提升平乡在外知名度、美誉度，激发全县广大干部群众干事创业的精神力量，奋力开创新时代全面建设美丽平乡新局面。

绩效目标：组织开展对外展示平乡形象制作宣传费用，组织开展宣传展示的形象（画册、宣传片、编辑书籍等）。

(18) 中新社战略合作费用

绩效指标：进一步展示平乡县在项目建设、招商引资、城市建设、乡村振兴等方面的典型成效，提升平乡县美誉度、知名度，满足人民群众美好生活向往，激发全县广大干部群众干事创业的精神力量，奋力开创新时代全面建设美丽平乡新局面。

绩效目标：组织提升平乡县美誉度、知名度，能把平乡良好形象展示，使更多人了解平乡，确保平乡形象更广泛推广，加强平乡宣传，进一步对外展示力度。

（19）知识产权宣传经费

绩效指标：知识产权是现代社会创新和发展的核心要素之一。为了保护知识产权并促进创新。

绩效目标：重视对创新成果和知识产权的保护程度的保护。保障创新发展，提高对知识产权的重要性，扩大宣传力度，发放知识产权宣传书籍，开展内容丰富、形式多样的知识产权活动，悬挂宣传条幅、印制宣传资料、宣传材料、讲解宣传产权知识，将知识产权宣传活动深入、持久地开展下去，营造创新发展的良好社会氛围。

（20）公益宣传标语（创城）

绩效指标：广告拆除、更换、设置铁艺牌子、更换 PVC 字、设置 LV 打印双层、地插等费用

绩效目标：（标语陈旧、刮风雨淋受损破坏等）因素，应对加强标语日常监管，对陈旧、破损标语及时进行更新、维护。

（21）省级宣传文化文艺活动经费

绩效指标：“爱心洗衣房”志愿服务开展以来，每年为全县困难群众等洗衣服务 75000 多件次，开展活动 4 次，提升群众幸福感。

绩效目标：平乡县新时代文明实践中心将进一步完善“爱心洗衣房”运行机制，规范管理，提升服务水平，切实发挥应有作用，提升群众幸福感。

（三）工作保障措施

1、完善制度建设。强化规范财务管理，完善机关财务管理制度，从办公、接待、差旅、会议、培训、固定资产购置等方面将制度具体细化，严格按章执行，防范风险，保证财政资金的安全和高效运行。

2、加强支出管理。建立健全各项财务制度，做到日常工作可以有法可依，有章可循，实现管理的规范化、制度化，对一切开支严格按照财务制度办理，既保障了正常业务活动，又使各项支出安排符合事业安排计划和财政政策要求，极大地提高了资金的使用效益。

3、加强绩效运行监控。加强对项目资金的管理监督，提高资金使用效率，实现专项资金效益最大化，推进了财政支出绩效评价工作建设，按要求开展绩效运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。

4、做好绩效自评。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

5、规范财务资产管理。建立健全单位资产管理制度，加强和规范资产配置、使用和处理管理，维护资产安全完整，完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。按照科学规范、从严控制、保障工作需要的原则合理配置资产。

6、加强内部监督。财务是单位的理财部门，是在单位领导下开展工作，每名财务人员都应该找准自己的位置，干好自己的本职工作。加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、对外投资、资产处置及其他重要经济业务

事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

7、加强宣传培训调研等。加强财务队伍建设是财务工作的保障，因而打造一支政治坚定、业务精通、廉洁高效、为民理财的干部队伍十分重要。因而我们不断强化业务知识学习，来提升干部的整体素质。加强人员培训，提高本部门职工业务素质:加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见:加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

六、部门项目预算安排情况及绩效目标

1、2024 年党报党刊征订经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P00273511763B		项目名称	2024 年党报党刊征订经费		
预算规模及 资金用途	预算数	210.00	其中：财政 资金	210.00	其他资金	
	党报党刊征订费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					210.00	
绩效目标	党报党刊发行既是政治任务，也是政治担当。做好 2024 年度党报和党刊发行工作，根据邢台市委办公室重点党报党刊发行工作的要求，各级党组织要高度重视党报党刊发行征订工作，确保 2024 年度党报党刊征订发行工作顺利开展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	党报党刊征订的数量	征订任务的数量		5000 份	邢传办[2022]28 号
	质量指标	征订任务完成率	党报党刊占实际完成比率		≥95%	邢传办[2022]28 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	在规定时间内实际完成任务占全部任务的比率		≥95%	计划方案
	成本指标	征订党报党刊所需资金成本（万元）	征订订阅党报党刊的成本		210 万元	邢传办[2022]28 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	助推平乡高质量赶超发展，宣传国家政策方针及思想精神		提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	进一步提高政治站位，深化认识，提升宣传思想高度		改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	不断改进创新，提高新闻传播力、引导力、影响力、公信力。		提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

2、2024 年原乡镇（公社）电影放映员生活补助绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P002735117737		项目名称	2024 年原乡镇（公社）电影放映员生活补助		
预算规模及 资金用途	预算数	10.58	其中：财政 资金	10.58	其他资金	
	原乡镇电影放映员生活补助					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	3.65		5.29	7.94	10.58	
绩效目标	我县对年满 60 周岁原乡镇（公社）电影老放映员生活补助，补助资金每月坚持发放。坚持“尊重历史，保障民生，明确责任，确保落实”的基本原则，按规定对符合条件的乡镇(公社)老放映员按月发放生活补助。妥善解决好乡镇(公社)老放映员的保障和生活困难问题。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	补助发放人数（个）	老放映员生活补助人数(人)	32 人	邢宣明 【2020】97 号	
	质量指标	合格率（%）	按照补助标准已补助人数占应补助人群的比率	≥95%	邢宣明 【2020】97 号	
	时效指标	年底前完成老放映人员生活补助发放的及时率	年底前已完成老放映员生活补助发放任务占全部应发放人员的比率	≥95%	计划方案	
	成本指标	补贴标准	根据工作年限每人每月 20 元，工作年限每增加一年补贴标准每人每月上涨 20 元	20 元	邢宣明 【2020】97 号	
效益指标	社会效益指标	社会影响力	充分调动老放映员工作积极性，营造良好放映风气，促进社会和谐进步	提高	询问调查	
	可持续影响指标	持续发展作用力	妥善解决老放映员工资，使生活有所改善	改善	询问调查	
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	按照规定发放老放映工资，保障民生，稳定生活困难问题	提升	询问调查	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷	

3、创建省级文明县城费用绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P002735117691		项目名称	创建省级文明县城费用		
预算规模及 资金用途	预算数	4.00	其中：财政 资金	4.00	其他资金	
	印制文件、制作广告、展板、海报、折页、表语制作、公益广告制作、等费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	1.00		2.00	3.00	4.00	
绩效目标	”为进一步做好我县创城省级文明县城工作。文明城市是放映一座城市的整体文明水平的综合标志，是含金量最高、最具有价值的城市品牌，对提高我县城市形象和综合竞争力，提升平乡县美誉度、知名度，满足人民群众美好生活向往。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	成本指标	制作广告展板成本	宣传品展板每个单价的费用	≤200 元/个	平字[2023]4号	
	成本指标	制作宣传片成本	宣传视频宣传片的费用	≤0.3 万元/个	平字[2023]4号	
	成本指标	广告牌制作成本	公益性广告牌单价的费用	≤3 万元/个	明细表	
	成本指标	制作宣传品成本	制作宣传手册每本的单价	≤20 元/本	明细表	
	数量指标	制作宣传品数量（份）	广告制作、宣传品的份数（印刷资料、展板、彩页、大型宣传展板等）	≥2000 份	明细表	
	数量指标	宣传品印制文件费用	宣传品资料、桌签、标牌等印制文件单价	≤45 元/个	明细表	
	数量指标	宣传制作的数量	宣传制作异形广告牌的数量	≥5 个	明细表	
	数量指标	宣传品数量	制作宣传手册的数量	≥12000 个	明细表	
	数量指标	宣传片的数量	制作视频宣传片数量	≥10 个	工作台账	
	时效指标	宣传活动完成率(%)	宣传活动完成预计年底完成	预计 2022 年 11 月底完成	按照合同签订时间	
	质量指标	宣传活动覆盖率(%)	宣传活动覆盖占比	≥95%	验收报告	
效益指标	社会效益指标	公共服务水平提升情况	居民环境有所改善，生活水平稳步提高	有所改善	市场调查	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	项目持续发挥作用	项目持续提升平乡县知名度，美誉度，展示文明城市象征。	提升	市场调查
	社会效益指标	社会影响力	推动创城发展，城市面貌有所提高，满足人民群众生活水平	提高	市场调查
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度（%）	受益对象满意度百分比	≥95%	调查问卷

4、电影放映场次县级资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P002735117789		项目名称	电影放映场次县级资金		
预算规模及 资金用途	预算数	22.01	其中：财政 资金	22.01	其他资金	
	电影放映场次县级资金					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			3.35		22.01	
绩效目标	2024 年省级国家电影事业发展专项，丰富群众的精神文化生活水平，营造良好氛围。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	农村公益电影放映的场次	放映场次的数量		2784 场	冀广影字 [2011]26 号
	质量指标	验收覆盖率（%）	全县 232 个行政村，影片放映覆盖率		≥98%	冀广影字 [2011]26 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	放映计划及时性，实际按时完成放映工作比率=（计划放映场次-未按时放映的场次）/计划放映场次*100%		≥95%	计划方案
	成本指标	放映成本	场均放映成本控制金额		55 元/场	冀广影字 [2011]26 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	丰富群众的业余生活，弘扬社会主义先进文化，满足农民群众文化生活满足人民对美好生活期盼的重要精神产品		提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	影院放映国产影片人资增长，提升农民业余精神文化水平		改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	丰富群众的精神文化生活，提高群众电影欣赏水平		提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

5、对外展示平乡形象（宣传片制作）经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P002735117762		项目名称	对外展示平乡形象（宣传片制作）经费		
预算规模及 资金用途	预算数	14.00	其中：财政 资金	14.00	其他资金	
	制作宣传片、合作费用、宣传作品、展览活动、宣传手册等宣传费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	3.50		7.00	10.50	14.00	
绩效目标	进一步对外宣传展示平乡良好形象、区位优势、人文历史、特色产业，传播平乡好声音，提升平乡在外知名度、美誉度，激发全县广大干部群众干事创业的精神力量，奋力开创新时代全面建设美丽平乡新局面					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	组织开展对外展示平乡形象制作宣传费用	组织开展宣传展示的形象（画册、宣传片、编辑书籍等）		≥2000 份	计划方案
	质量指标	展示平乡形象工作的覆盖率	平乡形象工作覆盖率		≥95%	计划方案
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际按时完成任务占全部任务的比率		≥95%	计划方案
	成本指标	制作宣传品成本	制作宣传品每个的费用		≤1000 元/个	计划方案
	成本指标	制作宣传片成本	制作宣传片每个的费用		≤5000 元/个	计划方案
效益指标	社会效益指标	社会影响力	吸引观众、更多了解平乡发展，让更多人来平乡发展，把平乡发展项目推广出去。		提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	这项工作持续进行，能把平乡良好形象展示，使更多人了解平乡		改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	确保平乡形象更广泛推广，加强平乡宣传，进一步对外展示力度		提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

6、公益宣传标语（创城）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P002735117808		项目名称	公益宣传标语（创城）		
预算规模及 资金用途	预算数	64.75	其中：财政资金	64.75	其他资金	
	广告拆除、更换、设置铁艺牌子、更换 PVC 字、设置 LV 打印双层、地插等费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			64.75			
绩效目标	（标语陈旧、刮风雨淋受损破坏等）因素，应对加强标语日常监管，对陈旧、破损标语及时进行更新、维护。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	修建大型铁艺宣传牌的平数（平方米）	修建大型铁艺宣传牌的平数	≥1100 个	更换方案或照片	
	成本指标	修建大型铁艺宣传牌所需的资金	修建大型铁艺宣传牌每平所需的资金成本	≤500 元	合同、方案	
	数量指标	修建 uv 双层打印地插字的数量（个）	修建 uv 双层打印地插字的数量	≥800 个	更换方案或照片	
	成本指标	修建 uv 双层打印地插字所需的资金	修建 uv 双层打印地插字所需的资金成本	≤300 元	合同、方案	
	时效指标	维护、更换宣传牌的及时率（%）	维护、更换宣传牌的及时率（%）	≥95%	合同、方案	
	质量指标	成果检验完成率	标语更新、维护情况到达效率	≥95%	中共平乡县委宣传部关于拨付各类标语口号规范管理设置工作所需费用的请示	
效益指标	社会效益指标	宣传标语对社会群众的影响效益	提升广大人民群众的思想觉悟	提升	问卷调查	
	可持续影响指标	长期使用性	提高宣传牌的可持续使用	提升改善	问卷调查	
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	通过宣传标语的展示，实现对广大人民群众的社会教育	提升	问卷调查	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度（%）	受益对象满意度百分比	≥95%	调查问卷	

7、国防教育宣传经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P00273511768D		项目名称	国防教育宣传经费		
预算规模及 资金用途	预算数	1.00	其中：财政 资金	1.00	其他资金	
	全面教育日宣传制作彩页、折页、条幅、海报等宣传费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	0.25		0.50	1.00		
绩效目标	通过制作宣传条幅、宣传展板、印发国防知识宣传手册等形式，在我县大力开展国防教育宣传活动，向广大市民普及国防知识、惠民政策等。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	组织宣传活动制作宣传品的数量	组织宣传活动制作宣传品（条幅、展板、印刷资料等）	1000 个	文件通知	
	质量指标	合格率	宣传作品制作的合格率	≥95%	文件通知	
	时效指标	宣传活动开展时间	文艺宣传活动预计年底完成	≥95%	计划方案	
	成本指标	宣传活动需要的费用	宣传活动制作的费用	1 万元	文件通知	
效益指标	社会效益指标	社会影响力	开展宣传活动，营造全社会关心国防、支持国防、建设国防的浓厚氛围	提高	询问调查	
	可持续影响指标	持续发展作用力	通过开展宣传活动，对社会影响的扩大程度	改善	询问调查	
	社会效益指标	政策宣传覆盖率	政策宣传覆盖占比率（%）	≥90%	询问调查	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷	

8、冀财教[2023]121 号河北省财政厅关于提前下达 2024 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知

绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P00272610567J		项目名称	冀财教[2023]121 号河北省财政厅关于提前下达 2024 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知 zk		
预算规模及资金用途	预算数	2.00	其中：财政资金	2.00	其他资金	
	资助国产影片放映					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
				2.00		
绩效目标	2024 年省级国家电影事业发展专项，丰富群众的精神文化生活水平，营造良好氛围。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	资助省内乡镇影院的数量	资助影院的数量	1 家	平财教【2023】38 号	
	质量指标	合格率	培训合格率院线放映影片的合格率%	≥95%	平财教【2023】38 号	
	时效指标	各项任务完成及时率	实际完成任务占全部任务比率	≥95%	计划方案	
	成本指标	资金成本	平乡县数字电影院线奖励资金	2 万元	平财教【2023】38 号	
效益指标	社会效益指标	社会影响力	营造良好观影风气，促进社会和谐	提高	询问调查	
	可持续影响指标	持续发展作用力	推动新时代国产电影事业高质量持续发展	持续发展	询问调查	
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	丰富群众的精神文化生活	提升	询问调查	
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷	

9、冀财教[2023]134 号河北省财政厅关于提前下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知

绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P00272610566Y		项目名称	冀财教[2023]134 号河北省财政厅关于提前下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知 zk		
预算规模及资金用途	预算数	23.20	其中：财政资金	23.20	其他资金	
	农家书屋配套资金					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
				23.20		
绩效目标	农家书屋公共服务建设，提升群众精神文化水平，丰富群众业余生活					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	农家书屋配套村的数量	配套村的数量		232 村	平财教【2023】49 号
	成本指标	资金成本	农家书屋配套资金标准		1000 元/村	平财教【2023】49 号
	质量指标	项目验收通过率（%）	农家书屋公共服务建设的验收合格情况		≥95%	验收报告
	时效指标	任务完成及时率	实际完成任务占全部任务的比例		≥95%	平财教【2023】49 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	提高群众文化素质		提高	询问调查
	可持续影响指标	可持续性	提高农民知识水平，促进当地文化的可持续发展		提升	询问调查
	社会效益指标	阅读能力提升情况	提高群众阅读能力，丰富群众文化生活		提高	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占调查总数的比例		≥95%	调查问卷

10、冀财教[2023]134 号河北省财政厅关于提前下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设专项资金预算的通知
绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P002726105730		项目名称	冀财教[2023]134 号河北省财政厅关于提前下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设专项资金预算的通知 zk		
预算规模及 资金用途	预算数	27.84	其中：财政 资金	27.84	其他资金	
	电影放映场次补贴					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					27.84	
绩效目标	农村公益电影放映场次，进一步繁荣创新，开拓市场，增加农村公益电影放映场次，转变职能，为电影事业打下坚实而良好的基础，大力开展文化事业和文化产业，努力营造良好的社会氛围，创建和谐社会					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	电影放映场次	电影放映场次		2784 场	平财教【2023】49 号
	质量指标	通过率（%）	根据电影放映场次验收合格情况		≥95%	平财教【2023】49 号
	时效指标	工作任务完成及时率	实际完成占全部完成时间的比率		≥95%	验收报告
	成本指标	场次放映成本	电影放映场次资金标准		100 元/场	明细表
效益指标	社会效益指标	社会影响力	丰富群众业余生活		提高	调查问卷
	可持续影响指标	基本公共服务水平	提升群众精神文化水平		提升	调查问卷
	社会效益指标	创新能力提升情况	提高群众电影欣赏水平，营造良好氛围		提高	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

11、冀财教[2023]136 号河北省财政厅关于提前下达 2024 年省级宣传文化（发展）专项资金预算的通知
绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P002726105686		项目名称	冀财教[2023]136 号河北省财政厅关于提前下达 2024 年省级宣传文化（发展）专项资金预算的通知 zk		
预算规模及资金用途	预算数	30.00	其中：财政 资金	30.00	其他资金	
	省级宣传文化文艺活动经费					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	7.50		15.00	22.50	30.00	
绩效目标	提升服务水平，切实发挥应有作用，提升群众幸福感					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	建设文明村镇创建示范点的数量	建设文明村镇创建示范点的数量		1 家	平财教【2023】46 号
	数量指标	活动开展村的数量	爱心便民洗衣房活动开展村的数量		≤253 村（人口数达到 2500 以上的村，每村购置两台）	平财教【2023】46 号
	成本指标	爱心便民洗衣房活动开展的成本	爱心便民洗衣房活动开展的资金成本		≤2000 元/台	平财教【2023】46 号
	质量指标	合格率	双争有我系列活动完成情况的合格率		≥95%	平财教【2023】46 号
	时效指标	各项任务完成及时率	实际完成任务占全部任务比率		≥95%	计划方案
	成本指标	资金成本	建设文明村镇创建示范点的成本		10 万元	平财教【2023】46 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	营造良好观影风气，促进社会和谐		提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	提高群众生活水平，生活质量提高		持续发展	询问调查
	社会效益指标	提升公共服务水平	提升公共服务水平，为群众带来便利		提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	受益群众满意度		≥95%	调查问卷

12、冀财教[2023]139 号河北省财政厅关于提前下达 2024 年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P002726106132		项目名称	冀财教[2023]139 号河北省财政厅关于提前下达 2024 年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知 zk		
预算规模及资金用途	预算数	2.00	其中：财政 资金	2.00	其他资金	
	资助国产电影放映奖励资金					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
				2.00		
绩效目标	2024 年省级国家电影事业发展专项，丰富群众的精神文化生活水平，营造良好氛围。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	资助省内乡镇影院的数量	资助影院的数量		1 家	冀财教【2023】139 号
	质量指标	合格率	培训合格率院线放映影片的合格率%		≥95%	冀财教【2023】139 号
	时效指标	各项任务完成及时率	实际完成任务占全部任务比率		≥95%	计划方案
	成本指标	资金成本	平乡县数字电影院线奖励资金		2 万元	冀财教【2023】139 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	营造良好观影风气，促进社会和谐		提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	推动新时代国产电影事业高质量持续发展		持续发展	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	丰富群众的精神文化生活		提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

13、冀财教[2023]143 号河北省财政厅关于提前下达 2024 年省级公共文化服务体系建设补助资金的通知 zk 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P00272610612E		项目名称	冀财教[2023]143 号河北省财政厅关于提前下达 2024 年省级公共文化服务体系建设补助资金的通知 zk		
预算规模及资金用途	预算数	3.68	其中：财政 资金	3.68	其他资金	
	老放映员生活补助					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	3.68					
绩效目标	从事电影放映的乡镇老放映员，常年坚守在电影放映一线，为我国农村电影事业的发展和满足广大农民群众精神文化需求做出了贡献					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	老放映人员生活补助的人数	老放映人员生活补助的数量		32 人	冀财教【2023】143 号
	质量指标	完成率	按照补助标准已补助人数占应补助人群的比率		≥95%	冀财教【2023】143 号
	时效指标	及时率（%）	实际完成任务时间占全部完成实际的比例		≥95%	冀财教【2023】143 号
	成本指标	老放映补贴人均标准	年底前已完成老放映员生活补助发放任务占全部应发放人员的比率		20 元/月	统计表
效益指标	社会效益指标	社会影响力	营造良好观影风气，促进社会和谐进步		提高	调查问卷
	可持续影响指标	项目持续影响效果	精神文化知识进一步提高，生活有所改善		改善	调查问卷
	社会效益指标	提升人员公共服务水平	丰富广大群众文化生活，营造社会氛围		提升	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

14、冀财教[2023]143 号河北省财政厅关于提前下达 2024 年省级公共文化服务体系建设补助资金的通知 zk 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P00272610614M		项目名称	冀财教[2023]143 号河北省财政厅关于提前下达 2024 年省级公共文化服务体系建设补助资金的通知 zk		
预算规模及资金用途	预算数	9.19	其中：财政 资金	9.19	其他资金	
	电影放映场次					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					9.19	
绩效目标	农村公益电影放映弘扬社会主义先进文化，满足农民群众文化生活，加快农村科普爱较知识发展，提高民族文化素质，构建和谐文化					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	电影放映场次的数量	电影放映场次的数量		≤2784 场	冀财教【2023】143 号
	质量指标	通过率（%）	根据电影放映场次验收合格情况		≥95%	冀财教【2023】143 号
	时效指标	工作任务完成及时率	实际完成占全部完成时间的比率		≥95%	验收报告
	成本指标	场均放映成本控制	电影放映场次资金标准		33 元/场	统计表
效益指标	社会效益指标	社会影响力	丰富群众业余生活		提高	询问调查
	可持续影响指标	基本公共服务水平	提升群众精神文化水平		提升	询问调查
	社会效益指标	民众科普文化素养提升	加快农村科普知识推广，提高群众文化素质，构建和谐文化，巩固社会和谐		提高	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

15、冀财教【2022】189 号河北财政厅关于提前下达 2023 年省级公共文化服务体系建设补助资金的通知绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053223P002726102651		项目名称	冀财教【2022】189 号河北财政厅关于提前下达 2023 年省级公共文化服务体系建设补助资金的通知		
预算规模及资金用途	预算数	0.13	其中：财政 资金	0.13	其他资金	
	老放映员生活补助					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	0.00		0.00	0.00	0.00	
绩效目标	从事电影放映的乡镇老放映员，常年坚守在电影放映一线，为我国农村电影事业的发展和满足广大农民群众精神文化需求做出了贡献					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	老放映人员生活补助的人数	老放映人员生活补助的数量		34 人	冀财教【2022】189 号
	质量指标	完成率	按照补助标准已补助人数占应补助人群的比率		≥95%	冀财教【2022】189 号
	时效指标	及时率（%）	实际完成任务时间占全部完成实际的比例		≥95%	冀财教【2022】189 号
	成本指标	老放映补贴人均标准	年底前已完成老放映员生活补助发放任务占全部应发放人员的比率		20 元/月	统计表
效益指标	社会效益指标	社会影响力	营造良好观影风气，促进社会和谐进步		提高	询问调查
	可持续影响指标	项目持续影响效果	精神文化知识进一步提高，生活有所改善		改善	询问调查
	社会效益指标	提升人员公共服务水平	丰富广大群众文化生活，营造社会氛围		提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

16、媒体记者接待及宣传经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P00273511775E		项目名称	媒体记者接待及宣传经费		
预算规模及 资金用途	预算数	12.00	其中：财政 资金	12.00	其他资金	
	制作宣传品、宣传片、宣传手册、海报、展板、等宣传费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	3.00		6.00	9.00	11.20	
绩效目标	传播平乡声音，树立平乡形象，激发全县广大干部群众干事创业的精神力量，奋力开创新时代全面建设经济强县、美丽平乡新局面，为推进平乡绿色发展、创新发展、高质量发展提供有力的舆论支持。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	各项任务完成及时率（%）	各项任务完成预计年底完成		≥95%	合同方案
	质量指标	制作宣传品的数量（份）	宣传品制作（印刷条幅、海报、制作宣传视频、办公费等）		≥1000 份	中宣部通报 及通知
	数量指标	制作宣传片数量（篇）	宣传片制作的数量		5 篇	中宣部通报 及通知
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率		≥95%	计划方案
	成本指标	制作宣传片成本	宣传片每个需要的费用		≤5000 元/个	中宣部通报 及通知
	成本指标	媒体记者接待费用	媒体记者需要的费用		≤0.8 万元	中宣部通报 及通知
效益指标	社会效益指标	社会影响力	传播平乡声音，树立平乡形象		提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	激发全县广大干部群众干事创业的精神力量，为推进平乡高质量发展提供有力支持。		改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	通过宣传新闻报道宣传，提高平乡知名度和美誉度。		提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

17、平乡文明网站绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P00273511770C		项目名称	平乡文明网站		
预算规模及 资金用途	预算数	1.50	其中：财政 资金	1.50	其他资金	
	文明网站费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			1.50			
绩效目标	在我县建设一级文明网站，在借鉴其他县市区文明网站建设的经验的基础上，开展此项工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	建设文明网站数量（个）	在县开展文明网站的数量		1 个	计划方案
	质量指标	运转率	网站正常运转情况		100%	计划方案
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率		≥95%	计划方案
	成本指标	文明网站维护费用（万元）	网站的维护费用		≤1.5 万元	计划方案
效益指标	社会效益指标	社会影响力	发布新闻，提升广大人民群众参与度和话语权		提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	通过网站发布新闻使宣传工作，群众点击量有所提高		改善	询问调查
	社会效益指标	社会影响力	文明网站建设，丰富了社会群众的认知和思维方式		提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	网络用户满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

18、文明办正常运转经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P00273511772K		项目名称	文明办正常运转经费		
预算规模及 资金用途	预算数	3.00	其中：财政 资金	3.00	其他资金	
	文明乡风宣传活动、宣传片、宣传品、展板、折页、等费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	0.75		1.50	2.25	3.00	
绩效目标	做好精神文明创建工作，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，以“美我家乡，文明平乡”主题创建活动为统领，为建设经济强县、文明平乡提供有力思想保证和强大精神动力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	制作宣传品数量	制作宣传（折页、宣传资料、手册、宣传墙、展板等）		≥1000 个	平乡县精神文明建设指导委员文件，平文明{2019}9 号
	数量指标	开展文明村镇需要数量（村、镇）	文明村镇的数量		232 村	统计表
	质量指标	宣传活动覆盖率（%）	计划开展宣传活动的行政村数量占文明村镇总数的比例		≥95%	平乡县精神文明建设指导委员文件，平文明{2019}9 号
	质量指标	宣传品合格率	考核制作质量合格的数量占制作总数量的比率		≥98%	平乡县精神文明建设指导委员文件，平文明{2019}9 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率		≥95%	计划方案
	成本指标	资金成本	乡风文明建设需要的资金		3 万元	平乡县精神

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					文明建设指导委员文件，平文明{2019}9号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	做好精神文明创建工作，强大精神动力	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	进一步开展精神文明建设工作。	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	创建精神文明建设，提供有力思想保证	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

19、县级农家书屋配套资金（农村文化建设）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P00273511762P		项目名称	县级农家书屋配套资金（农村文化建设）		
预算规模及资金用途	预算数	2.00	其中：财政资金	2.00	其他资金	
	开展农家书屋活动经费、宣传折页、海报、宣传品、条幅、展板等宣传费用					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	0.50		0.75	1.50	2.00	
绩效目标	通过广泛开展农家书屋阅读活动，满足农民群众对知识的需求，保障农民群众的文化权益，切实解决农民群众看书难题，满足农民的阅读需求，提高群众思想意识，武装头脑。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	农家书屋宣传制作作品的数量	宣传品的数量		≥1000 个	冀财教【2022】151 号
	质量指标	合格率（%）	宣传品制作的合格率（%）		≥95%	冀财教【2022】151 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率		≥95%	计划方案
	成本指标	资金成本	农家书屋宣传需要的费用		≤2 万元	冀财教【2022】151 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	提高农民群众精神文化水平，提高农民群众思想意识，丰富农民群众业余生活水平		提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	不断满足农民群众阅读诉求，提高农民群众知识文化水平		改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	丰富群众的精神文化生活，满足农民群众对知识的需求，保障农民群众的文化权益		提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

20、新时代精神文明实践中心建设费用绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P00273513125H		项目名称	新时代文明实践中心建设费用		
预算规模及 资金用途	预算数	9.00	其中：财政 资金	9.00	其他资金	
	打造文明实践站所、制作展板、海报、折页等宣传费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	2.25		4.50	6.75	9.00	
绩效目标	积极践行社会主义核心价值观，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。 打造融思想引领、道德教化、文化传承等多种功能于一体的基层综合平台，建设“传播思想、实践文明、成就梦想”的百姓之家。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	提升建设新时代文明实践所、站（个）	提升建设新时代文明实践所、站		1 个	活动方案
	成本指标	制作宣传品所需资金（万元）	宣传品制作所需的资金		≤9 万元	活动方案
	质量指标	活动开展质量	活动是否达到预定效果		≥95%	年终考核表
	时效指标	及时程度和效率情况	实践中心提供服务和开展活动的及时程度和效率情况（完成率）		≥95%	年终考核表
效益指标	可持续影响指标	助力经济发展	以好人文化助力县域经济发展，为经济发展加大宣传，注入活力		提高	年度计划
	社会效益指标	精神文明建设渗透率	推进精神文明工作进程，群众文化需求得到丰富，社会文化程度提升渗透率		有所提升	调查问卷
	社会效益指标	政策宣传知晓率	政策宣传知晓人数占比		≥95%	年终考核表
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度（%）	受益对象满意度百分比		≥95%	调查问卷

21、新时代精神文明推进领导小组办公室费用绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P00273511774T		项目名称	新时代精神文明推进领导小组办公室费用			
预算规模及 资金用途	预算数	8.00	其中：财政 资金	8.00	其他资金		
	标牌制作、站所打造、文艺活动、短视频制作、印制文件、电费、日常耗材、展板、海报、折页、宣传栏制作、拍摄作品等宣传费用						
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底		
	2.00		4.00		6.00		
绩效目标	为不断推动新时代文明实践中心标准化建设，在全县打造新时代文明实践中心，在各乡镇、村打造新时代文明实践所、站，实现县、乡、村三级文明实践场地全覆盖，需要制作制度牌等用费、维护费用以及日常办公费，同时积极开展各项活动，在全县营造新时代文明实践精神推广的浓厚氛围						
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述			指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	活动开展数量	活动开展数量（次数）			≥20 次	年终考核表
	成本指标	开展精神文明志愿服务活动所需经费（元）	开展每场精神文明志愿服务活动所需经费			≤3000 元	年终考核表
	数量指标	制作宣传片、微电影的数量（个）	制作宣传片、微电影的数量			≥12 个	活动方案
	成本指标	制作宣传片所需资金（元）	每个宣传片制作所需的资金			≤5000 元	活动方案
	质量指标	活动开展质量	活动是否达到预定效果			≥95%	年终考核表
	时效指标	及时程度和效率情况	实践中心提供服务和开展活动的及时程度和效率情况（完成率）			≥95%	年终考核表
效益指标	社会效益指标	社会影响力	推进精神文明工作进程，群众文化需求得到丰富，社会文化程度提升渗透率			提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	推进新时代文明实践中心发展，提升我县知名度和影响力，加强各级宣传报道次数。			改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	助力县域经济发展，丰富群众的精神文化生活			提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例			≥95%	调查问卷

22、新闻出版局工作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P00273511764Y		项目名称	新闻出版局工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	1.00	其中：财政 资金	1.00	其他资金	
	印制资料、宣传海报、展板、折页、条幅等宣传费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	0.25		0.50	0.75	1.00	
绩效目标	全县 91 家印刷企业、出版发行单位（书店）日常工作管理监督及宣传工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	监督检查次数	开展监督检查次数	≥20 次	邢宣明[2020]85 号、冀新出发[2022]2 号	
	质量指标	业务监督检查工作完成率	业务监督检查工作完成率	≥95%	邢宣明[2020]85 号、冀新出发[2022]2 号	
	时效指标	完成监督检查工作时间	完成监督检查工作时间	预计年底完成	邢宣明[2020]85 号、冀新出发[2022]2 号	
	成本指标	资金成本	新闻出版需要的费用	1 万元	邢宣明[2020]85 号、冀新出发[2022]2 号	
效益指标	社会效益指标	工作服务水平提升情况	以好人文化助力县域经济发展，为经济发展加大宣传，注入活力	提升	邢宣明[2020]85 号、冀新出发[2022]2 号	
	社会效益指标	社会影响力	推进精神文明工作进程，群众文化需求得到丰富，社会文化程度提升渗透率	推进	询问调查	
	可持续影响指标	持续性	净化文化市场经营环境，减少侵权盗版发行量。	改善	询问调查	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度（%）	受益对象满意度百分比	≥95%	调查问卷	

23、学习强国推广使用费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P002735117666		项目名称	学习强国推广使用费		
预算规模及 资金用途	预算数	1.00	其中：财政 资金	1.00	其他资金	
	制作展板、条幅、海报、宣传页、印制文件等宣传费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	0.25		0.50	0.75	1.00	
绩效目标	使“学习强国”学习平台成为全县党员干部学理论、学知识的重要阵地，宣传展示平乡形象的重要载体。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	制作学习强国条幅、折页、海报等宣传品	制作学习强国条幅、折页、海报等宣传品		≥1000 份	制作合同
	时效指标	及时率	学习强国信息更新率		≥95%	学习报表
	质量指标	学习强国应用学习积分（天）	宣传活动覆盖率		≥98%	方案合同
	成本指标	制作学习强国条幅、折页、海报等宣传品的资金费用（万元）	制作学习强国条幅、折页、海报等宣传品的资金费用		1 万元	转账证明
效益指标	社会效益指标	政策知晓情况	全县使用学习强国平台，持续使用带来效果明显		提高	询问调查
	可持续影响指标	长期学习平台持续性	能够长期较好学习平台知识，达到效果		改善	询问调查
	社会效益指标	推广率	根据理论学习知识更新，浏览文章的更新率		≥95%	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

24、意识形态工作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P00273511765J		项目名称	意识形态工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	9.00	其中：财政 资金	9.00	其他资金	
	购置理论组学习书籍、笔记本、制作展板、条幅、宣传页、印制文件、短视频制作等宣传费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	2.25		4.50	6.75	9.00	
绩效目标	严格落实意识形态工作责任制，创新学习形式，组织学习培训，精心组织县委理论学习中心组集中学习 12 次，筑牢意识形态主阵地，加强报告会、研讨会、讲座论坛、新建改扩建纪念设施审批程序管理,加强理论宣讲活动，加强意识形态工作督导，确保平乡意识形态领域安全稳定。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	时效指标	集中学习完成情况	中心组集中学习预计年底完成学习情况		≥90%	邢办发[2020]12号
	质量指标	完成率	意识形态工作督导占全部工作的比率		≥90%	邢宣明[2020]46号 邢宣明[2020]139号
	数量指标	制作宣传品数量（份）	制作宣传品的数量（购置图书，印刷资料，宣传品等）		≥2000 份	印刷合同
	成本指标	资金成本	制作学习资料、宣传品所需的成本费用		9 万元	转账证明
效益指标	社会效益指标	干部群众受益人数(人)	干部群众思想状况提升人数		≥3000 人	实施方案
	可持续影响指标	公共服务水平提升情况	提升干部的学习水平,理论水平。		提升	调查问卷
	社会效益指标	宣讲持续发挥学习理论知识效果	理论学习提升文化知识，提高自身素质，增加四个意识，四个自信，解决问题的能力		提升	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

25、正版软件专项工作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P002735117710		项目名称	正版软件专项工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金	
	正版软件安装费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	5.00		10.00	15.00	20.00	
绩效目标	确保实现办公软件正版全覆盖，时间紧，任务重，为下一步做好全县数据库管理系统提供决策参考和重要依据。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	安装台数	实际安装运用软件的电脑台数		≥5000 台	计划方案
	质量指标	合格率	购置质量合格的数量占购置总数量的比率		≥95%	计划方案
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率		≥95%	计划方案
	成本指标	正版软件购置资金	全县各单位办公电脑正版软件使用		20 万元	计划方案
效益指标	社会效益指标	社会影响力	树立“法制政府”、“诚信政府”的良好形象		提高	询问调查
	可持续影响指标	持续使用情况	保护知识产权、防止病毒入侵、便于工作简洁高效开展		改善	询问调查
	社会效益指标	覆盖率	通过安装正版全县电脑覆盖情况		≥98%	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

26、知识产权宣传工作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P002735131290		项目名称	知识产权宣传工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	3.00	其中：财政 资金	3.00	其他资金	
	印制文件资料、制作宣传品、展板、海报、条幅、折页等费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	0.75		1.50	2.25	3.00	
绩效目标	扎实推进知识产权宣传工作，结合自身定位和受众群众，利用传统媒体和新媒体多种形式，多角度开展宣传报道，积极宣传本地区新时代版权高质量创造、高效益运用、高标准保护、高效能管理、高水平服务工作成效。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	成本指标	知识产权宣传费用	开展知识产权宣传活动需要资金		2 万元	活动方案或照片
	数量指标	制作宣传品数量（份）	开展宣传活动的制作宣传品数量（展板、条幅、宣传页、宣传册等）		≥2000 份	印刷品数量统计
	成本指标	知识产权宣传费用	组织开展知识产权相关培训资金成本		1 万元	活动方案或照片
	质量指标	宣讲活动完成情况（%）	根据宣讲活动完成预计年底完成		≥95%	合同
	时效指标	宣传活动覆盖率(%)	宣传活动完成时间占全部活动时间的比率		≥95%	活动方案或照片
效益指标	社会效益指标	社会影响力	反映活动方案的影响力，是否提高了统计数据真实性；		提高	问卷调查
	社会效益指标	宣传活动持续发挥作用的期限	活动持续发挥作用带来提升能力的作用		有所提升	转账证明
	可持续影响指标	宣传活动持续性	知识产权宣传活动让群众对知识产权的认知度、知晓情况		提高	问卷调查
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度（%）	受益对象满意度百分比		≥95%	调查问卷

27、中新社战略合作费用绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P00273511779W		项目名称	中新社战略合作费用		
预算规模及资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金	
	中新社战略合作费用					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	20.00					
绩效目标	进一步展示平乡县在项目建设、招商引资、城市建设、乡村振兴等方面的典型成效，提升平乡县美誉度、知名度，满足人民群众美好生活向往。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	合作媒体数量	宣传部与中新社合作的数量		1 家	关于与中新社战略合作费用的请示
	数量指标	宣传频次	每年中新社对平乡的宣传次数		≥10 次数	关于与中新社战略合作费用的请示
	质量指标	展示平乡形象工作的覆盖率	平乡形象工作覆盖率		≥95%	关于与中新社战略合作费用的请示
	时效指标	合同约定时限	合同约定时限		2023 年 11 月 31 日完成	合同
	成本指标	合作及设计费用	邢台日报社合作费用		≤20 万元	合同及方案
效益指标	可持续影响指标	持续发展作用力	提升平乡县美誉度、知名度，能把平乡良好形象展示，使更多人了解平乡		提升	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	确保平乡形象更广泛推广，加强平乡宣传，进一步对外展示力度		提升	询问调查
	社会效益指标	宣传、活动影响力	开展宣传推广工作，进一步展示平乡县在经济社会发展取得显著成就		提高	询问调查
	经济效益指标	新闻宣传工作对平乡县经济发展带来的影响	开展新闻宣传工作，进一步带动平乡县经济发展，推动城市发展		提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	通过问卷调查方式了解媒体宣传效果和社会公众对县委宣传部开展新闻宣传工作的满意程度。		≥95%	调查问卷

28、组织开展集中宣讲活动经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P00273511777M		项目名称	组织开展集中宣讲活动经费		
预算规模及 资金用途	预算数	3.00	其中：财政 资金	3.00	其他资金	
	文艺宣讲活动、制作宣传品、折页、海报、条幅、宣传栏等宣传费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	0.75		1.50	2.25	3.00	
绩效目标	为深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，按照市委、县委安排部署，在全县范围内开展：“小马扎”宣讲等集中宣讲活动					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	制作宣传品数量（份）	开展宣传活动的制作宣传品数量（展板、条幅、宣传页、宣传册等）		≥1000 份	邢宣办【20223】4号
	质量指标	群众文化活动参与率	群众文化活动参与率		≥95%	邢宣办【20223】4号
	时效指标	宣讲活动完成情况	实际完成任务时间占规定时间的比率		≥95%	计划方案
	成本指标	宣讲活动资金费用	开展宣传宣讲活动需要资金		3 万元	邢宣办【20223】4号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	反映活动方案的影响力，是否提高了宣讲惠及群众真实性		提高	询问调查
	可持续影响指标	宣传活动持续性	宣讲活动让群众认知度、知晓情况		改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	宣讲持续发挥作用带来提升能力的作用		提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

29、组织开展系列文化文艺庆祝活动经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P00273511767R		项目名称	组织开展系列文化文艺庆祝活动经费		
预算规模及资金用途	预算数	7.00	其中：财政资金	7.00	其他资金	
	文艺下乡活动、演讲比赛活动、短视频制作、制作展板、宣传品、折页等活动经费					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	1.75		3.50	5.25	7.00	
绩效目标	丰富和活跃全县人民群众文化生活，为新时代全民建设“经济强县、美丽平乡”营造良好的文化氛围					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	制作宣传品的数量	制作宣传品的数量（展板、条幅等费用）	≥1000 个	邢办[2022]7 号	
	质量指标	活动任务完成率	文艺文化活动任务完成率	≥95%	邢办[2022]7 号	
	数量指标	组织系列文化活动数量	组织系列文化活动数量	≥10 次	邢办[2022]7 号	
	时效指标	宣传活动完成时间	宣传活动完成时间	预计年底	计划方案	
	成本指标	文艺文化系列活动的费用	系列文化文艺活动需要的费用	5 万元	邢办[2022]7 号	
	时效指标	资金成本	制作宣传品的费用	2 万元	邢办[2022]7 号	
效益指标	社会效益指标	重大文艺精品产生的社会影响和实现的社会效益	丰富广大人民群众的精神文化生活	提高	询问调查	
	可持续影响指标	持续发展作用力	改善居民生活环境，营造良好文化氛围	改善	询问调查	
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	通过开展文化文艺活动，丰富和活跃全县人民群众文化生活。	提升	询问调查	
	社会效益指标	群众文化活动参与率	群众文化活动参与率	≥95%	邢办[2022]7 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷	

七、政府采购预算情况

部门政府采购预算

211 中共平乡县委宣传部

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2024 年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

注：无政府采购预算，空表列示。

八、国有资产信息

中共平乡县委宣传部（含所属单位）上年末固定资产金额为 36.76 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 1.50 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

部门固定资产占用情况表

211 中共平乡县委宣传部

截止时间：2023-12-31

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		36.76
1、房屋（平方米）		
其中：办公用房（平方米）		
2、车辆（台、辆）		
3、单价在 20 万元以上的设备		
4、其他固定资产	4636	36.76

九、名词解释

1、**财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

2、**财政专户管理资金收入**：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。

3、**单位资金收入**：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。

4、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

5、**事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

6、**上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

7、**部门预算支出**：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。

8、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、**“三公”经费**：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、机关运行经费：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。