

2023 年部门预算信息公开目录

部门预算公开表

部门预算收支总表.....3

部门预算收入总表.....5

部门预算支出总表.....7

部门预算财政拨款收支总表.....9

部门预算一般公共预算财政拨款支出表..... 11

部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表..... 13

部门预算政府基金预算财政拨款支出表..... 14

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表..... 15

部门预算财政拨款“三公”经费支出表..... 15

部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况.....16

二、部门预算安排的总体情况.....17

三、机关运行经费安排情况.....17

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因.....18

五、预算绩效信息..... 18

六、政府采购预算情况.....	49
七、国有资产信息.....	49
八、名词解释.....	50
九、其他需要说明的事项.....	50

部门预算收支总表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2023

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	780.49	一、一般公共服务支出	321.74
2	二、政府性基金预算拨款收入	3.00	二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、事业收入		五、教育支出	
6	六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
7	七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	340.25
8	八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	51.00
9	九、其他收入		九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	25.50
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2023

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
19			十九、自然资源海洋气象等支出	
20			二十、住房保障支出	45.00
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31			三十一、人行科目	
32	本年收入合计	783.49	本年支出合计	783.49
33	上年结转结余		年终结转结余	
34	收入总计	783.49	支出总计	783.49

部门预算收入总表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2023

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	783.49	783.49	783.49							
2	201	一般公共服务支出	321.74	321.74	321.74							
3	20133	宣传事务	321.74	321.74	321.74							
4	2013301	行政运行	270.74	270.74	270.74							
5	2013302	一般行政管理事务	24.50	24.50	24.50							
6	2013304	宣传管理	2.00	2.00	2.00							
7	2013399	其他宣传事务支出	24.50	24.50	24.50							
8	207	文化旅游体育与传媒支出	340.25	340.25	340.25							
9	20701	文化和旅游	26.72	26.72	26.72							
10	2070108	文化活动	11.41	11.41	11.41							
11	2070109	群众文化	15.31	15.31	15.31							
12	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	3.00	3.00	3.00							
13	2070701	资助国产影片放映	2.00	2.00	2.00							
14	2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1.00	1.00	1.00							

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2023

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
15	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	310.52	310.52	310.52							
16	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	310.52	310.52	310.52							
17	208	社会保障和就业支出	51.00	51.00	51.00							
18	20805	行政事业单位养老支出	51.00	51.00	51.00							
19	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	45.00	45.00	45.00							
20	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	6.00	6.00	6.00							
21	210	卫生健康支出	25.50	25.50	25.50							
22	21011	行政事业单位医疗	25.50	25.50	25.50							
23	2101101	行政单位医疗	25.50	25.50	25.50							
24	221	住房保障支出	45.00	45.00	45.00							
25	22102	住房改革支出	45.00	45.00	45.00							
26	2210201	住房公积金	45.00	45.00	45.00							

部门预算支出总表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2023

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	783.49	392.24	391.25			
2	201	一般公共服务支出	321.74	270.74	51.00			
3	20133	宣传事务	321.74	270.74	51.00			
4	2013301	行政运行	270.74	270.74				
5	2013302	一般行政管理事务	24.50		24.50			
6	2013304	宣传管理	2.00		2.00			
7	2013399	其他宣传事务支出	24.50		24.50			
8	207	文化旅游体育与传媒支出	340.25		340.25			
9	20701	文化和旅游	26.72		26.72			
10	2070108	文化活动	11.41		11.41			
11	2070109	群众文化	15.31		15.31			
12	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	3.00		3.00			
13	2070701	资助国产影片放映	2.00		2.00			

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2023

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
14	2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1.00		1.00			
15	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	310.52		310.52			
16	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	310.52		310.52			
17	208	社会保障和就业支出	51.00	51.00				
18	20805	行政事业单位养老支出	51.00	51.00				
19	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	45.00	45.00				
20	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	6.00	6.00				
21	210	卫生健康支出	25.50	25.50				
22	21011	行政事业单位医疗	25.50	25.50				
23	2101101	行政单位医疗	25.50	25.50				
24	221	住房保障支出	45.00	45.00				
25	22102	住房改革支出	45.00	45.00				
26	2210201	住房公积金	45.00	45.00				

部门预算财政拨款收支总表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2023

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	780.49	一、一般公共服务支出	321.74	321.74		
2	二、政府性基金预算拨款	3.00	二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出	340.25	337.25	3.00	
8			八、社会保障和就业支出	51.00	51.00		
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出	25.50	25.50		
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				
17			十七、金融支出				
18			十八、援助其他地区支出				

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2023

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出	45.00	45.00		
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行科目				
32	本年收入合计	783.49	本年支出合计	783.49	780.49	3.00	
33	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款						
35	二、政府性基金预算拨款						
36	三、国有资本经营预算拨款						
37	收入总计	783.49	支出总计	783.49	780.49	3.00	

部门预算一般公共预算财政拨款支出表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2023

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	780.49	392.24	388.25
2	201	一般公共服务支出	321.74	270.74	51.00
3	20133	宣传事务	321.74	270.74	51.00
4	2013301	行政运行	270.74	270.74	
5	2013302	一般行政管理事务	24.50		24.50
6	2013304	宣传管理	2.00		2.00
7	2013399	其他宣传事务支出	24.50		24.50
8	207	文化旅游体育与传媒支出	337.25		337.25
9	20701	文化和旅游	26.72		26.72
10	2070108	文化活动	11.41		11.41
11	2070109	群众文化	15.31		15.31

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2023

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
12	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	310.52		310.52
13	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	310.52		310.52
14	208	社会保障和就业支出	51.00	51.00	
15	20805	行政事业单位养老支出	51.00	51.00	
16	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	45.00	45.00	
17	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	6.00	6.00	
18	210	卫生健康支出	25.50	25.50	
19	21011	行政事业单位医疗	25.50	25.50	
20	2101101	行政单位医疗	25.50	25.50	
21	221	住房保障支出	45.00	45.00	
22	22102	住房改革支出	45.00	45.00	
23	2210201	住房公积金	45.00	45.00	

部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2023

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	392.24	374.60	17.64
2	301	工资福利支出	364.20	364.20	
3	30101	基本工资	205.70	205.70	
4	30102	津贴补贴	8.00	8.00	
5	30103	奖金	22.00	22.00	
6	30107	绩效工资	6.00	6.00	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	45.00	45.00	
8	30109	职业年金缴费	6.00	6.00	
9	30110	职工基本医疗保险缴费	19.50	19.50	
10	30111	公务员医疗补助缴费	6.00	6.00	
11	30112	其他社会保障缴费	1.00	1.00	
12	30113	住房公积金	45.00	45.00	
13	302	商品和服务支出	16.64		16.64
14	30201	办公费	3.00		3.00
15	30211	差旅费	1.30		1.30
16	30213	维修(护)费	0.50		0.50
17	30228	工会经费	0.58		0.58
18	30229	福利费	0.76		0.76
19	30239	其他交通费用	10.50		10.50

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2023

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
20	303	对个人和家庭的补助	10.40	10.40	
21	30302	退休费	10.40	10.40	
22	310	资本性支出	1.00		1.00
23	31002	办公设备购置	1.00		1.00

部门预算政府基金预算财政拨款支出表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2023

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	3.00		3.00
2	207	文化旅游体育与传媒支出	3.00		3.00
3	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	3.00		3.00
4	2070701	资助国产影片放映	2.00		2.00
5	2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1.00		1.00

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2023

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算财政拨款“三公”经费支出表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2023

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	合计	0.80	0.80		
2	“三公”经费小计				
3	一、因公出国（境）费				
4	其中：教学科研人员因公出国（境）费				
5	其他因公出国（境）费				
6	二、公务用车购置及运维费				
7	其中：公务用车购置费				
8	公务用车运行维护费				
9	三、公务接待费	0.80	0.80		

中共平乡县委宣传部 2023 年部门预算信息公开情况说明

按照《预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将中共平乡县委宣传部 2023 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划、统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传文化系统各部门之间的工作；贯彻落实县委决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查；负责县委理论学习中心组理论学习的相关工作；负责组织对全县典型的选树学习宣传推广，负责全县爱国主义教育基地的建设、管理、使用，负责全县国防教育工作；组织全县突发公共事件应急新闻工作，承担县突发公共事件应急新闻办公室日常工作；统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作；协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作；负责管理全县电影行政事务、指导协调全县重大电影活动；统筹指导全县舆情信息工作；统筹研究拟订有关全县精神文明建设的相关政策；统筹协调全县对外宣传工作；统筹协调组织开展新闻发布工作；统筹指导协调全县哲学社会科学工作。受县委委托，会同县委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等方面县直宣传文化单位的领导干部；对县互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针政策的指导。归口领导县文化广电体育和旅游局、县广播电视台。受县委委托，代管县文联；完成县委交办的其他任务。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
中共平乡县委宣传部本级	行政	正科级	财政拨款

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我县预算的编制实行综合预算制度，即全部收入和支出都反映在预算中。中共平乡县委宣传部收支包含在部门预算中。

1、收入说明

为本部门当年全部收入。2023 年预算收入 783.49 万元，其中：一般公共预算收入 780.49 万元，基金预算收入 3 万元，财政专户核拨收入 0 万元，其他来源收入 0 万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映平乡县委宣传部年度部门预算中支出预算的总体情况。2023 年部门支出预算为 783.49 万元，其中基本支出 392.24 万元，包括人员经费 374.6 万元和日常公用经费 17.64 万元；项目支出 391.25 万元，主要为宣传事务、一般行政管理事务、其他宣传事务、文化体育与传媒支出、国家电影发展事业专项资金支出等。

3、比上年增减情况

2023 年，部门预算收支安排 783.49 万元，较 2022 年减少 51.25 万元，其中：基本支出增加 24.56 万元，主要是平乡县委宣传部用于人员调整，项目支出减少 75.81 万元，主要是由于疫情，举办活动有所减少，项目支出总体减少。

三、机关运行经费安排情况

2023 年，我部门机关运行经费共计安排 17.64 元，主要用于保证机关正常运转的办公费、邮电费、公务车运行维护费、车补等支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2023 年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排 0.8 万元，其中：因公出国（境）费 0 万元；公务用车购置及运维费 0 万元（其中：公务用车运行维护费 0 万元，公务用车购置费 0 万元）；公务接待费 0.8 万元。“三公”经费有所增加，记者接待。

五、预算绩效信息

第一部分 部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。统筹协调全县党的意识形态工作，确保 2023 年平乡意识形态领域安全稳定。统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，创新学习形式，精心组织县委理论学习中心组集中学习，2023 年使各单位学习水平提升，学习效果达到 100%。指导协调新闻单位的工作，组织全县突发公共事件应急新闻工作。拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、党报党刊订阅、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等；2023 年确保群众知晓率达到 100%。从宏观上统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设；2023 年推动文化企业走出去，扶持文化发展，文化交流达到 10 次以上。管理全县电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县性重大电影活动，2023 年实现农村电影公益放映场次达到 2784 场，全县 232 个行政村，放映率达到 100%以上，放映员工资达到 100%。统筹研究拟订有关全县精神文明建设的相关政策，规划部署全县精神文明建设工作，组织开展文明县城创建工

作，指导全县群众性精神文明创建活动；2023 年创建文明城市，共建美好家园，做到文明需要你我传递，使群众满意度达到 95%以上。统筹协调全县对外宣传工作，组织协调我县对外宣传文化交流工作，会同有关部门做好境外记者采访事务方面工作；2023 年宣传工作顺利完成，加快宣传力度，大量制作宣传品（宣传纸、手册、展板展牌等）。

（二）分项绩效目标

1、媒体记者接待及宣传经费

绩效目标：进一步对外宣传展示平乡良好形象、区位优势、人文历史、特色产业。

绩效指标：宣传片制作通过媒体宣传率达到效果 90%以上，宣传活动、制作宣传品、组织宣传活动次数 3 次以上效果，受益群众人数 15 万人以上，宣传片制作将信息展示出来，把平乡形象迅速提升到一个新的层次，把更好的展示给群众，给平乡带来强烈而难忘的冲击。宣传活动使群众满意度达到 95%以上。

2、学习强国推广使用费用

绩效目标：使“学习强国”学习平台成为全县党员干部学理论、学知识的重要阵地。

绩效指标：该工作已纳入省市委对我县意识形态工作考核。进一步加强“学习强国”学习平台的学习、推广、使用、供稿等工作，确保在全市取得先进位次。确保国家秘密安全和学习平台安全。

3、组织开展系列文化文艺庆祝活动经费

绩效目标：广泛组织开展形式新颖、富有时代气息的群众文化文艺活动，丰富和活跃全县广大群众文化生活，使全县人民群众更加便捷地享受基本公共文化服务，增强文化获得感和幸福感。

绩效指标：2023 年，举办文艺文化活动十余场，受益群众近万人，群众满意度达到 95%以上。

4、国防教育宣传经费

绩效目标：弘扬爱国主义精神，增强民族凝聚力，全面普及国防教育知识，使全县广大干部群众国防观念和爱国意识得到增强。

绩效指标：2023 年，印制国防教育宣传品 2000 份以上，政策宣传覆盖率达到 95%以上，群众满意度达到 95%以上。

5、组织开展集中宣讲活动经费

绩效目标：精心组织集中宣讲工作，引导全县党员干部群众统一思想和行动，把智慧和力量凝聚到各项目标任务上，确保党上级决策部署转化为实实在在的成效。

绩效指标：2023 年，宣讲场次达到近百场次，受众人数近万人，群众满意度达到 95%以上。

6、电影放映县级配套资金及放映员补助

绩效目标：确保农村电影公益放映场次的落实，丰富农民群众精神文化生活。

绩效指标：2023 年，实现农村电影公益放映场次达 2784（每个行政村每月平均一场），全县 232 个行政村，影片放映覆盖率达到 100%，确保放映员补助工资发放率达到 100%。

7、新时代精神文明推进领导小组办公室

绩效目标：在全县打造新时代文明实践中心，在各乡镇、村打造新时代文明实践所、站，实现县、乡、村三级文明实践场地全覆盖，需要制作制度牌等费用、维护费用以及日常办公费，同时积极开展各项活动，在全县营造新时代文明实践精神推广的浓厚氛围。

绩效指标：各乡镇（街道）、县直单位平乡志愿活动覆盖率达 90%以上；平乡好人宣传工作渗透率达 90%以上；平乡好人相关宣传品达到 10000 件/个；领导和部门对志愿服务工作非常满意。

8、全县推广使用正版办公软件

绩效目标：提升全县使用正版软件意识能力，推进正版化与信息化深度融合、确保信息安全，巩固和发展全县党政机关软件正版化成果，确保正版办公软件全县全覆盖。

绩效指标：各乡镇（街道）、县直各单位正版办公软件覆盖率 90%以上；正版办公软件宣传工作知晓率 100%以上；安装使用正版办公软件办公电脑达到 3000 台以上；领导和部门对正版办公软件非常满意。

9、平乡文明网站费用

绩效目标：在我县建设一级文明网站，在借鉴其他县（市、区）文明网站建设经验的基础上，开展此项工作。

绩效指标：在县建设 1 个文明网站。

10、农家书屋创新项目和农家书屋配套资金

绩效目标：创新拓展全民阅读服务空间，巩固基层公共文化服务阵地，打造广大农村开展文化生活的新平台。将阅读服务嵌入到乡村的准公共娱乐空间，打造“农家书屋”的迭代升级版本，助推基层文化设施建设。

绩效指标：改造建设读书屋、图书室 2 个以上，图书阅读率达 90%以上，服务读者超过 10 万人次，全县“农村书屋”图书更新 100%覆盖。

11、新闻出版工作经费

绩效目标：规范印刷发行市场秩序，确保出版物市场和印刷复制企业更加健康平稳发展。

绩效指标：法律培训覆盖率 100%，年检和统计年报通过率 100%以上，印制各类法律资料达 10000 件（套、本）以上，全县印刷企业和出版发行单位企业规范、健康发展、效益良好。

12、国家电影事业发展专项资金

绩效目标：促进 2023 年省级国家电影事业发展，丰富群众的精神文化生活，营造良好氛围。

绩效指标：使院线放映影片合格率达到 100%，推动新时代国产电影事业高质量持续发展，丰富群众的精神文化生活，营造良好观影风气，促进社会和谐。

13、意识形态工作（理论学习）

绩效目标：严格落实意识形态工作责任制，创新学习形式，精心组织县委理论学习中心组集中学习，筑牢意识形态主阵地，加强报告会、研讨会、讲座论坛、新建改扩建纪念设施审批程序管理，确保全县意识形态领域安全稳定。

绩效指标：组织县委理论学习中心组集中学习不少于 12 次，举办 1 期全县意识形态工作骨干培训班，对单位意识形态工作进行督查。

14、创建省级文明县城

绩效目标：文明城市是反映一座城市的整体文明水平的综合标志，是含金量最高、最具有价值的城市品牌，对提高我县城市形象和综合竞争力，提升平乡县美誉度、知名度，满足人民群众美好生活向往。

绩效指标：结合省文明办实际测评有关标准，着力推动“八大环境”“九大工程”战略，点面结合，整体推动我县文明县城创建工作顺利开展。

15、2023 年党报党刊

绩效目标：做好《人民日报》、《求是》杂志、《河北日报》、《共产党员》杂志和《邢台日报》发行工作，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神。根据发行工作的要求，党报党刊订阅数量为 2000 以上，年度资金率到达 100%。

绩效指标：各级党组织要高度重视党报党刊发行征订工作，确保党报党刊发行工作顺利开展。

16、文明办正常运转经费

绩效指标：积极开展新时代文明实践工作，打造新时代文明实践中心，首批打造县、乡、村三级试点。

绩效目标：开展文明村镇需要数量（村、镇）232个村，深入开展系列节庆主题文化活动.开展文明家庭创建活动。

17、对外展示平乡形象经费

绩效指标：进一步加强对外宣传，展示平乡良好形象、区位优势、人文历史、特色产业，传播平乡好声音，提升平乡在外知名度、美誉度，激发全县广大干部群众干事创业的精神力量。

绩效目标：组织开展对外展示平乡形象制作宣传费用，组织开展宣传展示的形象（画册、宣传片、编辑书籍）。

18、河北日报社战略合作费用

绩效指标：进一步展示平乡县在项目建设、招商引资、城市建设、乡村振兴等方面的典型成效，提升平乡县美誉度、知名度，满足人民群众美好生活向往，激发全县广大干部群众干事创业的精神力量。

绩效目标：提升平乡县美誉度、知名度，使更多人了解平乡，确保平乡形象更广泛推广，加强平乡宣传。

（三）工作保障措施

1、完善制度建设。强化规范财务管理，完善机关财务管理制度，从办公、接待、差旅、会议、培训、固定资产购置等方面将制度具体细化，严格按章执行，防范风险，保证财政资金的安全和高效运行。

2、加强支出管理。建立健全各项财务制度，做到日常工作有法可依，有章可循，实现管理的规范化、制度化，对一切开支严格按照财务制度办理，既保障正常业务活动，又使各项支出安排符合事业安排计划和财政政策要求，极大地提高资金的使用效益。

3、加强绩效运行监控。加强对项目资金的管理监督，提高资金使用效率，实现专项资金效益最大化，推进了财政支出绩效评价工作建设，按要求开展绩效运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。

4、做好绩效自评。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

5、规范财务资产管理。建立健全单位资产管理制度，加强和规范资产配置、使用和处理管理，维护资产安全完整，完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。按照科学规范、从严控制、保障工作需要的原则合理配置资产。

6、加强内部监督。财务是单位的理财部门，是在单位领导下开展工作，每名财务人员都应该找准自己的位置，干好自己的本职工作。加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、对外投资、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

7、加强宣传培训调研等。加强财务队伍建设是财务工作的保障，打造一支政治坚定、业务精通、廉洁高效、为民理财的干部队伍十分重要。要不断强化业务知识学习，来提升干部的整体素质。加强人员培训，提高本部门职工业务素质：加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见。加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

第二部分 预算项目绩效目标

1、2023 党报党刊征订经费绩效目标表

绩效目标	1. 党报党刊发行既是政治任务，也是政治担当。做好 2023 年度党报和党刊发行工作，根据邢台市委办公室重点党报党刊发行工作的要求，各级党组织要高度重视党报党刊发行征订工作，确保 2023 年度党报党刊征订发行工作顺利开展				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	党报党刊征订的数量	征订任务的数量	4665 份	邢传办[2021]20 号、冀传办[2021]67 号、平办[2021]19 号
	质量指标	征订任务完成率	党报党刊占实际完成比率	≥95%	邢传办[2021]20 号、冀传办[2021]67 号、平办[2021]19 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	在规定时间内实际完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	党报党刊需要的成本	按照征订任务需要的单价	408 元/份	邢传办[2021]20 号、冀传办[2021]67 号、平办[2021]19 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	助推平乡高质量赶超发展，宣传国家政策方针及思想精神	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	进一步提高政治站位，深化认识，提升宣传思想高度	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	不断改进创新，提高新闻传播力、引导力、影响力、公信力。	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

2、2023 年原乡镇（公社）电影放映员生活补助绩效目标表

绩效目标	1. 我县对年满 60 周岁原乡镇（公社）电影老放映员生活补助，补助资金分为上半年和下半年发放。坚持“尊重历史，保障民生，明确责任，确保落实”的基本原则，按规定对符合条件的乡镇(公社)老放映员按月发放生活补助。妥善解决好乡镇(公社)老放映员的保障和生活困难问题。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补助发放人数（个）	老放映员生活补助人数（人）	34 人	邢宣明【2020】97 号
	质量指标	合格率（%）	按照补助标准已补助人数占应补助人群的比率	≥95%	邢宣明【2020】97 号
	时效指标	年底前完成老放映人员生活补助发放的及时率	年底前已完成老放映员生活补助发放任务占全部应发放人员的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	补贴标准	按工作年限人均补贴标准	≥20 根据工作年限每人每月 20 元，工作年限每增加一年补贴标准每人每月上涨 20 元	邢宣明【2020】97 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	充分调动老放映员工作积极性，营造良好放映风气，促进社会和谐进步	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	妥善解决老放映员工资，使生活有所改善	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	按照规定发放老放映工资，保障民生，稳定生活困难问题	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

3、创建省级文明县城费用绩效目标表

绩效目标	1. 文明城市是放映一座城市的整体文明水平的综合标志，是含金量最高、最具有价值的城市品牌，对提高我县城市形象和综合竞争力，提升平乡县美誉度、知名度，满足人民群众美好生活向往。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传品数量（份）	制作宣传品的数量（印刷资料、展板、彩页、大型宣传展板等）	15000 份	平创指[2022]5 号
	数量指标	公益广告更换及制作的数量	公益广告更换及制作的数量	1000 处	平创指[2022]5 号
	质量指标	宣传活动覆盖率(%)	宣传活动覆盖占比	≥95%	平创指[2022]5 号
	时效指标	年底前完成宣传活动的及时率(%)	年底前已完成宣传活动占计划完成情况的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	项目需要成本费用	需要费用	2 万元	统计表
	成本指标	制作宣传片成本	宣传片需要的费用	3 万元	平创指[2022]5 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	文明创城提高我县美誉度，满足人民群众生活向往	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	项目持续提升平乡县知名度，美誉度，展示文明城市象征。	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	居民环境有所改善，生活水平稳步提高	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

4、电影放映场次县级配套资金绩效目标表

绩效目标	1. 2023 年，省级国家电影事业发展专项，丰富群众的精神文化生活水平，营造良好氛围。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	农村公益电影放映的场次	放映场次的数量	2784 场	冀财教【2022】158 号
	质量指标	验收覆盖率（%）	全县 232 个行政村，影片放映覆盖率	≥98%	冀财教【2022】158 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	放映计划及时性，实际按时完成放映工作比率=（计划放映场次-未按时放映的场次）/计划放映场次*100%	≥95%	计划方案
	成本指标	放映成本	场均放映成本控制金额	55 元/场	冀财教【2022】158 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	丰富群众的业余生活，弘扬社会主义先进文化，满足农民群众文化生活满足人民对美好生活期盼的重要精神产品	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	影院放映国产影片人资增长，提升农民业余精神文化水平	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	丰富群众的精神文化生活，提高群众电影欣赏水平	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

5、对外展示平乡形象（宣传片制作）经费绩效目标表

绩效目标	1. 进一步对外宣传展示平乡良好形象、区位优势、人文历史、特色产业，传播平乡好声音，提升平乡在外知名度、美誉度，激发全县广大干部群众干事创业的精神力量，奋力开创新时代全面建设美丽平乡新局面				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	组织开展对外展示平乡形象制作宣传费用	组织开展宣传展示的形象（画册、宣传片、编辑书籍等）	200 份	中共河北省委宣传部关于调整中央媒体刊播宣传河北稿件计分标准的通知、平政办字[2022]12 号
	质量指标	展示平乡形象工作的覆盖率	平乡形象工作覆盖率	≥95%	中共河北省委宣传部关于调整中央媒体刊播宣传河北稿件计分标准的通知、平政办字[2022]12 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际按时完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	制作宣传品成本	制作宣传品的费用	4 万元	中共河北省委宣传部关于调整中央媒体刊播宣传河北稿件计分标准的通知、平政办字[2022]12 号
	成本指标	制作宣传片成本	宣传片的费用	10 万元	中共河北省委宣传部关于调整中央媒体刊播宣传河北稿件计分标准的通知、平政办字[2022]12 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	吸引观众、更多了解平乡发展，让更多人来平乡发展，把平乡发展项目推广出去。	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	这项工作持续进行，能把平乡良好形象展示，使更多人了解平乡	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	确保平乡形象更广泛推广，加强平乡宣传，进一步对外展示力度	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

6、国防教育宣传经费绩效目标表

绩效目标	1. 以八一建军节及征兵宣传活动、国防教育日宣传活动为契机，通过制作宣传条幅、宣传展板、印发国防知识宣传手册等形式，在我县大力开展国防教育宣传活动，向广大市民普及国防知识、惠民政策等。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	组织宣传活动制作宣传品的数量	组织宣传活动制作宣传品（条幅、展板、印刷资料等）	1000 个	文件通知
	质量指标	政策宣传覆盖率（%）	政策宣传覆盖占比	≥95%	文件通知
	时效指标	宣传活动开展时间	文艺宣传活动预计年底完成	≥95%	计划方案
	成本指标	宣传活动需要的费用	宣传活动制作的费用	1 万元	文件通知
效益指标	社会效益指标	社会影响力	开展宣传活动，营造全社会关心国防、支持国防、建设国防的浓厚氛围	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	通过开展宣传活动，对社会影响的扩大程度	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	提升群众文化生活，丰富居民环境	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

7、河北日报社战略合作费用绩效目标表

绩效目标	1. 进一步展示平乡县在项目建设、招商引资、城市建设、乡村振兴等方面的典型成效，提升平乡县美誉度、知名度，满足人民群众美好生活向往。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	合作媒体数量	宣传部与河北日报合作的数量	1 家	关于与邢台日报社战略合作费用的请示
	数量指标	宣传频次	每年河北日报社对平乡的宣传次数	≥10 次数	关于与邢台日报社战略合作费用的请示
	质量指标	展示平乡形象工作的覆盖率	平乡形象工作覆盖率	≥95%	关于与邢台日报社战略合作费用的请示
	时效指标	合同约定时限	合同约定时限	2023 年 11 月 30 日完成	合同
	成本指标	合作及设计费用	邢台日报社合作费用	≤10 万元	合同及方案
效益指标	社会效益指标	持续发展作用力	提升平乡县美誉度、知名度，能把平乡良好形象展示，使更多人了解平乡	提升	询问调查
	可持续影响指标	公共服务水平提升情况	确保平乡形象更广泛推广，加强平乡宣传，进一步对外展示力度	提升	询问调查
	社会效益指标	宣传、活动影响力	开展宣传推广工作，进一步展示平乡县在经济社会发展取得显著成就	提高	询问调查
	经济效益指标	新闻宣传工作对平乡县经济发展带来的影响	开展新闻宣传工作，进一步带动平乡县经济发展，推动城市发展	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	通过问卷调查方式了解媒体宣传效果和社会公众对县委宣传部开展新闻宣传工作的满意程度。	≥95%	调查问卷

8、冀财教[2022]149 号河北财政厅关于提前下达 2023 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知绩效目标表

绩效目标	1. 2023 年 省级国家电影事业发展专项，丰富群众的精神文化生活水平，营造良好氛围。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	资助省内乡镇影院的数量	资助影院的数量	1 家	冀财教【2022】149 号
	质量指标	合格率	培训合格率。院线放映影片的合格率%	≥95%	冀财教【2022】149 号
	时效指标	各项任务完成及时率	实际完成任务占全部任务比率	≥95%	计划方案
	成本指标	资金成本	平乡县数字电影院线奖励资金	1 万元	冀财教【2022】149 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	营造良好观影风气，促进社会和谐	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	推动新时代国产电影事业高质量发展持续发展	持续发展	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	丰富群众的精神文化生活	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

9、冀财教[2022]189 号河北财政厅关于提前下达 2023 年省级公共文化服务体系建设的补助资金的通知绩效目标表

绩效目标	1. 农村公益电影放映弘扬社会主义先进文化，满足农民群众文化生活，加快农村科普爱较知识发展，提高民族文化素质，构建和谐文化				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	电影放映场次的数量	电影放映场次的数量	≤2784 场	冀财教【2021】189 号
	质量指标	通过率（%）	根据电影放映场次验收合格情况	≥95%	冀财教【2021】189 号
	时效指标	工作任务完成及时率	实际完成占全部完成时间的比率	≥95%	验收报告
	成本指标	场均放映成本控制	电影放映场次资金标准	33 元/场	统计表
效益指标	社会效益指标	社会影响力	丰富群众业余生活	提高	询问调查
	可持续影响指标	基本公共服务水平	提升群众精神文化水平	提升	询问调查
	社会效益指标	民众科普文化素养提升	加快农村科普知识推广，提高群众文化素质，构建和谐文化，巩固社会和谐	提高	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

10、冀财教【2022】151 号河北财政厅关于提前下达 2023 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金预算的通知 绩效目标表

绩效目标	1. 农村公益电影放映场次，进一步繁荣创新，开拓市场，增加农村公益电影放映场次，转变职能，为电影事业打下坚实而良好的基础，大力开展文化事业和文化产业，努力营造良好的社会氛围，创建和谐社会				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	电影放映场次	电影放映场次	2784 场	冀财教【2021】151 号
	质量指标	通过率（%）	根据电影放映场次验收合格情况	≥95%	冀财教【2021】151 号
	时效指标	工作任务完成及时率	实际完成占全部完成时间的比率	≥95%	验收报告
	成本指标	场次放映成本	电影放映场次资金标准	100 元/场	统计表
效益指标	社会效益指标	社会影响力	丰富群众业余生活	提高	询问调查
	可持续影响指标	基本公共服务水平	提升群众精神文化水平	提升	询问调查
	社会效益指标	创新能力提升情况	提高群众电影欣赏水平，营造良好氛围	提高	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

11、冀财教【2022】151号河北省财政厅关于提前下达2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金预算的通知绩效目标表

绩效目标	1. 电影放映场次及农家书屋公共服务建设，提升群众精神文化水平，丰富群众业余生活				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	农家书屋配套村的数量	配套村的数量	232 村	冀财教【2022】151 号
	成本指标	资金成本	农家书屋配套资金标准	1000 元/村	冀财教【2022】151 号
	质量指标	项目验收通过率（%）	根据电影放映场次及农家书屋公共服务建设的验收合格情况	≥95%	验收报告
	时效指标	任务完成及时率	实际完成任务占全部任务的比例	≥95%	冀财教【2022】151 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	丰富群众业余生活	提高	询问调查
	可持续影响指标	基本公共服务水平	提升群众精神文化水平	提升	询问调查
	社会效益指标	创新能力提升情况	提高群众电影欣赏水平	提高	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

12、冀财教【2022】186 号河北财政厅关于提前下达 2023 年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知绩效目标表

绩效目标	1. 2023 年 省级国家电影事业发展专项，丰富群众的精神文化生活水平，营造良好氛围。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	资助省内乡镇影院的数量	资助影院的数量	1 家	冀财教【2022】186 号
	质量指标	合格率	培训合格率院线放映影片的合格率%	≥95%	冀财教【2022】186 号
	时效指标	各项任务完成及时率	实际完成任务占全部任务比率	≥95%	计划方案
	成本指标	资金成本	平乡县数字电影院线奖励资金	2 万元	冀财教【2022】186 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	营造良好观影风气，促进社会和谐	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	推动新时代国产电影事业高质量发展持续发展	持续发展	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	丰富群众的精神文化生活	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

13、冀财教【2022】189号河北财政厅关于提前下达2023年省级公共文化服务体系建设补助资金的通知绩效目标表

绩效目标	1. 从事电影放映的乡镇老放映员，常年坚守在电影放映一线，为我国农村电影事业的发展和满足广大农民群众精神文化需求做出了贡献				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	老放映人员生活补助的人数	老放映人员生活补助的数量	34人	冀财教【2022】189号
	质量指标	完成率	按照补助标准已补助人数占应补助人群的比率	≥95%	冀财教【2022】189号
	时效指标	及时率（%）	实际完成任务时间占全部完成实际的比例	≥95%	冀财教【2022】189号
	成本指标	老放映补贴人均标准	年底前已完成老放映员生活补助发放任务占全部应发放人员的比率	20元/月	统计表
效益指标	社会效益指标	社会影响力	营造良好观影风气，促进社会和谐进步	提高	询问调查
	可持续影响指标	项目持续影响效果	精神文化知识进一步提高，生活有所改善	改善	询问调查
	社会效益指标	提升人员公共服务水平	丰富广大群众文化生活，营造社会氛围	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

14、媒体记者接待及宣传经费绩效目标表

绩效目标	1. 传播平乡声音，树立平乡形象，激发全县广大干部群众干事创业的精神力量，奋力开创新时代全面建设经济强县、美丽平乡新局面，为推进平乡绿色发展、创新发展、高质量发展提供有力的舆论支持。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传片数量（篇）	宣传片制作的数量	5 篇	合同方案
	质量指标	稿件原创率（%）	原创稿件占全部发表稿件的比率	≥95%	中宣部通报及通知
	数量指标	接待记者的次数	接待的次数	3 次数	中宣部通报及通知
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	制作宣传片成本	宣传片需要的费用	≤15.2 万元	中宣部通报及通知
	成本指标	媒体记者接待费用	媒体记者需要的费用	≤0.8 万元	中宣部通报及通知
效益指标	社会效益指标	社会影响力	传播平乡声音，树立平乡形象	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	激发全县广大干部群众干事创业的精神力量，为推进平乡高质量发展提供有力支持。	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	通过宣传新闻报道宣传，提高平乡知名度和美誉度。	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

15、平乡文明网站费用绩效目标表

绩效目标	1. 在我县建设一级文明网站，在借鉴其他县市区文明网站建设的经验的基础上，开展此项工作。从而尽快扭转我市在省里排名落后的被动工作，进一步开展精神文明建设工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	建设文明网站数量（个）	在县开展文明网站的数量	1 个	冀财教【2021】138 号
	质量指标	网络故障处置率	网站故障处置数量占全部发生故障数量的比率	≥100%	冀财教【2021】138 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	文明网站维护费用（万元）	网站的维护费用	≤1.5 万元	冀财教【2021】138 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	持续发布报道，使更多人通过网站了解平乡新闻。	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	通过网站发布使宣传工作，群众点击量有所提高	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	通过文明网站宣传报道，使更多人对新闻发布优先了解	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	网络用户满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

16、文明办正常运转经费绩效目标表

绩效目标	1. 做好精神文明创建工作，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，以“美我家乡，文明平乡”主题创建活动为统领，为建设经济强县、文明平乡提供有力思想保证和强大精神动力。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传品数量	制作宣传（折页、宣传资料、手册、宣传墙、展板等）	1000 个	邢宣文[2020]2 号、邢宣明[2020]48 号
	数量指标	开展文明村镇需要数量（村、镇）	文明村镇的数量	232 村	统计表
	质量指标	宣传活动覆盖率（%）	计划开展宣传活动的行政村数量占文明村镇总数的比例	≥95%	邢宣文[2020]2 号、邢宣明[2020]48 号
	质量指标	宣传品合格率	考核制作质量合格的数量占制作总数量的比率	≥98%	邢宣文[2020]2 号、邢宣明[2020]48 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	资金成本	乡风文明建设需要的资金	4 万元	邢宣文[2020]2 号、邢宣明[2020]48 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	做好精神文明创建工作，强大精神动力	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	进一步开展精神文明建设工作。	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	创建精神文明建设，提供有力思想保证	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

17、县级农家书屋配套资金（农村文化建设）绩效目标表

绩效目标	1. 通过开展农家书屋阅读活动，满足农民群众对知识的需求，保障农民群众的文化权益，切实解决农民群众看书难题，满足农民的阅读需求，提高群众思想意识，武装头脑。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	农家书屋宣传制作作品的数量	宣传品的数量	100 个	冀财教【2022】151 号
	质量指标	合格率（%）	宣传品制作的合格率（%）	≥95%	冀财教【2022】151 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	资金成本	农家书屋宣传需要的费用	2 万元	冀财教【2022】151 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	提高农民群众精神文化水平，提高农民群众思想意识，丰富农民群众业余生活水平	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	不断满足农民群众阅读诉求，提高农民群众知识文化水平	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	丰富群众的精神文化生活，满足农民群众对知识的需求，保障农民群众的文化权益	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

18、新时代精神文明推进领导小组办公室费用绩效目标表

绩效目标	1. 为不断推动新时代文明实践中心标准化建设，在全县打造新时代文明实践中心，在各乡镇、村打造新时代文明实践所、站，实现县、乡、村三级文明实践场地全覆盖，需要制作制度牌等费用、维护费用以及日常办公费，同时积极开展各项活动，在全县营造新时代文明实践精神推广的浓厚氛围				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	活动开展数量	每月活动开展数量（次数）	5 次数	平宣通[2022]8 号
	质量指标	公共文化活动覆盖率	县域内文化活动覆盖率	≥95%	平宣通[2022]8 号
	时效指标	及时程度和效率情况	实践中心提供服务 and 开展活动的及时程度和效率情况（完成率）	≥95%	计划方案
	成本指标	新时代文明实践工作经费	推进活动需要的费用	10 万元	平宣通[2022]8 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	推进精神文明工作进程，群众文化需求得到丰富，社会文化程度提升渗透率	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	推进新时代文明实践中心发展，提升我县知名度和影响力，加强各级宣传报道次数。	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	助力县域经济发展，丰富群众的精神文化生活	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

19、新闻出版局工作经费绩效目标表

绩效目标	1. 全县 91 家印刷企业、出版发行单位（书店）日常工作管理监督及宣传工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	监督检查次数	开展监督检查次数	20 次	邢宣明[2020]85 号、冀新出发[2022]2 号
	质量指标	业务监督检查工作完成率	业务监督检查工作完成率	≥95%	邢宣明[2020]85 号、冀新出发[2022]2 号
	时效指标	完成监督检查工作时间	完成监督检查工作时间	预计年底完成	邢宣明[2020]85 号、冀新出发[2022]2 号
	成本指标	资金成本	新闻出版需要的费用	1.7 万元	邢宣明[2020]85 号、冀新出发[2022]2 号
效益指标	社会效益指标	工作服务水平提升情况	以好人文化助力县域经济发展，为经济发展加大宣传，注入活力	提升	邢宣明[2020]85 号、冀新出发[2022]2 号
	社会效益指标	社会影响力	推进精神文明工作进程，群众文化需求得到丰富，社会文化程度提升渗透率	推进	询问调查
	可持续影响指标	持续性	净化文化市场经营环境，减少侵权盗版发行量。	改善	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度（%）	受益对象满意度百分比	≥95%	调查问卷

20、学习强国推广使用费绩效目标表

绩效目标	1. 使“学习强国”学习平台成为全县党员干部学理论、学知识的重要阵地，宣传展示平乡形象的重要载体。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	学习平台奖励人数（人）	组织学习平台的奖励人数	100 人	中共市委印发通知
	质量指标	“学习强国”平台宣传活动覆盖率（%）	宣传活动覆盖率（%）	≥95%	中共市委印发通知
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	学习积分每天学习时间	≥95%	计划方案
	成本指标	学习强国推广使用费用（万元）	学习平台推广宣传的费用	1 万元	中共市委印发通知
效益指标	社会效益指标	政策知晓情况	全县使用学习强国平台，持续使用带来效果明显	提高	询问调查
	可持续影响指标	长期学习平台持续性	能够长期较好学习平台知识，达到效果	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	通过学习平台提高全县党员知识水平有所提高	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

21、意识形态工作经费绩效目标表

绩效目标	1. 组织县委理论学习中心组集中学习，举办全县意识形态工作骨干培训班，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想工作，对单位意识形态进行督查。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	资助省内乡镇影制作宣传品数量（份）院的数量	制作宣传品的数量（购置图书，印刷资料，宣传品等）	1000 个	邢办发【2020】11 号
	质量指标	合格率（%）	意识形态工作督导占全部工作的比率（%）	≥95%	邢办发【2020】11 号
	时效指标	各项集中学习完成情况任务完成及时率（%）	实际完成任中心组集中学习预计年底完成学习情况务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	资金成本	所需的成本费用	9.498 万元	邢办发【2020】11 号
效益指标	社会效益指标	干部群众受益人数(人)	干部群众思想状况提升人数	提高	询问调查
	可持续影响指标	宣讲持续发挥学习理论知识效果	理论学习提升文化知识，提高自身素质，增加四个意识，四个自信，解决问题的能力	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	提升干部的学习水平, 理论水平	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

22、正版软件专项工作经费绩效目标表

绩效目标	1. 按照市委宣传部要求，确保实现办公软件正版全覆盖，时间紧，任务重，为下一步做好全县数据库管理系统提供决策参考和重要依据。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	安装台数	实际安装运用软件的电脑台数	100 台	邢明宣[2020]123 号
	质量指标	购置质量合格率（%）	购置质量合格的数量占购置总数量的比率	≥95%	邢明宣[2020]123 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	正版软件购置资金	全县各单位办公电脑正版软件使用	19.8 万元	邢明宣[2020]123 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	树立“法制政府”、“诚信政府”的良好形象	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续使用情况	保护知识产权、防止病毒入侵、便于工作简洁高效开展	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	加大正版软件推广使用，做到全县单位正版软件工作制度化、规范化、常态化，确保实现办公软件正版全覆盖	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

23、组织开展集中宣讲活动经费绩效目标表

绩效目标	1. 为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，按照市委、县委安排部署，在全县范围内开展党的二十大集中宣讲等活动				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传品数量（份）	开展宣传活动的制作宣传品数量（展板、条幅、宣传页、宣传册等）	1000 份	邢宣办字【2022】1 号
	质量指标	群众文化活动参与率	群众文化活动参与率	≥95%	邢宣办字【2022】1 号
	时效指标	宣讲活动完成情况	实际完成任务时间占规定时间的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	宣讲活动资金费用	开展宣传宣讲活动需要资金	4.25 万元	邢宣办字【2022】1 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	反映活动方案的影响力，是否提高了宣讲惠及群众真实性	提高	询问调查
	可持续影响指标	宣传活动持续性	宣讲活动让群众认知度、知晓情况	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	宣讲持续发挥作用带来提升能力的作用	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

24、组织开展系列文化文艺庆祝活动经费绩效目标表

绩效目标	1. 丰富和活跃全县人民群众文化生活，为新时代全民建设“经济强县、美丽平乡”营造良好的文化氛围				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传品的数量	制作宣传品的数量（展板、条幅等费用）	100 个	邢宣文[2022]4 号、平办[2022]11 号、冀办[2022]1 号
	质量指标	活动任务完成率	文艺文化活动任务完成率	≥95%	邢宣文[2022]4 号、平办[2022]11 号、冀办[2022]1 号
	数量指标	组织系列文化活动数量	组织系列文化活动数量	10 次	邢宣文[2022]4 号、平办[2022]11 号、冀办[2022]1 号
	时效指标	宣传活动完成时间	宣传活动完成时间	预计年底	计划方案
	成本指标	文艺文化系列活动的费用	系列文化文艺活动需要的费用	5 万元	邢宣文[2022]4 号、平办[2022]11 号、冀办[2022]1 号
	成本指标	资金成本	制作宣传品的费用	3 万元	邢宣文[2022]4 号、平办[2022]11 号、冀办[2022]1 号
效益指标	社会效益指标	重大文艺精品产生的社会影响和实现的社会效益	丰富广大人民群众的精神文化生活	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	改善居民生活环境，营造良好文化氛围	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	通过开展文化文艺活动，丰富和活跃全县人民群众文化生活。	提升	询问调查
	社会效益指标	群众文化活动参与率	群众文化活动参与率	≥95%	邢宣文[2022]4 号、平办[2022]11 号、冀办[2022]1 号
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

六、政府采购预算情况

2023 年，中共平乡县委宣传部安排政府采购预算 0.00 万元。具体内容见下表。

部门政府采购预算

211 中共平乡县委宣传部

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品 名称	政府采购 目录序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）								2023 年 预留中 小微企 业份额
项目名称	预算 资金						合计	一般公 共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	财政拨 款结转	非财政 拨款结 转结余	

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

注：无政府采购预算，空表列示。

七、国有资产信息

中共平乡县委宣传部（含所属单位）上年末固定资产金额为 41.95 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 41.95 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

部门固定资产占用情况表

211 中共平乡县委宣传部

截止时间：2022-12-31

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		41.95
1、房屋（平方米）		
其中：办公用房（平方米）		
2、车辆（台、辆）		
3、单价在 20 万元以上的设备		
4、其他固定资产	155	41.95

八、名词解释

- 1、**一般公共预算拨款收入**：指县级财政当年拨付的资金。
- 2、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 3、**其他收入**：指除“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的租房收入、存款利息收入等。
- 4、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
- 5、**项目支出**：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 6、**上缴上级支出**：指下级单位上缴上级的支出。
- 7、**“三公”经费**：纳入县级财政预算管理的“三公”经费，是指县级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。
- 8、**机关运行费**：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。
- 9、**上年结转**：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。
- 10、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。