

中共平乡县委宣传部所属单位 2023 年单位预算信息公开

一、中共平乡县委宣传部本级收支预算.....	2
------------------------	---

一、中共平乡县委宣传部本级收支预算

单位预算收支总表

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2023

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	780.49	一、一般公共服务支出	321.74
2	二、政府性基金预算拨款收入	3.00	二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、事业收入		五、教育支出	
6	六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
7	七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	340.25
8	八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	51.00
9	九、其他收入		九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	25.50
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支	

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2023

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
			出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	
19			十九、自然资源海洋气象等支出	
20			二十、住房保障支出	45.00
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2023

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
31			三十一、人行科目	
32	本年收入合计	783.49	本年支出合计	783.49
33	上年结转结余		年终结转结余	
34	收入总计	783.49	支出总计	783.49

单位预算收入总表

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2023

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目 编 码	科目名称		小计	财政拨款 收入	财政专户 收入	事业收入	经营收入	上级补助 收入	附属单位 上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	783.49	783.49	783.49							
2	201	一般公共 服务支出	321.74	321.74	321.74							
3	20133	宣传事务	321.74	321.74	321.74							
4	2013301	行政运行	270.74	270.74	270.74							
5	2013302	一般行政 管理事务	24.50	24.50	24.50							
6	2013304	宣传管理	2.00	2.00	2.00							
7	2013399	其他宣传 事务支出	24.50	24.50	24.50							
8	207	文化旅游 体育与传 媒支出	340.25	340.25	340.25							
9	20701	文化和旅 游	26.72	26.72	26.72							
10	2070108	文化活动	11.41	11.41	11.41							
11	2070109	群众文化	15.31	15.31	15.31							
12	20707	国家电影	3.00	3.00	3.00							

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2023

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		事业发展专项资金安排的支出										
13	2070701	资助国产影片放映	2.00	2.00	2.00							
14	2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1.00	1.00	1.00							
15	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	310.52	310.52	310.52							
16	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	310.52	310.52	310.52							
17	208	社会保障和就业支	51.00	51.00	51.00							

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2023

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		出										
18	20805	行政事业单位养老支出	51.00	51.00	51.00							
19	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	45.00	45.00	45.00							
20	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	6.00	6.00	6.00							
21	210	卫生健康支出	25.50	25.50	25.50							
22	21011	行政事业单位医疗	25.50	25.50	25.50							
23	2101101	行政单位医疗	25.50	25.50	25.50							
24	221	住房保障支出	45.00	45.00	45.00							

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2023

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目 编 码	科目名称		小计	财政拨款 收入	财政专户 收入	事业收入	经营收入	上级补助 收入	附属单位 上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
25	22102	住房改革 支出	45.00	45.00	45.00							
26	2210201	住房公积 金	45.00	45.00	45.00							

单位预算支出总表

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2023

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	783.49	392.24	391.25			
2	201	一般公共服务支出	321.74	270.74	51.00			
3	20133	宣传事务	321.74	270.74	51.00			
4	2013301	行政运行	270.74	270.74				
5	2013302	一般行政管理事务	24.50		24.50			
6	2013304	宣传管理	2.00		2.00			
7	2013399	其他宣传事务支出	24.50		24.50			
8	207	文化旅游体育与传媒支出	340.25		340.25			
9	20701	文化和旅游	26.72		26.72			
10	2070108	文化活动	11.41		11.41			
11	2070109	群众文化	15.31		15.31			
12	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	3.00		3.00			
13	2070701	资助国产影片	2.00		2.00			

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2023

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
档次	1	2	3	4	5	6	7	8
		放映						
14	2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1.00		1.00			
15	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	310.52		310.52			
16	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	310.52		310.52			
17	208	社会保障和就业支出	51.00	51.00				
18	20805	行政事业单位养老支出	51.00	51.00				
19	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	45.00	45.00				
20	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	6.00	6.00				
21	210	卫生健康支出	25.50	25.50				

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2023

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级 支 出	对附属单位补 助支出
	科目 编码	科目名称						
档次	1	2	3	4	5	6	7	8
22	21011	行政事业单位 医疗	25.50	25.50				
23	2101101	行政单位医疗	25.50	25.50				
24	221	住房保障支出	45.00	45.00				
25	22102	住房改革支出	45.00	45.00				
26	2210201	住房公积金	45.00	45.00				

单位预算财政拨款收支总表

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2023

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	780.49	一、一般公共服务支出	321.74	321.74		
2	二、政府性基金预算拨款	3.00	二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出	340.25	337.25	3.00	
8			八、社会保障和就业支出	51.00	51.00		
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出	25.50	25.50		
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2023

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				
17			十七、金融支出				
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出	45.00	45.00		
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2023

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
档次	1	2	3	4	5	6	7
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行科目				
32	本年收入合计	783.49	本年支出合计	783.49	780.49	3.00	
33	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款						
35	二、政府性基金预算拨款						
36	三、国有资本经营预算拨款						
37	收入总计	783.49	支出总计	783.49	780.49	3.00	

单位预算一般公共预算财政拨款支出表

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2023

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	780.49	392.24	388.25
2	201	一般公共服务支出	321.74	270.74	51.00
3	20133	宣传事务	321.74	270.74	51.00
4	2013301	行政运行	270.74	270.74	
5	2013302	一般行政管理事务	24.50		24.50
6	2013304	宣传管理	2.00		2.00
7	2013399	其他宣传事务支出	24.50		24.50
8	207	文化旅游体育与传媒支出	337.25		337.25
9	20701	文化和旅游	26.72		26.72
10	2070108	文化活动	11.41		11.41
11	2070109	群众文化	15.31		15.31
12	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	310.52		310.52
13	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	310.52		310.52
14	208	社会保障和就业支出	51.00	51.00	
15	20805	行政事业单位养老支出	51.00	51.00	

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2023

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
16	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	45.00	45.00	
17	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	6.00	6.00	
18	210	卫生健康支出	25.50	25.50	
19	21011	行政事业单位医疗	25.50	25.50	
20	2101101	行政单位医疗	25.50	25.50	
21	221	住房保障支出	45.00	45.00	
22	22102	住房改革支出	45.00	45.00	
23	2210201	住房公积金	45.00	45.00	

单位预算一般公共预算财政拨款基本支出表

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2023

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	392.24	374.60	17.64
2	301	工资福利支出	364.20	364.20	
3	30101	基本工资	205.70	205.70	
4	30102	津贴补贴	8.00	8.00	
5	30103	奖金	22.00	22.00	
6	30107	绩效工资	6.00	6.00	
7	30108	机关事业单位基本养老 保险缴费	45.00	45.00	
8	30109	职业年金缴费	6.00	6.00	
9	30110	职工基本医疗保险缴费	19.50	19.50	
10	30111	公务员医疗补助缴费	6.00	6.00	
11	30112	其他社会保障缴费	1.00	1.00	
12	30113	住房公积金	45.00	45.00	
13	302	商品和服务支出	16.64		16.64
14	30201	办公费	3.00		3.00
15	30211	差旅费	1.30		1.30
16	30213	维修(护)费	0.50		0.50
17	30228	工会经费	0.58		0.58

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2023

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
18	30229	福利费	0.76		0.76
19	30239	其他交通费用	10.50		10.50
20	303	对个人和家庭的补助	10.40	10.40	
21	30302	退休费	10.40	10.40	
22	310	资本性支出	1.00		1.00
23	31002	办公设备购置	1.00		1.00

单位预算政府基金预算财政拨款支出表

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2023

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	3.00		3.00
2	207	文化旅游体育与传媒支出	3.00		3.00
3	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	3.00		3.00
4	2070701	资助国产影片放映	2.00		2.00
5	2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1.00		1.00

单位预算国有资本经营预算财政拨款支出表

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2023

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

单位预算财政拨款“三公”经费支出表

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2023

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	合 计				
2	“三公”经费小计				
3	一、因公出国（境）费				
4	其中：教学科研人员 因公出国（境）费				
5	其他因公出国 （境）费				
6	二、公务用车购置及运 维费				
7	其中：公务用车购置 费				
8	公务用车运行维 护费				
9	三、公务接待费	0.80	0.80		

中共平乡县委宣传部本级 2023 年单位预算信息公开情况说明

按照《预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将中共平乡县委宣传部本级 2023 年单位预算公开如下：

一、单位职责及机构设置情况

单位职责：

全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划、统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传文化系统各部门之间的工作；贯彻落实县委决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查；负责县委理论学习中心组理论学习的相关工作；负责组织对全县典型的选树学习宣传推广，负责全县爱国主义教育基地的建设、管理、使用，负责全县国防教育工作；组织全县突发公共事件应急新闻工作，承担县突发公共事件应急新闻办公室日常工作；统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作；协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作；负责管理全县电影行政事务、指导协调全县重大电影活动；统筹指导全县舆情信息工作；统筹研究拟订有关全县精神文明建设的相关政策；统筹协调全县对外宣传工作；统筹协调组织开展新闻发布工作；统筹指导协调全县哲学社会科学工作；受县委委托会同县委组织部管理新闻、文化、社会科学研究和互联网信息等方面县直宣传文化单位的领导干部；对县互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针政策的指导。归口领导县文化广电体育和旅游局、县广播电视台，受县委委托、代管县文联；完成县委交办的其他任务。

机构设置：

单位机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
中共平乡县委宣传部本级	行政	正科级	财政拨款

二、单位预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我县预算的编制实行综合预算制度，即全部收入和支出都反映在预算中。中共平乡县委宣传部收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反应本部门当年全部收入。2023年预算收入783.49万元，其中：一般公共预算收入780.49万元，基金预算收入3万元，财政专户核拨收入0万元，其他来源收入0万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映平乡县委宣传部年度部门预算中支出预算的总体情况。2023年部门支出预算为783.49万元，其中基本支出392.24万元，包括人员经费374.6万元和日常公用经费17.64万元；项目支出391.25万元，主要为宣传事务，一般行政管理事务、其他宣传事务、文化体育与传媒支出、国家电影发展事业专项资金支出等。

3、比上年增减情况

2023年，部门预算收支安排783.49万元，较2022年减少51.25万元，其中：基本支出增加24.56万元，主要是平乡县委宣传部于人员调整，项目支出减少75.81万元，主要是由于疫情，活动有所减少，项目支出总体有所减少。

三、机关运行经费安排情况

2023年，我部门机关运行经费共计安排17.64元，主要用于保证机关正常运转的办公费、邮电费、公务车运行维护费、车补等支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2023年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排0.8万元，其中：因公出国（境）费0万元；公务用车购置及运维费0万元（其中：公务用车运行维护费0万元，公务用车购置费0万元）；公务接待费0.8万元。“三公”经费有所增加，记者接待。

五、预算绩效信息

1、2023 党报党刊征订经费绩效目标表

绩效目标			1.党报党刊发行既是政治任务，也是政治担当。做好 2022 年度党报和党刊发行工作，根据邢台市委办公室重点党报党刊发行工作的要求，各级党组织要高度重视党报党刊发行征订工作，确保 2022 年度党报党刊征订发行工作顺利开展		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	党报党刊征订的数量	征订任务的数量	4665 份	邢传办[2021]20 号、冀传办[2021]67 号、平办[2021]19 号
	质量指标	征订任务完成率	党报党刊占实际完成比率	≥95%	邢传办[2021]20 号、冀传办[2021]67 号、平办[2021]19 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	在规定时间内实际完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	党报党刊需要的成本	按照征订任务需要的单价	408 元/份	邢传办[2021]20 号、冀传办[2021]67 号、平办[2021]19 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	助推平乡高质量赶超发展，宣传国家政策方针及思想精神	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	进一步提高政治站位，深化认识，提升宣传思想高度	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	不断改进创新，提高新闻传播力、引导力、影	提升	询问调查

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			响力、公信力。		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

2、2023 年原乡镇（公社）电影放映员生活补助绩效目标表

绩效目标		1.我县对年满 60 周岁原乡镇（公社）电影老放映员生活补助，补助资金分为上半年和下半年发放。坚持“尊重历史，保障民生，明确责任，确保落实”的基本原则，按规定对符合条件的乡镇(公社)老放映员按月发放生活补助。妥善解决好乡镇(公社)老放映员的保障和生活困难问题。			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补助发放人数（个）	老放映员生活补助人数（人）	34 人	邢宣明【2020】97 号
	质量指标	合格率（%）	按照补助标准已补助人数占应补助人群的比率	≥95%	邢宣明【2020】97 号
	时效指标	年底前完成老放映人员生活补助发放的及时率	年底前已完成老放映员生活补助发放任务占全部应发放人员的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	补贴标准	按工作年限人均补贴标准	≥20 根据工作年限每人每月 20 元，工作年限每增加一年补贴标准每人每月上涨 20 元	邢宣明【2020】97 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	充分调动老放映员工作积极性，营造良好放映风气，促进社会和谐进步	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	妥善解决老放映员工资，使生活有所改善	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	按照规定发放老放映工资，保障民生，稳定生	提升	询问调查

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			活困难问题		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

3、创建省级文明县城费用绩效目标表

绩效目标			1.文明城市是放映一座城市的整体文明水平的综合标志，是含金量最高、最有价值的城市品牌，对提高我县城市形象和综合竞争力，提升平乡县美誉度、知名度，满足人民群众美好生活向往。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传品数量（份）	制作宣传品的数量（印刷资料、展板、彩页、大型宣传展板等）	15000 份	平创指[2022]5 号
	数量指标	公益广告更换及制作的数量	公益广告更换及制作的数量	1000 处	平创指[2022]5 号
	质量指标	宣传活动覆盖率(%)	宣传活动覆盖占比	≥95%	平创指[2022]5 号
	时效指标	年底前完成宣传活动的及时率(%)	年底前已完成宣传活动占计划完成情况的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	项目需要成本费用	需要费用	2 万元	统计表
	成本指标	制作宣传片成本	宣传片需要的费用	3 万元	平创指[2022]5 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	文明创城提高我县美誉度，满足人民群众生活向往	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	项目持续提升平乡县知名度，美誉度，展示文明城市象征。	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	居民环境有所改善，生活水平稳步提高	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和	通过问卷调查，满意和	≥95%	调查问卷

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		较满意的对象占有所有调查对象的比例	较满意的对象占有所有调查对象的比例		

4、电影放映场次县级配套资金绩效目标表

绩效目标			1.2022 年省级国家电影事业发展专项，丰富群众的精神文化生活水平，营造良好氛围。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	农村公益电影放映的场次	放映场次的数量	2784 场	冀财教【2022】158 号
	质量指标	验收覆盖率（%）	全县 232 个行政村，影片放映覆盖率	≥98%	冀财教【2022】158 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	放映计划及时性，实际按时完成放映工作比率 =（计划放映场次-未按时放映的场次）/计划放映场次*100%	≥95%	计划方案
	成本指标	放映成本	场均放映成本控制金额	55 元/场	冀财教【2022】158 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	丰富群众的业余生活，弘扬社会主义先进文化，满足农民群众文化生活满足人民对美好生活期盼的重要精神产品	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	影院放映国产影片人资增长，提升农民业余精神文化水平	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	丰富群众的精神文化生活，提高群众电影欣赏水平	提升	询问调查

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

5、对外展示平乡形象（宣传片制作）经费绩效目标表

绩效目标			1.进一步对外宣传展示平乡良好形象、区位优势、人文历史、特色产业，传播平乡好声音，提升平乡在外知名度、美誉度，激发全县广大干部群众干事创业的精神力量，奋力开创新时代全面建设美丽平乡新局面		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	组织开展对外展示平乡形象制作宣传费用	组织开展宣传展示的形象（画册、宣传片、编辑书籍等）	200 份	中共河北省委宣传部关于调整中央媒体刊播宣传河北稿件计分标准的通知、平政办字[2022]12号
	质量指标	展示平乡形象工作的覆盖率	平乡形象工作覆盖率	≥95%	中共河北省委宣传部关于调整中央媒体刊播宣传河北稿件计分标准的通知、平政办字[2022]12号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际按时完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	制作宣传品成本	制作宣传品的费用	4 万元	中共河北省委宣传部关于调整中央媒体刊播宣传河北稿件计分标准的通知、平政办字[2022]12号
	成本指标	制作宣传片成本	宣传片的费用	10 万元	中共河北省委宣传部关于调整中央媒体刊播宣传河北稿件计分标准的

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					通知、平政办字[2022]12号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	吸引观众、更多了解平乡发展，让更多人来平乡发展，把平乡发展项目推广出去。	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	这项工作持续进行，能把平乡良好形象展示，使更多人了解平乡	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	确保平乡形象更广泛推广，加强平乡宣传，进一步对外展示力度	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

6、国防教育宣传经费绩效目标表

绩效目标			1.以八一建军节及征兵宣传活动、国防教育日宣传活动为契机，通过制作宣传条幅、宣传展板、印发国防知识宣传手册等形式，在我县大力开展国防教育宣传活动，向广大市民普及国防知识、惠民政策等。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	组织宣传活动制作宣传品的数量	组织宣传活动制作宣传品（条幅、展板、印刷资料等）	1000 个	文件通知
	质量指标	政策宣传覆盖率（%）	政策宣传覆盖占比	≥95%	文件通知
	时效指标	宣传活动开展时间	文艺宣传活动预计年底完成	≥95%	计划方案
	成本指标	宣传活动需要的费用	宣传活动制作的费用	1 万元	文件通知
效益指标	社会效益指标	社会影响力	开展宣传活动，营造全社会关心国防、支持国防、建设国防的浓厚氛围	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	通过开展宣传活动，对社会影响的扩大程度	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	提升群众文化生活，丰富居民环境	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

7、河北日报社战略合作费用绩效目标表

绩效目标			1.进一步展示平乡县在项目建设、招商引资、城市建设、乡村振兴等方面的典型成效，提升平乡县美誉度、知名度，满足人民群众美好生活向往。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	合作媒体数量	宣传部与河北日报合作的数量	1家	关于与邢台日报社战略合作费用的请示
	数量指标	宣传频次	每年河北日报社对平乡的宣传次数	≥10次数	关于与邢台日报社战略合作费用的请示
	质量指标	展示平乡形象工作的覆盖率	平乡形象工作覆盖率	≥95%	关于与邢台日报社战略合作费用的请示
	时效指标	合同约定时限	合同约定时限	2023年11月30日完成	合同
	成本指标	合作及设计费用	邢台日报社合作费用	≤10万元	合同及方案
效益指标	社会效益指标	持续发展作用力	提升平乡县美誉度、知名度，能把平乡良好形象展示，使更多人了解平乡	提升	询问调查
	可持续影响指标	公共服务水平提升情况	确保平乡形象更广泛推广，加强平乡宣传，进一步对外展示力度	提升	询问调查
	社会效益指标	宣传、活动影响力	开展宣传推广工作，进一步展示平乡县在经济社会发展取得显著成就	提高	询问调查
	经济效益指标	新闻宣传工作对平乡县经济发展带来的影响	开展新闻宣传工作，进一步带动平乡县经济发	提升	询问调查

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			展，推动城市发展		
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	通过问卷调查方式了解媒体宣传效果和社会公众对县委宣传部开展新闻宣传工作的满意程度。	≥95%	调查问卷

8、冀财教[2022]149号河北财政厅关于提前下达2023年中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知绩效目标表

绩效目标			1.2022年省级国家电影事业发展专项，丰富群众的精神文化生活水平，营造良好氛围。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	资助省内乡镇影院的数量	资助影院的数量	1家	冀财教【2022】149号
	质量指标	合格率	培训合格率。院线放映影片的合格率%	≥95%	冀财教【2022】149号
	时效指标	各项任务完成及时率	实际完成任务占全部任务比率	≥95%	计划方案
	成本指标	资金成本	平乡县数字电影院线奖励资金	1万元	冀财教【2022】149号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	营造良好观影风气，促进社会和谐	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	推动新时代国产电影事业高质量持续发展	持续发展	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	丰富群众的精神文化生活	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

9、冀财教[2022]189号河北财政厅关于提前下达2023年省级公共文化服务体系补助资金的通知绩效目标表

绩效目标			1.农村公益电影放映弘扬社会主义先进文化，满足农民群众文化生活，加快农村科普爱较知识发展，提高民族文化素质，构建和谐文化		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	电影放映场次的数量	电影放映场次的数量	≤2784场	冀财教【2021】189号
	质量指标	通过率(%)	根据电影放映场次验收合格情况	≥95%	冀财教【2021】189号
	时效指标	工作任务完成及时率	实际完成占全部完成时间的比率	≥95%	验收报告
	成本指标	场均放映成本控制	电影放映场次资金标准	33元/场	统计表
效益指标	社会效益指标	社会影响力	丰富群众业余生活	提高	询问调查
	可持续影响指标	基本公共服务水平	提升群众精神文化水平	提升	询问调查
	社会效益指标	民众科普文化素养提升	加快农村科普知识推广，提高群众文化素质，构建和谐文化，巩固社会和谐	提高	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

10、冀财教【2022】151号河北财政厅关于提前下达2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金预算的通知绩效目标表

绩效目标			1.农村公益电影放映场次，进一步繁荣创新，开拓市场，增加农村公益电影放映场次，转变职能，为电影事业打下坚实而良好的基础，大力开展文化事业和文化产业，努力营造良好的社会氛围，创建和谐社会		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	电影放映场次	电影放映场次	2784场	冀财教【2021】151号
	质量指标	通过率(%)	根据电影放映场次验收合格情况	≥95%	冀财教【2021】151号
	时效指标	工作任务完成及时率	实际完成占全部完成时间的比率	≥95%	验收报告
	成本指标	场次放映成本	电影放映场次资金标准	100元/场	统计表
效益指标	社会效益指标	社会影响力	丰富群众业余生活	提高	询问调查
	可持续影响指标	基本公共服务水平	提升群众精神文化水平	提升	询问调查
	社会效益指标	创新能力提升情况	提高群众电影欣赏水平，营造良好氛围	提高	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

11、冀财教【2022】151号河北省财政厅关于提前下达2023年中央补助地方公共文化服务体系建设的通知绩效目标表

绩效目标			1.电影放映场次及农家书屋公共服务建设，提升群众精神文化水平，丰富群众业余生活		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	农家书屋配套村的数量	配套村的数量	232 村	冀财教【2022】151号
	成本指标	资金成本	农家书屋配套资金标准	1000 元/村	冀财教【2022】151号
	质量指标	项目验收通过率（%）	根据电影放映场次及农家书屋公共服务建设的验收合格情况	≥95%	验收报告
	时效指标	任务完成及时率	实际完成任务占全部任务的比例	≥95%	冀财教【2022】151号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	丰富群众业余生活	提高	询问调查
	可持续影响指标	基本公共服务水平	提升群众精神文化水平	提升	询问调查
	社会效益指标	创新能力提升情况	提高群众电影欣赏水平	提高	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

12、冀财教【2022】186号河北财政厅关于提前下达2023年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知绩效目标表

绩效目标			1.2023年省级国家电影事业发展专项，丰富群众的精神文化生活水平，营造良好氛围。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	资助省内乡镇影院的数量	资助影院的数量	1家	冀财教【2022】186号
	质量指标	合格率	培训合格率院线放映影片的合格率%	≥95%	冀财教【2022】186号
	时效指标	各项任务完成及时率	实际完成任务占全部任务比率	≥95%	计划方案
	成本指标	资金成本	平乡县数字电影院线奖励资金	2万元	冀财教【2022】186号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	营造良好观影风气，促进社会和谐	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	推动新时代国产电影事业高质量持续发展	持续发展	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	丰富群众的精神文化生活	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

13、冀财教【2022】189号河北财政厅关于提前下达2023年省级公共文化服务体系建设补助资金的通知绩效目标表

绩效目标			1. 从事电影放映的乡镇老放映员，常年坚守在电影放映一线，为我国农村电影事业的发展 and 满足广大农民群众精神文化需求做出了贡献		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	老放映人员生活补助的人数	老放映人员生活补助的数量	34人	冀财教【2022】189号
	质量指标	完成率	按照补助标准已补助人数占应补助人群的比率	≥95%	冀财教【2022】189号
	时效指标	及时率(%)	实际完成任务时间占全部完成实际的比例	≥95%	冀财教【2022】189号
	成本指标	老放映补贴人均标准	年底前已完成老放映员生活补助发放任务占全部应发放人员的比率	20元/月	统计表
效益指标	社会效益指标	社会影响力	营造良好观影风气，促进社会和谐进步	提高	询问调查
	可持续影响指标	项目持续影响效果	精神文化知识进一步提高，生活有所改善	改善	询问调查
	社会效益指标	提升人员公共服务水平	丰富广大群众文化生活，营造社会氛围	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

14、媒体记者接待及宣传经费绩效目标表

绩效目标			1.传播平乡声音，树立平乡形象，激发全县广大干部群众干事创业的精神力量，奋力开创新时代全面建设经济强县、美丽平乡新局面，为推进平乡绿色发展、创新发展、高质量发展提供有力的舆论支持。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传片数量（篇）	宣传片制作的数量	5 篇	合同方案
	质量指标	稿件原创率（%）	原创稿件占全部发表稿件的比率	≥95%	中宣部通报及通知
	数量指标	接待记者的次数	接待的次数	3 次数	中宣部通报及通知
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	制作宣传片成本	宣传片需要的费用	≤15.2 万元	中宣部通报及通知
	成本指标	媒体记者接待费用	媒体记者需要的费用	≤0.8 万元	中宣部通报及通知
效益指标	社会效益指标	社会影响力	传播平乡声音，树立平乡形象	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	激发全县广大干部群众干事创业的精神力量，为推进平乡高质量发展提供有力支持。	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	通过宣传新闻报道宣传，提高平乡知名度和美誉度。	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调	≥95%	调查问卷

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			查对象的比例		

15、平乡文明网站费用绩效目标表

绩效目标			1.在我县建设一级文明网站，在借鉴其他县市区文明网站建设的经验的基础上，开展此项工作。从而尽快扭转我市在省里排名落后的被动工作，进一步开展精神文明建设工作。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	建设文明网站数量（个）	在县开展文明网站的数量	1个	冀财教【2021】138号
	质量指标	网络故障处置率	网站故障处置数量占全部发生故障数量的比率	≥100%	冀财教【2021】138号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	文明网站维护费用（万元）	网站的维护费用	≤1.5万元	冀财教【2021】138号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	持续发布报道，使更多人通过网站了解平乡新闻。	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	通过网站发布使宣传工作，群众点击量有所提高	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	通过文明网站宣传报道，使更多人对新闻发布优先了解	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	网络用户满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

16、文明办正常运转经费绩效目标表

绩效目标			1.做好精神文明创建工作，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，以“美我家乡，文明平乡”主题创建活动为统领，为建设经济强县、文明平乡提供有力思想保证和强大精神动力。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传品数量	制作宣传（折页、宣传资料、手册、宣传墙、展板等）	1000 个	邢宣文[2020]2 号、邢宣明[2020]48 号
	数量指标	开展文明村镇需要数量（村、镇）	文明村镇的数量	232 村	统计表
	质量指标	宣传活动覆盖率（%）	计划开展宣传活动的行政村数量占文明村镇总数的比例	≥95%	邢宣文[2020]2 号、邢宣明[2020]48 号
	质量指标	宣传品合格率	考核制作质量合格的数量占制作总数量的比率	≥98%	邢宣文[2020]2 号、邢宣明[2020]48 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	资金成本	乡风文明建设需要的资金	4 万元	邢宣文[2020]2 号、邢宣明[2020]48 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	做好精神文明创建工作，强大精神动力	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	进一步开展精神文明建设工作。	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	创建精神文明建设，提供有力思想保证	提升	询问调查

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

17、县级农家书屋配套资金（农村文化建设）绩效目标表

绩效目标			1.通过广泛开展农家书屋阅读活动，满足农民群众对知识的需求，保障农民群众的文化权益，切实解决农民群众看书难题，满足农民的阅读需求，提高群众思想意识，武装头脑。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	农家书屋宣传制作作品的数量	宣传品的数量	100个	冀财教【2022】151号
	质量指标	合格率（%）	宣传品制作的合格率（%）	≥95%	冀财教【2022】151号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	资金成本	农家书屋宣传需要的费用	2万元	冀财教【2022】151号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	提高农民群众精神文化水平，提高农民群众思想意识，丰富农民群众业余生活水平	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	不断满足农民群众阅读诉求，提高农民群众知识文化水平	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	丰富群众的精神文化生活，满足农民群众对知识的需求，保障农民群众的文化权益	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和	通过问卷调查，满意和	≥95%	调查问卷

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		较满意的对象占有所有调查对象的比例	较满意的对象占有所有调查对象的比例		

18、新时代精神文明推进领导小组办公室费用绩效目标表

绩效目标			1.为不断推动新时代文明实践中心标准化建设，在全县打造新时代文明实践中心，在各乡镇、村打造新时代文明实践所、站，实现县、乡、村三级文明实践场地全覆盖，需要制作制度牌等用费、维护费用以及日常办公费，同时积极开展各项活动，在全县营造新时代文明实践精神推广的浓厚氛围		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	活动开展数量	每月活动开展数量（次数）	5 次数	平宣通[2022]8 号
	质量指标	公共文化活动覆盖率	县域内文化活动覆盖率	≥95%	平宣通[2022]8 号
	时效指标	及时程度和效率情况	实践中心提供服务和开展活动的及时程度和效率情况（完成率）	≥95%	计划方案
	成本指标	新时代文明实践工作经费	推进活动需要的费用	10 万元	平宣通[2022]8 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	推进精神文明工作进程，群众文化需求得到丰富，社会文化程度提升渗透率	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	推进新时代文明实践中心发展，提升我县知名度和影响力，加强各级宣传报道次数。	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	助力县域经济发展，丰富群众的精神文化生活	提升	询问调查

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

19、新闻出版局工作经费绩效目标表

绩效目标			1.1.全县 91 家印刷企业、出版发行单位（书店）日常工作管理监督及宣传工作。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	监督检查次数	开展监督检查次数	20 次	邢宣明[2020]85 号、冀新出发[2022]2 号
	质量指标	业务监督检查工作完成率	业务监督检查工作完成率	≥95%	邢宣明[2020]85 号、冀新出发[2022]2 号
	时效指标	完成监督检查工作时间	完成监督检查工作时间	预计年底完成	邢宣明[2020]85 号、冀新出发[2022]2 号
	成本指标	资金成本	新闻出版需要的费用	1.7 万元	邢宣明[2020]85 号、冀新出发[2022]2 号
效益指标	社会效益指标	工作服务水平提升情况	以好人文化助力县域经济发展，为经济发展加大宣传，注入活力	提升	邢宣明[2020]85 号、冀新出发[2022]2 号
	社会效益指标	社会影响力	推进精神文明工作进程，群众文化需求得到丰富，社会文化程度提升渗透率	推进	询问调查
	可持续影响指标	持续性	净化文化市场环境，减少侵权盗版发行量。	改善	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度（%）	受益对象满意度百分比	≥95%	调查问卷

20、学习强国推广使用费绩效目标表

绩效目标			1.使“学习强国”学习平台成为全县党员干部学理论、学知识的重要阵地，宣传展示平乡形象的重要载体。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	学习平台奖励人数（人）	组织学习平台的奖励人数	100人	中共市委印发通知
	质量指标	“学习强国”平台宣传活动覆盖率（%）	宣传活动覆盖率（%）	≥95%	中共市委印发通知
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	学习积分每天学习时间	≥95%	计划方案
	成本指标	学习强国推广使用费用（万元）	学习平台推广宣传的费用	1万元	中共市委印发通知
效益指标	社会效益指标	政策知晓情况	全县使用学习强国平台，持续使用带来效果明显	提高	询问调查
	可持续影响指标	长期学习平台持续性	能够长期较好学习平台知识，达到效果	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	通过学习平台提高全县党员知识水平有所提高	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

21、意识形态工作经费绩效目标表

绩效目标			1.组织县委理论学习中心组集中学习不少于4次，举办全县意识形态工作骨干培训班，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想“六进”工作，对单位意识形态进行督查。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	资助省内乡镇影制作宣传品数量(份)院的数量	制作宣传品的数量(购置图书,印刷资料,宣传品等)	1000个	邢办发【2020】11号
	质量指标	合格率(%)	意识形态工作督导占全部工作的比率(%)	≥95%	邢办发【2020】11号
	时效指标	各项集中学习完成情况任务完成及时率(%)	实际完成任中心组集中学习预计年底完成学习情况务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	资金成本	所需的成本费用	9.5万元	邢办发【2020】11号
效益指标	社会效益指标	干部群众受益人数(人)	干部群众思想状况提升人数	提高	询问调查
	可持续影响指标	宣讲持续发挥学习理论知识效果	理论学习提升文化知识,提高自身素质,增加四个意识,四个自信,解决问题的能力	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	提升干部的学习水平,理论水平	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查,满意和较满意的对象占有调	≥95%	调查问卷

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			查对象的比例		

22、正版软件专项工作经费绩效目标表

绩效目标			1.按照市委宣传部要求，确保实现办公软件正版全覆盖，时间紧，任务重，为下一步做好全县数据库管理系统提供决策参考和重要依据。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	安装台数	实际安装运用软件的电脑台数	100 台	邢明宣[2020]123 号
	质量指标	购置质量合格率（%）	购置质量合格的数量占购置总数量的比率	≥95%	邢明宣[2020]123 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	正版软件购置资金	全县各单位办公电脑正版软件使用	19 万元	邢明宣[2020]123 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	树立“法制政府”、“诚信政府”的良好形象	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续使用情况	保护知识产权、防止病毒入侵、便于工作简洁高效开展	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	加大正版软件推广使用，做到全县单位正版软件工作制度化、规范化、常态化，确保实现办公软件正版全覆盖	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调	≥95%	调查问卷

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		查对象的比例	查对象的比例		

23、组织开展集中宣讲活动经费绩效目标表

绩效目标			1.为深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，按照市委、县委安排部署，在全县范围内开展：“六进”宣讲、“小马扎”宣讲等集中宣讲活动		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传品数量（份）	开展宣传活动的制作宣传品数量（展板、条幅、宣传页、宣传册等）	1000份	邢宣办字【2022】1号
	质量指标	群众文化活动参与率	群众文化活动参与率	≥95%	邢宣办字【2022】1号
	时效指标	宣讲活动完成情况	实际完成任务时间占规定时间的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	宣讲活动资金费用	开展宣传宣讲活动需要资金	4.25万元	邢宣办字【2022】1号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	反映活动方案的影响力，是否提高了宣讲惠及群众真实性	提高	询问调查
	可持续影响指标	宣传活动持续性	宣讲活动让群众认知度、知晓情况	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	宣讲持续发挥作用带来提升能力的作用	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

24、组织开展系列文化文艺庆祝活动经费绩效目标表

绩效目标			1.丰富和活跃全县人民群众文化生活，为新时代全民建设“经济强县、美丽平乡”营造良好的文化氛围		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传品的数量	制作宣传品的数量（展板、条幅等费用）	100个	邢宣文[2022]4号、平办[2022]11号、冀办[2022]1号
	质量指标	活动任务完成率	文艺文化活动任务完成率	≥95%	邢宣文[2022]4号、平办[2022]11号、冀办[2022]1号
	数量指标	组织系列文化活动数量	组织系列文化活动数量	10次	邢宣文[2022]4号、平办[2022]11号、冀办[2022]1号
	时效指标	宣传活动完成时间	宣传活动完成时间	预计年底	计划方案
	成本指标	文艺文化系列活动的费用	系列文艺文化活动需要的费用	5万元	邢宣文[2022]4号、平办[2022]11号、冀办[2022]1号
	成本指标	资金成本	制作宣传品的费用	3万元	邢宣文[2022]4号、平办[2022]11号、冀办[2022]1号
效益指标	社会效益指标	重大文艺精品产生的社会影响和实现的社会效益	丰富广大人民群众的精神文化生活	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	改善居民生活环境，营造良好文化氛围	改善	询问调查

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	通过开展文化文艺活动，丰富和活跃全县人民群众文化生活。	提升	询问调查
	社会效益指标	群众文化活动参与率	群众文化活动参与率	≥95%	邢宣文[2022]4号、平办[2022]11号、冀办[2022]1号
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

六、政府采购预算情况

2023年，中共平乡县委宣传部本级安排政府采购预算0.00万元。具体内容见下表。

单位政府采购预算

211001 中共平乡县委宣传部本级

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2023年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	财政拨款结转	

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

注：无政府采购预算，空表列示。

七、国有资产信息

中共平乡县委宣传部本级上年末固定资产金额为41.95万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为41.95万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

单位固定资产占用情况表

211001 中共平乡县委宣传部本级

截止时间：2022-12-31

项目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		41.95
1、房屋（平方米）		

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
其中：办公用房（平方米）		
2、车辆（台、辆）		
3、单价在 20 万元以上的设备		
4、其他固定资产	155	41.95

八、名词解释

- 1、**一般公共预算拨款收入**：指县级财政当年拨付的资金。
- 2、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 3、**其他收入**：指除“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的租房收入、存款利息收入等。
- 4、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作而发生的人员支出和公用支出。
- 5、**项目支出**：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 6、**上缴上级支出**：指下级单位上缴上级的支出。
- 7、**“三公”经费**：纳入县级财政预算管理的“三公”经费，是指预算单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

8、**机关运行费**：是指各单位的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

9、**上年结转**：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

10、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、其他需要说明的事项

我单位无其他需要说明的事项。