

2022 年部门预算信息公开目录

部门预算公开表

部门预算收支总表.....	3
部门预算收入总表.....	6
部门预算支出总表.....	7
部门预算财政拨款收支总表.....	9
部门预算一般公共预算财政拨款支出表.....	12
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表.....	14
部门预算政府基金预算财政拨款支出表.....	16
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表.....	17
部门预算财政拨款“三公”经费支出表.....	18

部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况.....	19
二、部门预算安排的总体情况.....	20
三、机关运行经费安排情况.....	20

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因.....	21
五、预算绩效信息.....	21
六、政府采购预算情况.....	47
七、国有资产信息.....	47
八、名词解释.....	48
九、其他需要说明的事项.....	49

部门预算收支总表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	832.74	一、一般公共服务支出	333.78
2	二、政府性基金预算拨款收入	2.00	二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、事业收入		五、教育支出	
6	六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
7	七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	415.85
8	八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	33.09
9	九、其他收入		九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	22.26
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
19			十九、自然资源海洋气象等支出	
20			二十、住房保障支出	29.76
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31	本年收入合计	834.74	本年支出合计	834.74
32	上年结转结余		年终结转结余	
33	收入总计	834.74	支出总计	834.74

部门预算收入总表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	834.74	834.74	834.74							
2	201	一般公共服务支出	333.78	333.78	333.78							
3	20133	宣传事务	333.78	333.78	333.78							
4	2013301	行政运行	292.03	292.03	292.03							
5	2013302	一般行政管理事务	16.00	16.00	16.00							
6	2013399	其他宣传事务支出	25.75	25.75	25.75							
7	207	文化旅游体育与传媒支出	415.85	415.85	415.85							
8	20701	文化和旅游	77.76	77.76	77.76							
9	2070108	文化活动	11.41	11.41	11.41							
10	2070109	群众文化	15.31	15.31	15.31							
11	2070199	其他文化和旅游支出	51.04	51.04	51.04							
12	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	2.00	2.00	2.00							
13	2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	2.00	2.00	2.00							
14	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	336.08	336.08	336.08							

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
15	2079902	宣传文化发展专项支出	20.00	20.00	20.00							
16	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	316.08	316.08	316.08							
17	208	社会保障和就业支出	33.09	33.09	33.09							
18	20805	行政事业单位养老支出	33.09	33.09	33.09							
19	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	33.09	33.09	33.09							
20	210	卫生健康支出	22.26	22.26	22.26							
21	21011	行政事业单位医疗	22.26	22.26	22.26							
22	2101101	行政单位医疗	22.26	22.26	22.26							
23	221	住房保障支出	29.76	29.76	29.76							
24	22102	住房改革支出	29.76	29.76	29.76							
25	2210201	住房公积金	29.76	29.76	29.76							

部门预算支出总表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目 编 码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	834.74	367.68	467.06			
2	201	一般公共服务支出	333.78	282.57	51.21			
3	20133	宣传事务	333.78	282.57	51.21			
4	2013301	行政运行	292.03	282.57	9.46			
5	2013302	一般行政管理事务	16.00		16.00			
6	2013399	其他宣传事务支出	25.75		25.75			
7	207	文化旅游体育与传媒支出	415.85		415.85			
8	20701	文化和旅游	77.76		77.76			
9	2070108	文化活动	11.41		11.41			
10	2070109	群众文化	15.31		15.31			
11	2070199	其他文化和旅游支出	51.04		51.04			
12	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	2.00		2.00			
13	2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	2.00		2.00			
14	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	336.08		336.08			
15	2079902	宣传文化发展专项支出	20.00		20.00			
16	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	316.08		316.08			
17	208	社会保障和就业支出	33.09	33.09				

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目 编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
18	20805	行政事业单位养老支出	33.09	33.09				
19	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	33.09	33.09				
20	210	卫生健康支出	22.26	22.26				
21	21011	行政事业单位医疗	22.26	22.26				
22	2101101	行政单位医疗	22.26	22.26				
23	221	住房保障支出	29.76	29.76				
24	22102	住房改革支出	29.76	29.76				
25	2210201	住房公积金	29.76	29.76				

部门预算财政拨款收支总表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	832.74	一、一般公共服务支出	333.78	333.78		
2	二、政府性基金预算拨款	2.00	二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出	415.85	413.85	2.00	
8			八、社会保障和就业支出	33.09	33.09		
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出	22.26	22.26		
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
17			十七、金融支出				
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出	29.76	29.76		
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31	本年收入合计	834.74	本年支出合计	834.74	832.74	2.00	
32	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
33	一、一般公共预算拨款						
34	二、政府性基金预算拨款						

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
35	三、国有资本经营预算拨款						
36	收入总计	834.74	支出总计	834.74	832.74	2.00	

部门预算一般公共预算财政拨款支出表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	832.74	367.68	465.06
2	201	一般公共服务支出	333.78	282.57	51.21
3	20133	宣传事务	333.78	282.57	51.21
4	2013301	行政运行	292.03	282.57	9.46
5	2013302	一般行政管理事务	16.00		16.00
6	2013399	其他宣传事务支出	25.75		25.75
7	207	文化旅游体育与传媒支出	413.85		413.85
8	20701	文化和旅游	77.76		77.76
9	2070108	文化活动	11.41		11.41
10	2070109	群众文化	15.31		15.31
11	2070199	其他文化和旅游支出	51.04		51.04
12	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	336.08		336.08
13	2079902	宣传文化发展专项支出	20.00		20.00
14	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	316.08		316.08
15	208	社会保障和就业支出	33.09	33.09	
16	20805	行政事业单位养老支出	33.09	33.09	
17	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	33.09	33.09	
18	210	卫生健康支出	22.26	22.26	

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
19	21011	行政事业单位医疗	22.26	22.26	
20	2101101	行政单位医疗	22.26	22.26	
21	221	住房保障支出	29.76	29.76	
22	22102	住房改革支出	29.76	29.76	
23	2210201	住房公积金	29.76	29.76	

部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	367.68	349.38	18.30
2	301	工资福利支出	346.88	346.88	
3	30101	基本工资	146.28	146.28	
4	30102	津贴补贴	48.85	48.85	
5	30103	奖金	48.79	48.79	
6	30107	绩效工资	16.73	16.73	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	33.09	33.09	
8	30110	城镇职工基本医疗保险缴费	17.78	17.78	
9	30111	公务员医疗补助缴费	4.48	4.48	
10	30112	其他社会保障缴费	1.12	1.12	
11	30113	住房公积金	29.76	29.76	
12	302	商品和服务支出	17.30		17.30
13	30201	办公费	3.60		3.60
14	30206	电费	0.80		0.80
15	30211	差旅费	0.30		0.30
16	30213	维修(护)费	0.50		0.50
17	30228	工会经费	0.62		0.62
18	30229	福利费	0.82		0.82

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
19	30239	其他交通费用	10.66		10.66
20	303	对个人和家庭的补助	2.50	2.50	
21	30302	退休费	2.50	2.50	
22	310	资本性支出	1.00		1.00
23	31002	办公设备购置	1.00		1.00

部门预算政府基金预算财政拨款支出表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	2.00		2.00
2	207	文化旅游体育与传媒支出	2.00		2.00
3	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	2.00		2.00
4	2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	2.00		2.00

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算财政拨款“三公”经费支出表

211 中共平乡县委宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	合计	0.80	0.80		
2	“三公”经费小计				
3	一、因公出国（境）费				
4	其中：教学科研人员因公出国（境）费				
5	其他因公出国（境）费				
6	二、公务用车购置及运维费				
7	其中：公务用车购置费				
8	公务用车运行维护费				
9	三、公务接待费	0.80	0.80		
10	四、会议费				
11	五、培训费				

中共平乡县委宣传部 2022 年部门预算信息公开情况说明

按照《预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将中共平乡县委宣传部 2022 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划、统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传文化系统各部门之间的工作；贯彻落实县委决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查；负责县委理论学习中心组理论学习的相关工作；负责组织对全县典型的选树学习宣传推广，负责全县爱国主义教育基地的建设、管理、使用，负责全县国防教育工作；组织全县突发公共事件应急新闻工作，承担县突发公共事件应急新闻办公室日常工作；统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作；协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作；负责管理全县电影行政事务、指导协调全县重大电影活动；统筹指导全县舆情信息工作；统筹研究拟订有关全县精神文明建设的相关政策；统筹协调全县对外宣传工作；统筹协调组织开展新闻发布工作；统筹指导协调全县哲学社会科学发展工作；受县委委托会同县委组织部管理新闻、文化、社会科学研究和互联网信息等方面县直宣传文化单位的领导干部；对县互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针政策的指导。归口领导县文化广电体育和旅游局、县广播电视台，受县委委托、代管县文联；完成县委交办的其他任务。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
中共平乡县委宣传部本级	行政	正科级	财政拨款

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我省部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。中共平乡县委宣传部机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反应本部门当年全部收入。2022 年预算收入 834.737 万元，其中：一般公共预算收入 832.737 万元，基金预算收入 2 万元，财政专户核拨收入 0 万元，其他来源收入 0 万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映平乡县宣传部年度部门预算中支出预算的总体情况。2022 年部门支出预算为 834.737 万元，其中基本支出 367.68 万元，包括人员经费 349.38 万元和日常公用经费 18.3 万元；项目支出 467.057 万元，主要为宣传事务，一般行政管理事务、其他宣传事务、文化体育与传媒支出、国家电影发展事业专项资金支出等。

3、比上年增减情况

2022 年，部门预算收支安排 834.74 万元，较 2021 年增加 55.54 万元，其中：基本支出增加 0.56 万元，主要是平乡县委宣传部于人员调整，日常公用支出相对减少；项目支出增加 54.977 万元，主要是由于疫情，活动有所减少，项目支出总体有所减少。

三、机关运行经费安排情况

2022 年，我部门机关运行经费共计安排 18.3 元，主要用于保证机关正常运转的办公费、邮电费、公务车运行维护费、车补等支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2022 年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排 0.8 万元，其中：因公出国（境）费 0 万元；公务用车购置及运维费 0 万元（其中：公务用车运行维护费 0 万元，公务用车购置费 0 万元）；公务接待费 0.8 万元。“三公”经费有所增加，记者接待。

五、预算绩效信息

1、2022 党报党刊绩效目标表

绩效目标				1.党报党刊发行既是政治任务，也是政治担当。做好 2022 年度党报和党刊发行工作，根据邢台市委办公室重点党报党刊发行工作的要求，各级党组织要高度重视党报党刊发行征订工作，确保 2022 年度党报党刊征订发行工作顺利开展	
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	党报党刊征订的数量	征订任务的数量	≥4665 份	冀办字【2020】85 号
	质量指标	征订任务完成率	党报党刊占实际完成比率	≥95%	冀办字【2020】85 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	党报党刊需要的成本	按照征订任务需要的单价	≤408 元/份	冀办字【2020】85 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	助推平乡高质量赶超发展，宣传国家政策方针及思想精神	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	进一步提高政治站位，深化认识，提升宣传思想高度	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	不断改进创新，提高新闻传播力、引导力、影响力、公信力。	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

2、2022 年原乡镇（公社）电影放映员生活补助绩效目标表

绩效目标	1.我县对年满 60 周岁原乡镇（公社）电影老放映员生活补助，补助资金分为上半年和下半年发放。坚持“尊重历史，保障民生，明确责任，确保落实”的基本原则，按规定对符合条件的乡镇(公社)老放映员按月发放生活补助。妥善解决好乡镇(公社)老放映员的保障和生活困难问题。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补助发放人数（个）	老放映员生活补助人数(人)	34 人	冀财教【2018】121 号
	质量指标	合格率（%）	已补助人数占应补助人群的比率	≥95%	冀财教【2018】121 号
	时效指标	老放映人员生活补助	老放映员生活补助发放任务预计年底完成	≥95%	计划方案
	成本指标	补贴标准	按工作年限人均补贴标准	根据工作年限每人每月 20 元，工作年限每增加一年补贴标准上涨 20 元	冀财教【2018】121 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	营造良好观影风气，促进社会和谐进步	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	妥善解决老放映员工资，使生活有所改善	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	按照规定发放老放映工资，保障民生，稳定生活困难问题	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

3、创建省级文明县城费用绩效目标表

绩效目标	1.文明城市是放映一座城市的整体文明水平的综合标志，是含金量最高、最具有价值的城市品牌，对提高我县城市形象和综合竞争力，提升平乡县美誉度、知名度，满足人民群众美好生活向往。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传品数量（份）	制作宣传品的数量（印刷资料、展板、彩页、大型宣传展板等）	≥15000 份	平创指【2021】13 号
	数量指标	公益广告更换及制作的数量	制作宣传品的数量	≥1000 处	平创指【2021】13 号
	质量指标	宣传活动覆盖率(%)	宣传活动覆盖占比	≥95%	平创指【2021】13 号
	时效指标	宣传活动完成率(%)	宣传活动完成预计年底完成	≥95%	计划方案
	成本指标	项目需要成本费用	需要费用	≥2 万元	统计表
	成本指标	制作宣传片成本	宣传片需要的费用	3 万元	平创指【2021】13 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	文明创城提高我县美誉度，满足人民群众生活向往	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	项目持续提升平乡县知名度，美誉度，展示文明城市象征。	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	居民环境有所改善，生活水平稳步提高	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

4、电影放映场次县级配套资金绩效目标表

绩效目标	1.2022 年省级国家电影事业发展专项，丰富群众的精神文化生活水平，营造良好氛围。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	农村公益电影放映的场次	放映场次的数量	2784 场	冀财教【2021】138 号
	质量指标	验收通过率（%）	根据电影放映场次验收合格情况	≥95%	冀财教【2021】138 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	资金标准	电影放映场次的标准	100 元/场	冀财教【2021】138 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	丰富群众的业余生活	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	影院放映国产影片人资增长，提升农民业余精神文化水平	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	丰富群众的精神文化生活，提高群众电影欣赏水平	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

5、对外展示平乡形象（宣传片制作）经费绩效目标表

绩效目标	1.进一步对外宣传展示平乡良好形象、区位优势、人文历史、特色产业，传播平乡好声音，提升平乡在外知名度、美誉度，激发全县广大干部群众干事创业的精神力量，奋力开创新时代全面建设美丽平乡新局面				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	组织开展对外展示平乡形象制作宣传费用	组织开展宣传展示的形象（画册、宣传片、编辑书籍等）	≥200 份	中宣部通报、及通知
	质量指标	展示平乡形象工作的覆盖率	平乡形象工作覆盖率	≥95%	中宣部通报、及通知
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	制作宣传品成本	制作宣传品的费用	5 万元	中宣部通报、及通知
	成本指标	制作宣传片成本	宣传片的费用	≤10 万元	中宣部通报、及通知
效益指标	社会效益指标	社会影响力	吸引观众、更多了解平乡发展，让更多人来平乡发展，把平乡发展项目推广出去。	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	这项工作持续进行，能把平乡良好形象展示，使更多人了解平乡	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	确保平乡形象更广泛推广，加强平乡宣传，进一步对外展示力度	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

6、国防教育宣传经费绩效目标表

绩效目标	1.以八一建军节及征兵宣传活动、国防教育日宣传活动为契机，通过制作宣传条幅、宣传展板、印发国防知识宣传手册等形式，在我县大力开展国防教育宣传活动，向广大市民普及国防知识、惠民政策等。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	组织宣传活动制作宣传品的数量	组织宣传活动制作宣传品（条幅、展板、印刷资料等）	≥1000 个	文件通知
	质量指标	政策宣传覆盖率（%）	政策宣传覆盖占比	≥95%	文件通知
	时效指标	宣传活动开展时间	文艺宣传活动预计年底完成	≥95%	计划方案
	成本指标	宣传活动需要的费用	宣传活动制作的费用	≤1 万元	文件通知
效益指标	社会效益指标	社会影响力	开展宣传活动，营造全社会关心国防、支持国防、建设国防的浓厚氛围	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	通过开展宣传活动的社会影响扩大程度	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	提升群众文化生活，丰富居民环境	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

7、河北省财政厅关于提前下达 2021 年省级宣传文化【发展】等转移支付资金的通知冀财教【2020】189 号绩效目标表

绩效目标	1.安排县文明办用于承办全省“时代新人.河北好人”月度发布暨道德模范与身边好人现场交流活动补贴经费				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	组织开展宣传活动次数	组织开展文化交流宣传活动次数	≥1 次	冀财教【2020】189 号
	质量指标	群众文化活动参与率	参加活动参与情况	≥95%	现场活动方案
	时效指标	及时率	预计 2022 年底完成	≥95%	活动方案
	成本指标	资金成本	文化交流活动补贴资金	20 万元	转账明细单
效益指标	社会效益指标	知名度	提升我县传统美德、大力弘扬正能量	提升	询问调查
	可持续影响指标	传播推广河北文化	树立社会正气，营造浓厚氛围，传播和谐良好风尚	推广	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	抓好示范引导，促进文明道德水平进一步提高	提高	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	办理单位满意度	办理单位满意度	≥95%	调查问卷

8、冀财教【2021】138号河北省财政厅关于提前下达2021年中央补助地方公共文化服务体系建设的专项资金预算的通知绩效目标表

绩效目标	1.农村公益电影放映场次，进一步繁荣创新，开拓市场，加强公益服务，转变智能，电影事业打下坚实而良好的基础，大力开展文化事业和文化产业，努力营造良好的社会氛围，创建和谐社会				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	农家书屋配套村的数量 电影放映场次的数量 资金成本 项目验收通过率（%） 任务完成及时率 社会影响力 基本公共服务水平 创新能力提升情况 通过问卷调查，满意和较满意的对	电影放映场次的数量	≥2784 场	冀财教【2021】138 号
	质量指标	通过率（%）	根据电影放映场次验收合格情况	≥95%	冀财教【2021】138 号
	时效指标	工作任务完成及时率	实际完成占全部完成时间的比率	≥95%	验收报告
	成本指标	人均标准	电影放映场次资金标准	1000 元/场	统计表
效益指标	社会效益指标	社会影响力	丰富群众业余生活	提高	询问调查
	可持续影响指标	基本公共服务水平	提升群众精神文化水平	提升	询问调查
	社会效益指标	创新能力提升情况	提高群众电影欣赏水平，营造良好氛围	提高	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

9、冀财教【2021】138号河北省财政厅关于提前下达2022年中央补助地方公共文化服务体系建设专项建设专项资金预算的通知绩效目标表

绩效目标	1.电影放映场次及农家书屋公共服务建设，提升群众精神文化水平，丰富群众业余生活				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	农家书屋配套村的数量	配套村的数量	232 村	冀财教【138】号
	成本指标	资金成本	农家书屋配套资金标准	1000 元/村	冀财教【138】号
	质量指标	项目验收通过率（%）	根据电影放映场次验收合格情况	≥95%	验收报告
	时效指标	任务完成及时率	实际完成任务占全部任务的比例	≥95%	冀财教【138】号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	丰富群众业余生活	提高	询问调查
	可持续影响指标	基本公共服务水平	提升群众精神文化水平	提升	询问调查
	社会效益指标	创新能力提升情况	提高群众电影欣赏水平	提高	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

10、冀财教【2021】145 号河北省财政厅关于提前下达 2022 年中央支持地公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）预算的通知绩效目标表

绩效目标	1.打造文明素质，互帮互助良好氛围，推进服务活动常态化，满足人民群众精神文化需求，提高文化影响力，传播中华优秀传统文化，丰富活跃文化生活，				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	新时代文明实践建设项目的数量	新时代文明实践中心宣传的数量（宣传制作、宣传品等）	≥1000 个	冀财教【2021】145 号
	质量指标	文化活动的宣传率	免费公共文化活动的宣传率	≥95%	冀财教【2021】145 号
	时效指标	各项任务完成及时率（ % ）	实际任务完成时间占全部时间的比率	≥95%	冀财教【2021】145 号
	成本指标	资金成本	新时代文明实践需要的经费	50 万元	冀财教【2021】145 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	满足群众精神文化需求，丰富活跃文化生活，提升群众道德素质	提升	询问调查
	可持续影响指标	传播推广河北文化	大力弘扬新风，传播中华优秀传统文化，传播文明理念	传播	询问调查
	社会效益指标	提高人社基层公共服务人员的政策	推进服务活动常态化，打造文明素质，营造浓厚志愿服务文化氛围和良好舆论环境	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

11、冀财教【2021】154 号河北省财政厅关于提前下达 2022 年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知绩效目标表

绩效目标	1.2022 年 省级国家电影事业发展专项，丰富群众的精神文化生活水平，营造良好氛围。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	资助省内乡镇影院的数量	资助影院的数量	1 家	冀财教【2021】154 号
	质量指标	合格率	培训合格率院线放映影片的合格率%	≥95%	冀财教【2021】154 号
	时效指标	各项任务完成及时率	实际完成任务占全部任务比率	≥95%	计划方案
	成本指标	资金成本	平乡县数字电影院线奖励资金	2 万元	冀财教【2021】154 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	营造良好观影风气，促进社会和谐	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	影院放映国产影片人资增长	持续发展	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	丰富群众的精神文化生活	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

12、冀财教【2021】160号河北省财政厅关于提前2022年省级公共文化服务体系建设的补助资金的通知绩效目标表

绩效目标	1. 从事电影放映的乡镇老放映员，常年坚守在电影放映一线，为我国农村电影事业的发展 and 满足广大农民群众精神文化需求做出了贡				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	老放映人员生活补助的数量	老放映人员生活补助的数量	34 人	冀财教【160】号
	质量指标	完成率	按照电影放映员发放工资完成情况	≥95%	冀财教【160】号
	时效指标	及时率（%）	实际完成任务时间占全部完成实际的比例	≥95%	冀财教【160】号
	成本指标	老放映补贴人均标准	按照年限发放老放映生活补助	20 元/月	统计表
效益指标	社会效益指标	社会影响力	营造良好观影风气，促进社会和谐进步	提高	询问调查
	可持续影响指标	项目持续影响效果	精神文化知识进一步提高，生活有所改善	改善	询问调查
	社会效益指标	提升人员公共服务水平	丰富广大群众文化生活，营造社会氛围	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

13、冀财教【2021】160 号河北省财政厅关于提前下达 2022 年省级公共文化服务体系建设补助资金的通知绩效目标表

绩效目标	1.农村电影公益放映，丰富广大群众文化生活，营造社会氛围				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	电影放映场次的数量	农村公益电影放映场次的数量	2784 场	冀财教【160】号
	质量指标	完成率	按照电影放映机发放工资完成情况	≥95%	冀财教【160】号
	时效指标	及时率	实际完成任务时间占全部完成实际的比例	≥95%	统计表
	成本指标	补贴人均标准	电影放映中央补助地方资金按照比例发放	45 元/场	冀财教【160】号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	营造良好观影风气，促进社会和谐进步	提高	询问调查
	可持续影响指标	项目持续影响效果	精神文化知识进一步提高，生活有所改善	改善	询问调查
	社会效益指标	提升人员公共服务水平	丰富广大群众文化生活，营造社会氛围	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

14、媒体记者接待及宣传经费绩效目标表

绩效目标	1.传播平乡声音，树立平乡形象，激发全县广大干部群众干事创业的精神力量，奋力开创新时代全面建设经济强县、美丽平乡新局面，为推进平乡绿色发展、创新发展、高质量发展提供有力的舆论支持。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传片数量（篇）	宣传片制作的数量	≥5 篇	合同方案
	质量指标	稿件原创率（%）	原创稿件占全部发表稿件的比率	≥95%	中宣部通报及通知
	数量指标	接待记者的次数	接待的次数	≥3 次数	中宣部通报及通知
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	制作宣传片成本	宣传片需要的费用	16.2 万元	中宣部通报及通知
	成本指标	媒体记者接待费用	媒体记者需要的费用	≤0.8 万元	中宣部通报及通知
效益指标	社会效益指标	社会影响力	传播平乡声音，树立平乡形象	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	激发全县广大干部群众干事创业的精神力量，为推进平乡高质量发展提供有力支持。	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	通过宣传新闻报道宣传，提高平乡知名度和美誉度。	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

15、平乡文明网站费用绩效目标表

绩效目标	1.在我县建设一级文明网站，在借鉴其他县市区文明网站建设的经验的基础上，开展此项工作。从而尽快扭转我市在省里排名落后的被动工作，进一步开展精神文明建设工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	建设文明网站数量（个）	在县开展文明网站的数量	1 个	冀财教【2021】138 号
	质量指标	网络故障处置率	网站故障处置数量占全部发生故障数量的比率	≥100%	冀财教【2021】138 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	文明网站维护费用（万元）	网站的维护费用	1.5 万元	冀财教【2021】138 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	持续发布报道，使更多人通过网站了解平乡新闻。	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	通过网站发布使宣传工作，群众点击量有所提高	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	通过文明网站宣传报道，使更多人对新闻发布优先了解	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

16、文明办正常运转经费绩效目标表

绩效目标	1.做好精神文明创建工作，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，以“美我家乡，文明平乡”主题创建活动为统领，为建设经济强县、文明平乡提供有力思想保证和强大精神动力。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传品数量	制作宣传（折页、宣传资料、手册、宣传墙、展板等）	≥1000 个	平文明【2019】9 号
	数量指标	开展文明村镇需要数量（村、镇）	文明村镇的数量	232 村	统计表
	质量指标	宣传活动覆盖率（%）	制作质量合格的数量占制作总数量的比率	≥95%	平文明【2019】9 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	资金成本	乡风文明建设需要的资金	4.25 万元	平文明【2019】9 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	做好精神文明创建工作，强大精神动力	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	进一步开展精神文明建设工作。	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	创建精神文明建设，提供有力思想保证	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

17、县级农家书屋配套资金（农村文化建设）绩效目标表

绩效目标	1.通过广泛开展农家书屋阅读活动，满足农民群众对知识的需求，保障农民群众的文化权益，切实解决农民群众看书难题，满足农民的阅读需求，提高群众思想意识，武装头脑。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	农家书屋宣传制作的数量	制作宣传费用的数量（条幅、折页、日常费用等）	≥100 个	冀财教【2017】171 号
	质量指标	合格率（%）	宣传品制作的合格率（%）	≥95%	冀财教【2017】171 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	资金成本	农家书屋宣传需要的费用	2 万元	冀财教【2017】171 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	丰富亲精神业余生活水平	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	满足农民的阅读需求，提高群众思想意识，武装头脑	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	丰富群众的精神文化生活，满足农民群众对知识的需求，保障农民群众的文化权益	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

18、新时代精神文明推进领导小组办公室费用绩效目标表

绩效目标	1.为不断推动新时代文明实践中心标准化建设，在全县打造新时代文明实践中心，在各乡镇、村打造新时代文明实践所、站，实现县、乡、村三级文明实践场地全覆盖，需要制作制度牌等用费、维护费用以及日常办公费，同时积极开展各项活动，在全县营造新时代文明实践精神推广的浓厚氛围				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	活动开展数量	每月活动开展数量（次数）	≥5 次数	中宣发【2021】11 号、邢文明办【2021】13 号、邢文明办【2021】14 号
	质量指标	公共文化活动宣传率	文化活动宣传率	≥95%	中宣发【2021】11 号、邢文明办【2021】13 号、邢文明办【2021】14 号
	时效指标	及时程度和效率情况	实践中心提供服务 and 开展活动的及时程度和效率情况（完成率）	≥95%	计划方案
	成本指标	新时代文明实践工作经费	推进活动需要的费用	10.5 万元	中宣发【2021】11 号、邢文明办【2021】13 号、邢文明办【2021】14 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	推进精神文明工作进程，群众文化需求得到丰富，社会文化程度提升渗透率	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	推进新时代文明实践中心发展，提升我县知名度和影响力，加强各级宣传报道次数。	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	助力县域经济发展，丰富群众的精神文化生活	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

19、新时代文明实践中心复兴少年宫项目绩效目标表

绩效目标	1.按照邢文明办【2021】23 号文件要求，依托新时代文明实践所（站）建设乡村“复兴少年宫”，是培养担当民族复兴大任时代新人的重大举措，是新时代加强和改进农村未成年人思想道德建设工作的战略工程。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	乡村“复兴少年宫”的数量	提升改造少年宫的数量	1 个	邢文明办【2021】23 号
	质量指标	完工项目验收合格率	完工项目验收合格率	100%	邢文明办【2021】23 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	提升改造少年宫需要的成本	提升改造少年宫需要的费用	10 万元	邢文明办【2021】23 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	升级打造一批示范精品类“复兴少年宫”，最大限度的满足学生的兴趣需求，照亮未成年人的前行路	提升	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	未成年人可以享受高品质“复兴少年宫”服务，丰富未成年人课余生活	有所发展	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	以实践育新人，凸显了立德树人的根本任务，更好的保障了各社团的质量，切实稳步推进乡村复兴少年宫的建设，开阔视野、锻炼能力、找到自信	有所提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

20、新闻出版工作经费绩效目标表

绩效目标	1.1.全县 91 家印刷企业、出版发行单位（书店）日常工作管理监督及宣传工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	监督检查次数	开展监督检查次数	≥20 次	邢宣明【2020】85 号
	质量指标	业务监督检查工作完成率	业务监督检查工作完成率	≥95%	邢宣明【2020】85 号
	时效指标	完成监督检查工作时间	完成监督检查工作时间	预计年底完成	邢宣明【2020】85 号
	成本指标	资金成本	新闻出版需要的费用	1.7 万元	邢宣明【2020】85 号
效益指标	可持续影响指标	工作服务水平提升情况 (%)	以好人文化助力县域经济发展，为经济发展加大宣传，注入活力	提升	邢宣明【2020】85 号
	社会效益指标	社会影响力	推进精神文明工作进程，群众文化需求得到丰富，社会文化程度提升渗透率	推进	询问调查
	社会效益指标	持续性	净化文化市场经营环境，减少侵权盗版发行量。	改善	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度（ % ）	受益对象满意度百分比	≥95%	调查问卷

21、学习强国推广使用费绩效目标表

绩效目标	1.使“学习强国”学习平台成为全县党员干部学理论、学知识的重要阵地，宣传展示平乡形象的重要载体。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	学习平台奖励人数（人）	组织学习平台的奖励人数	≥100 人	中共省委印发通知
	质量指标	学习强国应用学习积分（天）	宣传活动覆盖率（%）	≥95%	中共省委印发通知
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	学习积分每天学习时间	≥95%	计划方案
	成本指标	学习强国推广使用费用（%）	学习平台推广宣传的费用	1 万元	中共省委印发通知
效益指标	社会效益指标	政策知晓情况	全县使用学习强国平台，持续使用带来效果明显	提高	询问调查
	可持续影响指标	长期学习平台持续性	能够长期较好学习平台知识，达到效果	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	通过学习平台提高全县党员知识水平有所提高	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

22、意识形态工作经费绩效目标表

绩效目标	1.组织县委理论学习中心组集中学习不少于 4 次，举办全县意识形态工作骨干培训班，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想“六进”工作，对单位意识形态进行督查。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	资助省内乡镇影制作宣传品数量（份）院的数量	制作宣传品的数量（购置图书，印刷资料，宣传品等）	≥1000 个	邢办密传【2021】19 号
	质量指标	合格率（%）	意识形态工作督导占全部工作的比率（%）	≥95%	邢办密传【2021】19 号
	时效指标	各项集中学习完成情况任务完成及时率（%）	实际完成任中心组集中学习预计年底完成学习情况占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	资金成本	所需的成本费用	9.47 万元	邢办密传【2021】19 号
效益指标	社会效益指标	干部群众受益人数(人)	干部群众思想状况提升人数	提高	询问调查
	可持续影响指标	宣讲持续发挥学习理论知识效果	理论学习提升文化知识，提高自身素质，增加四个意识，四个自信，解决问题的能力	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	提升干部的学习水平,理论水平	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

23、正版软件专项工作经费绩效目标表

绩效目标	1.按照市委宣传部要求，确保实现办公软件正版全覆盖，时间紧，任务重，为下一步做好全县数据库管理系统提供决策参考和重要依据。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	安装台数	实际安装运用软件的电脑台数	≥100 台	邢版权【2021】1 号
	质量指标	购置质量合格率（%）	购置质量合格的数量占购置总数量的比率	≥95%	邢版权【2021】1 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	正版软件购置资金	全县各单位办公电脑正版软件使用	19.8 万元	邢版权【2021】1 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	树立“法制政府”、“诚信政府”的良好形象	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续使用情况	保护知识产权、防止病毒入侵、便于工作简洁高效开展	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	加大正版软件推广使用，做到全县单位正版软件工作制度化、规范化、常态化，确保实现办公软件正版全覆盖	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

24、组织开展集中宣讲活动经费绩效目标表

绩效目标	1.为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，按照市委、县委安排部署，在全县范围内开展：“六进”、宣讲“小马扎”宣讲等集中宣讲活动，为实现平乡创新发展、绿色发展、高质量发展凝心聚力。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传品数量（份）	开展宣传活动的制作宣传品数量（展板、条幅、宣传页、宣传册等）	≥1000 份	邢宣明【2021】106 号
	质量指标	群众文化活动参与率	群众文化活动参与率	≥95%	邢宣明【2021】106 号
	时效指标	宣讲活动完成情况	时间完成任务时间占全部时间的比率	≥95%	计划方案
	成本指标	宣讲活动资金费用	开展宣传宣讲活动需要资金	4.25 万元	邢宣明【2021】106 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	反映活动方案的影响力，是否提高了宣讲惠及群众真实性	提高	询问调查
	可持续影响指标	宣传活动持续性	宣讲活动让群众认知度、知晓情况	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	宣讲持续发挥作用带来提升能力的作用	提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

25、组织开展系列文化文艺庆祝活动经费绩效目标表

绩效目标	1.丰富和活跃全县人民群众文化生活，为新时代全民建设“经济强县、美丽平乡”营造良好的文化氛围				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传品的数量	制作宣传品的数量（展板、条幅等费用）	≥100 个	平学组办【2021】6 号、平办密发【2021】3 号
	质量指标	活动任务完成率	文艺文化活动任务完成率	≥95%	平学组办【2021】6 号、平办密发【2021】3 号
	数量指标	组织系列文化活动数量	组织系列文化活动数量	≥10 次	平学组办【2021】6 号、平办密发【2021】3 号
	时效指标	宣传活动完成时间	宣传活动完成时间	预计年底	计划方案
	成本指标	文艺文化系列活动的费用	系列文化文艺活动需要的费用	5 万元	平学组办【2021】6 号、平办密发【2021】3 号
	成本指标	资金成本	制作宣传品的费用	≤3.5 万元	平学组办【2021】6 号、平办密发【2021】3 号
效益指标	社会效益指标	重大文艺精品产生的社会影响和实现的社会效益	丰富广大人民群众的精神文化生活	提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	改善居民生活环境，营造良好文化氛围	改善	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	通过开展文化文艺活动，丰富和活跃全县人民群众文化生活。	提升	询问调查
	社会效益指标	群众文化活动参与率	群众文化活动参与率	≥95%	平学组办【2021】6 号、平办密发【2021】3 号
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷

六、政府采购预算情况

2022 年，中共平乡县委宣传部安排政府采购预算 0.00 万元。具体内容见下表。

部门政府采购预算

211 中共平乡县委宣传部

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采 购目录 序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）								2022 年 预 留中 小微企 业份额
项目名 称	预算 资金						合计	一般公 共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	财政拨 款结转	非财政 拨款结 转结余	

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

注：无政府采购预算，空表列示。

七、国有资产信息

中共平乡县委宣传部（含所属单位）上年末固定资产金额为 39.60 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 0.00 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

部门固定资产占用情况表

211 中共平乡县委宣传部

截止时间：2021-12-31

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		39.60
1、房屋（平方米）		
其中：办公用房（平方米）		
2、车辆（台、辆）		
3、单价在 20 万元以上的设备		
4、其他固定资产	4600	39.60

八、名词解释

- 1、**一般公共预算拨款收入**：指县级财政当年拨付的资金。
- 2、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 3、**其他收入**：指除“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的租房收入、存款利息收入等。
- 4、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
- 5、**项目支出**：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 6、**上缴上级支出**：指下级单位上缴上级的支出。
- 7、“三公”经费：纳入县级财政预算管理的“三公”经费，是指县级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂

费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

8、**机关运行费**：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

9、**上年结转**：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

10、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。