

2025 年单位预算信息公开目录

一、中共平乡县委宣传部本级收支预算..... 1

一、中共平乡县委宣传部本级收支预算

单位预算收支总表

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	851.36	一、一般公共服务支出	316.40
2	二、政府性基金预算拨款收入	30.00	二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金		五、教育支出	
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育与传媒支出	615.60
8			八、社会保障和就业支出	36.00
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	18.00
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	
19			十九、自然资源海洋气象等支出	
20			二十、住房保障支出	23.00
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31			三十一、人行科目	
32	本年收入合计	881.36	本年支出合计	1009.00
33	上年结转结余	127.64	年终结转结余	
34	收入总计	1009.00	支出总计	1009.00

单位预算收入总表

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目 编 码	科目名称		小计	财政拨款 收入	财政专户 收入	事业收入	经营收入	上级补助 收入	附属单位 上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	1009.00	881.36	881.36							127.64
2	201	一般公共服务支出	316.40	316.40	316.40							
3	20133	宣传事务	316.40	316.40	316.40							
4	2013301	行政运行	252.40	252.40	252.40							
5	2013302	一般行政管理事 务	64.00	64.00	64.00							
6	207	文化旅游体育与 传媒支出	615.60	487.96	487.96							127.64
7	20701	文化和旅游	332.24	332.24	332.24							
8	2070108	文化活动	131.24	131.24	131.24							
9	2070109	群众文化	1.00	1.00	1.00							
10	2070112	文化和旅游市场 管理	200.00	200.00	200.00							
11	20706	新闻出版电影	49.86	49.86	49.86							
12	2070607	电影	49.86	49.86	49.86							
13	20707	国家电影事业发 展专项资金安排	90.00	30.00	30.00							60.00

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目 编 码	科目名称		小计	财政拨款 收入	财政专户 收入	事业收入	经营收入	上级补助 收入	附属单位 上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		的支出										
14	2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	90.00	30.00	30.00							60.00
15	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	143.51	75.87	75.87							67.64
16	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	143.51	75.87	75.87							67.64
17	208	社会保障和就业支出	36.00	36.00	36.00							
18	20805	行政事业单位养老支出	36.00	36.00	36.00							
19	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	29.00	29.00	29.00							
20	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	7.00	7.00	7.00							
21	210	卫生健康支出	18.00	18.00	18.00							
22	21011	行政事业单位医疗	18.00	18.00	18.00							

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目 编 码	科目名称		小计	财政拨 款 收入	财政专户 收入	事业收入	经营收入	上级补助 收入	附属单位 上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
23	2101101	行政单位医疗	14.00	14.00	14.00							
24	2101103	公务员医疗补助	4.00	4.00	4.00							
25	221	住房保障支出	23.00	23.00	23.00							
26	22102	住房改革支出	23.00	23.00	23.00							
27	2210201	住房公积金	23.00	23.00	23.00							

单位预算支出总表

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	1009.00	329.40	679.60			
2	201	一般公共服务支出	316.40	252.40	64.00			
3	20133	宣传事务	316.40	252.40	64.00			
4	2013301	行政运行	252.40	252.40				
5	2013302	一般行政管理事务	64.00		64.00			
6	207	文化旅游体育与传媒支出	615.60		615.60			
7	20701	文化和旅游	332.24		332.24			
8	2070108	文化活动	131.24		131.24			
9	2070109	群众文化	1.00		1.00			
10	2070112	文化和旅游市场管理	200.00		200.00			
11	20706	新闻出版电影	49.86		49.86			
12	2070607	电影	49.86		49.86			
13	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	90.00		90.00			
14	2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	90.00		90.00			
15	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	143.51		143.51			
16	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	143.51		143.51			
17	208	社会保障和就业支出	36.00	36.00				

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目 编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
18	20805	行政事业单位养老支出	36.00	36.00				
19	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	29.00	29.00				
20	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	7.00	7.00				
21	210	卫生健康支出	18.00	18.00				
22	21011	行政事业单位医疗	18.00	18.00				
23	2101101	行政单位医疗	14.00	14.00				
24	2101103	公务员医疗补助	4.00	4.00				
25	221	住房保障支出	23.00	23.00				
26	22102	住房改革支出	23.00	23.00				
27	2210201	住房公积金	23.00	23.00				

单位预算财政拨款收支总表

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	851.36	一、一般公共服务支出	316.40	316.40		
2	二、政府性基金预算拨款	30.00	二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出	615.60	525.60	90.00	
8			八、社会保障和就业支出	36.00	36.00		
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出	18.00	18.00		
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金 额	项 目	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
17			十七、金融支出				
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出	23.00	23.00		
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行科目				
32	本年收入合计	881.36	本年支出合计	1009.00	919.00	90.00	
33	年初财政拨款结转和结余	127.64	年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款	67.64					

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
35	二、政府性基金预算拨款	60.00					
36	三、国有资本经营预算拨款						
37	收入总计	1009.00	支出总计	1009.00	919.00	90.00	

单位预算一般公共预算财政拨款支出表

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	919.00	329.40	589.60
2	201	一般公共服务支出	316.40	252.40	64.00
3	20133	宣传事务	316.40	252.40	64.00
4	2013301	行政运行	252.40	252.40	
5	2013302	一般行政管理事务	64.00		64.00
6	207	文化旅游体育与传媒支出	525.60		525.60
7	20701	文化和旅游	332.24		332.24
8	2070108	文化活动	131.24		131.24
9	2070109	群众文化	1.00		1.00
10	2070112	文化和旅游市场管理	200.00		200.00
11	20706	新闻出版电影	49.86		49.86
12	2070607	电影	49.86		49.86
13	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	143.51		143.51
14	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	143.51		143.51
15	208	社会保障和就业支出	36.00	36.00	
16	20805	行政事业单位养老支出	36.00	36.00	
17	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	29.00	29.00	
18	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	7.00	7.00	

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
19	210	卫生健康支出	18.00	18.00	
20	21011	行政事业单位医疗	18.00	18.00	
21	2101101	行政单位医疗	14.00	14.00	
22	2101103	公务员医疗补助	4.00	4.00	
23	221	住房保障支出	23.00	23.00	
24	22102	住房改革支出	23.00	23.00	
25	2210201	住房公积金	23.00	23.00	

单位预算一般公共预算财政拨款基本支出表

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	329.40	313.70	15.70
2	301	工资福利支出	301.00	301.00	
3	30101	基本工资	138.40	138.40	
4	30102	津贴补贴	31.10	31.10	
5	30103	奖金	21.40	21.40	
6	30107	绩效工资	32.20	32.20	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	29.00	29.00	
8	30109	职业年金缴费	7.00	7.00	
9	30110	职工基本医疗保险缴费	14.00	14.00	
10	30111	公务员医疗补助缴费	4.00	4.00	
11	30112	其他社会保障缴费	0.90	0.90	
12	30113	住房公积金	23.00	23.00	
13	302	商品和服务支出	14.70		14.70
14	30201	办公费	4.90		4.90
15	30207	邮电费	0.60		0.60
16	30211	差旅费	0.70		0.70
17	30213	维修(护)费	0.30		0.30
18	30228	工会经费	0.50		0.50

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
19	30229	福利费	0.70		0.70
20	30239	其他交通费用	7.00		7.00
21	303	对个人和家庭的补助	12.70	12.70	
22	30302	退休费	12.70	12.70	
23	310	资本性支出	1.00		1.00
24	31002	办公设备购置	1.00		1.00

单位预算政府性基金预算财政拨款支出表

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	90.00		90.00
2	207	文化旅游体育与传媒支出	90.00		90.00
3	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	90.00		90.00
4	2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	90.00		90.00

单位预算国有资本经营预算财政拨款支出表

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

单位预算财政拨款“三公”经费支出表

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	合计	0.80	0.80		
2	“三公”经费小计	0.80	0.80		
3	一、因公出国（境）费				
4	其中：教学科研人员因公出国（境）费				
5	其他因公出国（境）费				
6	二、公务用车购置及运维费				
7	其中：公务用车购置费				
8	公务用车运行维护费				
9	三、公务接待费	0.80	0.80		
10	四、会议费				
11	其中：省属高校业务性会议费				

211001 中共平乡县委宣传部本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
12	其他会议费				
13	五、培训费				

中共平乡县委宣传部本级 2025 年单位预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将中共平乡县委宣传部本级 2025 年单位预算公开如下：

一、单位职责及机构设置情况

单位职责：

拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划、统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传文化系统各部门之间的工作；贯彻落实县委决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查；负责县委理论学习中心组理论学习的相关工作；负责组织对全县典型的选树学习宣传推广，负责全县爱国主义教育基地的建设、管理、使用，负责全县国防教育工作；组织全县突发公共事件应急新闻工作，承担县突发公共事件应急新闻办公室日常工作；统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作；协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作；负责管理全县电影行政事务、指导协调全县重大电影活动；统筹指导全县舆情信息工作；统筹研究拟订有关全县精神文明建设的相关政策；统筹协调全县对外宣传工作；统筹协调组织开展新闻发布工作；统筹指导协调全县哲学社会科学工作；受县委委托会同县委组织部管理新闻、文化、社会科学研究和互联网信息等方面县直宣传文化单位的领导干部；对县互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针政策的指导。归口领导县文化广电体育和旅游局、县广播电视台，受县委委托、代管县文联；完成县委交办的其他任务。

机构设置：

单位机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
中共平乡县委宣传部本级	行政	正科级	财政拨款

二、单位预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前单位预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。

1、收入说明

反映本单位当年全部收入。2025 年预算收入 1009.00 万元，其中：一般公共预算收入 851.36 万元，基金预算收入 30.00 万元，国有资本经营预算收入 0.00 万元，财政专户核拨收入 0.00 万元，单位资金收入 0.00 万元，上年结转结余 127.64 万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映中共平乡县委宣传部本级年度单位预算中支出预算的总体情况。2025 年支出预算 1009.00 万元，其中基本支出 329.40 万元，包括人员经费 313.70 万元和日常公用经费 15.70 万元；项目支出 679.60 万元，主要为媒体记者接待及宣传费用、党报党刊费用、正版软件、农家书屋、日报社战略合作等费用。

3、比上年增减情况

2025 年预算收支安排 1009.00 万元，较 2024 年预算增加 143.29 万元，其中：基本支出减少 12.44 万元，主要为压缩支出项目支出增加 155.73 万元，主要为 2024 年专项资金结转 2025 年年初预算。

三、机关运行经费安排情况

2025 年，我单位机关运行经费共计安排 15.70 万元，主要用于日常维修、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费等日常运行支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2025 年，我单位财政拨款“三公”经费预算安排 0.80 万元，其中因公出国（境）费 0.00 万元；公务用车购置及运维费 0.00 万元（其中：公务用车购置费为 0.00 万元，公务用车运维费 0.00 万元）；公务接待费 0.80 万元。

五、单位项目预算安排情况及绩效目标

1、报社合作经费（河北日报中新社）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053225P002735133337		项目名称	报社合作经费（河北日报中新社）		
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政 资金	30.00	其他资金	
	报社合作费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			30.00			
绩效目标	1.展示平乡县在项目建设、招商引资、城市建设、乡村振兴等方面的典型成效，提升平乡县美誉度、知名度					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	合作媒体数量	宣传部与河北日报合作的数量	1 家	关于与河北日报社战略合作费用的请示	
	数量指标	宣传频次	每年河北日报社对平乡的宣传次数	≥10 次数	关于与河北日报社战略合作费用的请示	
	质量指标	展示平乡形象工作的覆盖率	平乡形象工作覆盖率	≥95%	关于与河北日报社战略合作费用的请示	
	时效指标	合同约定时限	合同约定时限	2025 年 12 月 31 日完成	项目合同	
	成本指标	合作及设计费用	河北日报社合作费用	≤15 万元	项目合同	
效益指标	可持续影响指标	持续发展作用力	开展新闻宣传工作全县群众知晓度	≥95%	询问调查	
	社会效益指标	宣传、活动影响力	新闻宣传工作在全县的覆盖率	≥95%	询问调查	
	社会效益指标	新闻宣传工作对平乡县经济发展带来的影响	新闻宣传带动平乡产业影响力（%）	≥95%	询问调查	
满意度指标	服务对象满意度指标	媒体宣传效果和社会公众对县委宣传部开展新闻宣传工作的满意程度	媒体宣传效果和社会公众对县委宣传部开展新闻宣传工作的满意程度	≥95%	调查问卷	

2、党报党刊征订费用绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053225P00273513291X		项目名称	党报党刊征订费用		
预算规模及 资金用途	预算数	200.00	其中：财政 资金	200.00	其他资金	
	2025 年党报党刊费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					200.00	
绩效目标	1.完成党报党刊发行征订任务，让党员干部阅读到达 100%					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	党报党刊征订的数量	征订任务的数量		≥5000 份	邢传办[2022]28 号
	质量指标	征订任务完成率	党报党刊占实际完成比率		≥95%	邢传办[2022]28 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	在规定时间内实际完成任务占全部任务的比率		≥95%	邢传办[2022]28 号
	成本指标	征订党报党刊所需资金成本（万元）	征订订阅党报党刊的成本		≤200 万元	邢传办[2022]28 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	宣传国家政策方针及思想精神的社会影响力（%）		≥95%	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	党报党刊全县党员干部知晓率		≥98%	询问调查
	社会效益指标	阅读提升率	党员干部党报党刊阅读率		≥95%	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

3、电影放映场次县级配套资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053225P00273513250T		项目名称	电影放映场次县级配套资金		
预算规模及 资金用途	预算数	40.67	其中：财政 资金	40.67	其他资金	
	电影放映场次补贴					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	22.01				12 月底	
					18.66	
绩效目标	1.影院放映国产影片时效增强和次数增长，不仅丰富群众了精神文化生活，同时提高了群众电影欣赏水平，满足人民对美好生活期盼的重要精神产品					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	农村公益电影放映的场次	放映场次的数量		2784 场	冀广影字[2011]26 号
	质量指标	验收覆盖率（%）	全县 232 个行政村，影片放映覆盖率		≥98%	冀广影字[2011]26 号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	放映计划及时性，实际按时完成放映工作比率=（计划放映场次-未按时放映的场次）/计划放映场次*100%		≥95%	计划方案
	成本指标	放映成本	场均放映成本控制金额		55 元/场	冀广影字[2011]26 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	放映影片场次在全县覆盖率		≥95%	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	影院放映国产影片次数		≥200 次	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	放映影片工作中群众满意度		≥95%	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的 比例		≥95%	调查问卷

4、公益宣传标语（创城）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053225P002735133408		项目名称	公益宣传标语（创城）		
预算规模及 资金用途	预算数	5.00	其中：财政 资金	5.00	其他资金	
	公益标语宣传费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	5.00					
绩效目标	1.（标语陈旧、刮风雨淋受损破坏等）因素，应对加强标语日常监管，对陈旧、破损标语及时进行更新、维护					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	修建大型铁艺宣传牌的平数（平方米）	修建大型铁艺宣传牌的平数	1100 个	更换方案或照片	
	成本指标	修建大型铁艺宣传牌所需的资金	修建大型铁艺宣传牌每平所需的资金成本	≤500 元	合同、方案	
	数量指标	修建 uv 双层打印地插字的数量（个）	修建 uv 双层打印地插字的数量	≥800 个	更换方案或照片	
	成本指标	修建 uv 双层打印地插字所需的资金	修建 uv 双层打印地插字所需的资金成本	≤300 元	合同、方案	
	时效指标	维护、更换宣传牌的及时率（%）	维护、更换宣传牌的及时率（%）	≥95%	合同、方案	
	质量指标	成果检验完成率	标语更新、维护情况到达效率	≥95%	中共平乡县委宣传部关于拨付各类标语口号规范管理设置工作所需费用的请示	
效益指标	社会效益指标	宣传标语对社会群众的影响效益	全县居民对宣传标语的知晓度	≥95%	问卷调查	
	可持续影响指标	长期使用性	提高宣传牌的可持续使用在全县覆盖率	≥95%	问卷调查	
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	实现广大人民群众的社会教育影响力	≥96%	问卷调查	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度（%）	受益对象满意度百分比	≥95%	调查问卷	

5、冀财教[2023]134 号河北省财政厅关于提前下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知 zk 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P00272610566Y		项目名称	冀财教[2023]134 号河北省财政厅关于提前下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知 zk		
预算规模及 资金用途	预算数	23.20	其中：财政 资金	23.20	其他资金	
	农家书屋配套资金					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	23.20					
绩效目标	1.农家书屋公共服务建设，提升群众精神文化水平，丰富群众业余生活					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	农家书屋配套村的数量	配套村的数量	232 村	平财教【2023】49 号	
	成本指标	资金成本	农家书屋配套资金标准	1000 元/村	平财教【2023】49 号	
	质量指标	项目验收通过率（%）	农家书屋公共服务建设的验收合格情况	≥95%	验收报告	
	时效指标	任务完成及时率	实际完成任务占全部任务的比例	≥95%	平财教【2023】49 号	
效益指标	社会效益指标	社会影响力	提高群众文化素质	提高	询问调查	
	可持续影响指标	可持续性	提高农民知识水平，促进当地文化的可持续发展	提升	询问调查	
	社会效益指标	阅读能力提升情况	提高群众阅读能力，丰富群众文化生活	提高	询问调查	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占调查总数的比例	≥95%	调查问卷	

6、冀财教[2023]134 号河北省财政厅关于提前下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设专项资金预算的通知 zk 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P002726105730		项目名称	冀财教[2023]134 号河北省财政厅关于提前下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设专项资金预算的通知 zk		
预算规模及 资金用途	预算数	27.84	其中：财政 资金	27.84	其他资金	
	电影放映场次补贴					
资金支出计 划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					27.84	
绩效目标	1."农村公益电影放映场次，进一步繁荣创新，开拓市场，增加农村公益电影放映场次，转变职能，为电影事业打下坚实而良好的基础，大力开展文化事业和文化产业，努力营造良好的社会氛围，创建和谐社会。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	电影放映场次	电影放映场次		2784 场	平财教【2023】49 号
	质量指标	通过率（ % ）	根据电影放映场次验收合格情况		≥95%	平财教【2023】49 号
	时效指标	工作任务完成及时率	实际完成占全部完成时间的比率		≥95%	验收报告
	成本指标	场次放映成本	电影放映场次资金标准		100 元/场	明细表
效益指标	社会效益指标	社会影响力	丰富群众业余生活		提高	调查问卷
	可持续影响指标	基本公共服务水平	提升群众精神文化水平		提升	调查问卷
	社会效益指标	创新能力提升情况	提高群众电影欣赏水平，营造良好氛围		提高	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

7、冀财教[2024]56 号河北财政厅关于下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知 zk 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P002729105635		项目名称	冀财教[2024]56 号河北财政厅关于下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知 zk		
预算规模及资金用途	预算数	16.60	其中：财政 资金	16.60	其他资金	
	用于宣传部新时代文明实践中心建设与活动					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	16.60					
绩效目标	积极践行社会主义核心价值观，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”，打造融思想引领、道德教化、文化传承等多种功能于一体的基层综合平台，建设“传播思想、实践文明、成就梦想”的百姓之家。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	提升建设新时代文明实践所、站（个）	提升建设新时代文明实践所、站		1 个	活动方案
	成本指标	制作宣传品所需资金（万元）	宣传品制作所需的资金		≤16.6 万元	活动方案
	质量指标	活动开展质量	活动是否达到预定效果		≥95%	年终考核表
	时效指标	及时程度和效率情况	实践中心提供服务和开展活动的及时程度和效率情况（完成率）		≥95%	年终考核表
效益指标	可持续影响指标	助力经济发展	助力县域经济发展，为经济发展加大宣传，注入活力		提高	年度计划
	社会效益指标	精神文明建设渗透率	推进精神文明工作进程，群众文化需求得到丰富，社会文化程度提升渗透率		有所提升	调查问卷
	社会效益指标	政策宣传知晓率	政策宣传知晓人数占比		≥95%	年终考核表
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度（%）	受益对象满意度百分比		≥95%	调查问卷

8、冀财教[2024]71 号河北省财政厅关于下达 2024 年国家电影事业发展专项资金预算的通知 zk 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053224P00272910656D		项目名称	冀财教[2024]71 号河北省财政厅关于下达 2024 年国家电影事业发展专项资金预算的通知 zk		
预算规模及 资金用途	预算数	60.00	其中：财政 资金	60.00	其他资金	
	2024 年补助乡镇影院资金					
资金支出计 划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	60.00					
绩效目标	1.2024 年国家事业发展专项资金用于补助乡镇影院发展资金，扶持乡镇数字影院，促进基层影院发展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补助乡镇影院的数量	补助乡镇影院的数量		2 个/乡镇	冀财教【2024】71 号
	质量指标	合格率	受补助的新建乡镇影院放映厅符合标准影院的合格率		≥95%	冀财教【2024】71 号
	时效指标	各项任务完成及时率	实际完成任务占全部任务比率		≥95%	计划方案
	成本指标	补助每个乡镇影院的资金成本	补助每个乡镇影院的资金成本		≤30 万元	冀财教【2024】71 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	营造良好观影风气，促进社会和谐		提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	推动新时代国产电影事业高质量持续发展		持续发展	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	丰富群众的精神文化生活		提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

9、冀财教【2023】136 号关于提前下达 2024 年省级宣传（发展）专项资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053225P00003810001W		项目名称	冀财教【2023】136 号关于提前下达 2024 年省级宣传（发展）专项资金		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金	10.00	其他资金	
	创建文明村镇经费					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10.00					
绩效目标	1.提升服务水平，切实发挥应有作用，提升群众幸福感					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	建设文明村镇创建示范点的数量	建设文明村镇创建示范点的数量		≥1 家	平财教【2023】136 号
	质量指标	合格率	双争有我系列活动完成情况的合格率		≥95%	平财教【2023】136 号
	时效指标	各项任务完成及时率	实际完成任务占全部任务比率		≥95%	计划方案
	成本指标	资金成本	建设文明村镇创建示范点的成本		≤10 万元	平财教【2023】136 号
效益指标	可持续影响指标	社会影响力	营造良好观影风气，促进社会和谐		提高	询问调查
	社会效益指标	持续发展作用力	提高群众生活水平，生活质量提高		持续发展	询问调查
	社会效益指标	提升公共服务水平	提升公共服务水平，为群众带来便利		提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	受益群众满意度		≥95%	调查问卷

10、冀财教【2023】143号河北省财政厅关于提前下达2024年省级公共文化服务体系建设补助资金的通知绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053225P00273514357G		项目名称	冀财教【2023】143 号河北省财政厅关于提前下达 2024 年省级公共文化服务体系建设补助资金的通知		
预算规模及 资金用途	预算数	0.15	其中：财政 资金	0.15	其他资金	
	老放映生活补助					
资金支出计 划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					0.15	
绩效目标	1.从事电影放映的乡镇老放映员，常年坚守在电影放映一线，为我国农村电影事业的发展和满足广大农民群众精神文化需求做出了贡献。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	老放映人员生活补助的人数	老放映人员生活补助的数量		≥32 人	冀财教【2023】143 号
	质量指标	完成率	按照补助标准已补助人数占应补助人群的比率		≥95%	冀财教【2023】143 号
	时效指标	及时率（ % ）	实际完成任务时间占全部完成实际的比例		≥95%	冀财教【2023】143 号
	成本指标	老放映补贴人均标准	年底前已完成老放映员生活补助发放任务占全部应发放人员的比率		≤20 元/月	统计表
效益指标	社会效益指标	社会影响力	营造良好观影风气，促进社会和谐进步		提高	调查问卷
	可持续影响指标	项目持续影响效果	精神文化知识进一步提高，生活有所改善		改善	调查问卷
	社会效益指标	提升人员公共服务水平	丰富广大群众文化生活，营造社会氛围		提升	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

11、冀财教【2023】143 号河北省财政厅关于提前下达 2024 年省级公共文化服务体系建设补助资金的通知（农村公益电影放映场次补贴）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053225P000056100010		项目名称	冀财教【2023】143 号河北省财政厅关于提前下达 2024 年省级公共文化服务体系建设补助资金的通知（农村公益电影放映场次补贴）		
预算规模及资金用途	预算数	9.19	其中：财政 资金	9.19	其他资金	
	电影放映场次补贴					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	9.19					
绩效目标	1."农村公益电影放映弘扬社会主义先进文化，满足农民群众文化生活，加快农村科普爱较知识发展，提高民族文化素质，构建和谐文化。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	电影放映场次的数量	电影放映场次的数量		≤2784 场	冀财教【2023】143 号
	质量指标	通过率（%）	根据电影放映场次验收合格情况		≥95%	冀财教【2023】143 号
	时效指标	工作任务完成及时率	实际完成占全部完成时间的比率		≥95%	验收报告
	成本指标	场均放映成本控制	电影放映场次资金标准		≤33 元/场	统计表
效益指标	社会效益指标	社会影响力	丰富群众业余生活		提高	询问调查
	可持续影响指标	基本公共服务水平	提升群众精神文化水平		提升	询问调查
	社会效益指标	民众科普文化素养提升	加快农村科普知识推广，提高群众文化素质，构建和谐文化，巩固社会和谐		提高	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度(%)	群众满意度(%)		≥95%	调查问卷

12、冀财教【2024】113 号关于提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 zk 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053225P002726108617		项目名称	冀财教【2024】113 号关于提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 zk		
预算规模及 资金用途	预算数	119.34	其中：财政 资金	119.34	其他资金	
	农家书屋。电影场次补贴。文化活动费用					
资金支出计 划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	29.84		59.67	89.51	119.34	
绩效目标	1.大力开展文化事业和文化产业，努力营造良好的社会氛围，创建和谐社会					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	电影放映场次	电影放映场次		≥2784 场	冀财教【2024】133 号
	质量指标	通过率（ % ）	根据电影放映场次验收合格情况		≥95%	冀财教【2024】133 号
	数量指标	社区文化促进活动数量	社区文化促进活动数量		≥5 次	冀财教【2024】133 号
	数量指标	广告宣传数量	宣传的数量		≥200 个	冀财教【2024】133 号
	时效指标	工作任务完成及时率	实际完成占全部完成时间的比率		≥95%	冀财教【2024】133 号
	成本指标	场次放映成本	电影放映场次资金标准		≥100 元/场	冀财教【2024】133 号
	成本指标	农家书屋的数量	书籍的数量		≥1000 元/村	冀财教【2024】133 号
	成本指标	宣传费用	制作宣传品的费用		≤1000 元	冀财教【2024】133 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	营造良好观影风气，促进社会和谐进步		提高	询问调查
	可持续影响指标	基本公共服务水平	精神文化知识进一步提高，生活有所改善		改善	询问调查
	社会效益指标	创新能力提升情况	丰富广大群众文化生活，营造社会氛围		提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

13、冀财教【2024】144 号关于提前下达 2025 省级公共文化服务体系建设补助资金的通知 zk 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053225P00272610862T		项目名称	冀财教【2024】144 号关于提前下达 2025 省级公共文化服务体系建 设补助资金的通知 zk		
预算规模及 资金用途	预算数	12.72	其中：财政 资金	12.72	其他资金	
	电影放映场次及老放映生活补助					
资金支出计 划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	3.53				9.19	
绩效目标	1.从事电影放映的乡镇老放映员，常年坚守在电影放映一线，为我国农村电影事业的发展和满足广大农民群众精神文化需求做出了贡献					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	老放映人员生活补助的人数	老放映人员生活补助的数量		≥34 人	冀财教【2024】144 号
	质量指标	完成率	按照补助标准已补助人数占应补助人群的比率		≥95%	冀财教【2024】144 号
	时效指标	及时率（ % ）	实际完成任务时间占全部完成实际的比例		≥95%	冀财教【2024】144 号
	成本指标	老放映补贴人均标准	年底前已完成老放映员生活补助发放任务占全部应发放人员的比率		≥20 元/月	统计表
效益指标	社会效益指标	社会影响力	丰富群众业余生活		提高	询问调查
	可持续影响指标	基本公共服务水平	改善生活水平		改善生活	询问调查
	社会效益指标	创新能力提升情况	生活方式不断丰富，提升生活质量		提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

14、冀财教【2024】152 号关于提前下达 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金的通知（新时代文明）zk

绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053225P00272610863E		项目名称	冀财教【2024】152 号关于提前下达 2025 年省级公共文化服 务体系建设补助资金的通知（ 新时代文明 ）zk		
预算规模及 资金用途	预算数	3.00	其中：财政 资金	3.00	其他资金	
	宣传部文化活动					
资金支出计 划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			3.00			
绩效目标	1.打造融思想引领、道德教化、文化传承等多种功能于一体的基层综合平台，建设“传播思想、实践文明、成就梦想”的百姓之家					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	提升建设新时代文明实践 所、站（ 个 ）	提升建设新时代文明实践所、站		≥1 个	冀财教【2024】152 号
	成本指标	开展活动并制作宣传品费用	宣传活动所需的资金		≤3 万元	冀财教【2024】152 号
	质量指标	活动开展质量	活动是否达到预定效果		≥95%	冀财教【2024】152 号
	时效指标	及时程度和效率情况	实践中心提供服务和开展活动的及时程度和效率情况 （ 完成率 ）		≥95%	冀财教【2024】152 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	满足群众精神文化需求，丰富活跃文化生活，提升群众 道德素质		提升	年度计划
	可持续影响指标	传播推广河北文化	大力弘扬新风，传播中华优秀传统文化，传播文明理念		传播	调查问卷
	社会效益指标	提高人社基层公共服务人员的政策	推进服务活动常态化，打造文明素质，营造浓厚志愿服 务文化氛围和良好舆论环境		提升	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度（ % ）	调查人数中满意人数占比		≥95%	调查问卷

15、冀财教【2024】153 号关于提前下达 2025 年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知 zk 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053225P002726108642		项目名称	冀财教【2024】153 号关于提前下达 2025 年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知 zk		
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政 资金	30.00	其他资金	
	国家事业发展资金					
资金支出计 划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			30.00			
绩效目标	1.2025 年国家事业发展专项资金用于补助乡镇影院发展资金，扶持乡镇数字影院，促进基层影院发展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补助乡镇影院的数量	补助乡镇影院的数量		1 个/乡镇	冀财教【2024】153 号
	质量指标	合格率	受补助的新建乡镇影院放映厅符合标准影院的合格率		≥95%	冀财教【2024】153 号
	时效指标	各项任务完成及时率	实际完成任务占全部任务比率		≥95%	计划方案
	成本指标	补助每个乡镇影院的资金成本	补助每个乡镇影院的资金成本		≤30 万元	冀财教【2024】153 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	营造良好观影风气，促进社会和谐		提高	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	推动新时代国产电影事业高质量持续发展		持续发展	询问调查
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	丰富群众的精神文化生活		提升	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

16、媒体记者接待及宣传经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053225P00273513253M		项目名称	媒体记者接待及宣传经费		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金	10.00	其他资金	
	媒体记者宣传费用、制作宣传片、宣传手册等费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	2.50		5.00		7.50	
绩效目标	1.为推进平乡绿色发展、创新发展、高质量发展提供有力的舆论支持					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	质量指标	各项任务完成及时率（%）	各项任务完成预计年底完成	≥95%	合同方案	
	数量指标	制作宣传品的数量（份）	宣传品制作（印刷条幅、海报、制作宣传视频、办公费等）	≥1000 份	中宣部通报及通知	
	数量指标	制作宣传片数量（篇）	宣传片制作的数量	≥5 篇	中宣部通报及通知	
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率	≥95%	计划方案	
	成本指标	制作宣传片成本	宣传片每个需要的费用	≤5000 元/个	中宣部通报及通知	
	成本指标	制作宣传品的成本	制作宣传品的总成本	≤0.8 万元	中宣部通报及通知	
效益指标	社会效益指标	社会影响力	宣传平乡力度，对外宣传社会影响力	≥95%	询问调查	
	可持续影响指标	持续发展作用力	平乡高质量发展社会宣传效益	≥93%	询问调查	
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	新闻报道宣传完成率	≥95%	询问调查	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷	

17、县级农家书屋配套资金（农村文化建设）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053225P002735132574		项目名称	县级农家书屋配套资金（农村文化建设）		
预算规模及 资金用途	预算数	1.00	其中：财政 资金	1.00	其他资金	
	农家书屋宣传费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	0.25		0.50	0.75	1.00	
绩效目标	1.切实解决农民群众看书难题，满足农民的阅读需求，提高群众思想意识。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	农家书屋宣传制作作品的数量	宣传品的数量		≥1000 个	冀财教【2022】151号
	质量指标	合格率（%）	宣传品制作的合格率（%）		≥95%	冀财教【2022】151号
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	实际完成任务占全部任务的比率		≥95%	冀财教【2022】151号
	成本指标	农机书屋活动所需资金	农家书屋宣传活动和宣传品所需经费		≤1 万元	冀财教【2022】151号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	农家书屋总阅读人数比去年总阅读人数		≥95%	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	不断满足农民群众阅读诉求，每年解决群众问题次数		≥500 次	询问调查
	社会效益指标	社会影响	用图书，书籍讲好百年党史理论知识发挥档案宣传作用		≥95%	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

18、县委理论学习中心组集中学习绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053225P00273513237C		项目名称	县委理论学习中心组集中学习		
预算规模及 资金用途	预算数	2.00	其中：财政 资金	2.00	其他资金	
	印制宣传资料、宣传品、学习笔记等费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	12 月底
	0.50		1.00		1.50	2.00
绩效目标	通过中心组学习，强化了领导干部政治理论素质和政策水平					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	时效指标	集中学习完成情况	集中学习完成及时率	≥95%	照片及活动实施方案文件	
	数量指标	制作学习资料数量（份）	制作学习资料的数量（购置印制图书、印制资料等）	≥5000 份	邢宣明[2022]1 号	
	质量指标	培训标准达标率(%)	理论培训学习达标占比	≥95%	督查情况通报	
	成本指标	集中学习资料用品费用（购置印制图书、印制资料等）	制作学习资料费用（份）	≤14.7 万元	邢宣明[2022]1 号	
效益指标	社会效益指标	持续发展理论学习计划带来成效	理论学习计划完成度	≥98%	调查问卷	
	社会效益指标	强化领导干部政治理论素质更好的服务到群众中去	群众满意度	≥95%	调查问卷	
	可持续影响指标	提高领导干部政策水平	完善解决问题次数占比总问题	≥98%	调查问卷	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有所有调查对象的比例	≥95%	调查问卷	

19、新时代文明实践中心建设费用绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053225P002735132987		项目名称	新时代文明实践中心建设费用		
预算规模及 资金用途	预算数	5.00	其中：财政 资金	5.00	其他资金	
	新时代文明实践宣传费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	1.25		2.50	3.75	5.00	
绩效目标	1.打造融思想引领、道德教化、文化传承等多种功能于一体的基层综合平台，建设“传播思想、实践文明、成就梦想”的百姓之家					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	提升建设新时代文明实践所、站（个）	提升建设新时代文明实践所、站		1 个	活动方案
	成本指标	制作宣传品所需资金（万元）	宣传品制作所需的资金		≤5 万元	活动方案
	质量指标	活动开展质量	活动是否达到预定效果		≥95%	年终考核表
	时效指标	及时程度和效率情况	实践中心提供服务和开展活动的及时程度和效率情况（完成率）		≥95%	年终考核表
效益指标	可持续影响指标	助力文化发展	实践中心开展活动报名群众参与度		≥98%	年度计划
	社会效益指标	精神文明建设渗透率	推进精神文明工作进程，群众文化需求得到丰富，社会文化程度渗透率		≥95%	调查问卷
	社会效益指标	政策宣传知晓率	政策宣传知晓人数占比		≥95%	年终考核表
满意度指标	服务对象满意度指标	益群众满意度（%）	受益对象满意度百分比		≥95%	调查问卷

20、宣传部综合业务经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053225P002735132380		项目名称	宣传部综合业务经费		
预算规模及 资金用途	预算数	42.00	其中：财政 资金	42.00	其他资金	
	制作宣传品、宣传折页、宣传资料、等宣传费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	12 月底
	10.00		20.00		30.00	42.00
绩效目标	1.通过宣传，理论学习文化知识，提升干部业务水平					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	制作宣传品数量	制作宣传品的数量（购置图书，印刷资料，宣传品等）	≥1000 个	邢办发【2020】11 号	
	质量指标	意识形态工作督导	意识形态工作督导占全部工作的比率（%）	≥95%	邢办发【2020】11 号	
	时效指标	各项集中学习完成情况任务完成及时率（%）	实际完成任中心组集中学习预计年底完成学习情况务占全部任务的比率	≥95%	计划方案	
	成本指标	资金成本	所需的成本费用	≤42 万元	邢办发【2020】11 号	
效益指标	社会效益指标	干部群众受益人数(人)	干部群众受理论思想受益人数占比	≥99%	询问调查	
	可持续影响指标	宣讲持续发挥学习理论知识效果	宣传理论学习提升文化知识覆盖率	≥96%	询问调查	
	可持续影响指标	公共服务水平提升情况	提升干部的学习水平,理论水平及时率	≥98%	询问调查	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例	≥95%	调查问卷	

21、原乡镇（公社）电影放映员生活补助绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053225P00273513251E		项目名称	原乡镇（公社）电影放映员生活补助		
预算规模及 资金用途	预算数	11.90	其中：财政 资金	11.90	其他资金	
	原乡镇电影放映员生活补助					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	3.00		6.00		9.00	
					11.90	
绩效目标	1.我规定对符合条件的乡镇(公社)老放映员按月发放生活补助，妥善解决好乡镇(公社)老放映员的保障和生活困难问题。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补助发放人数（个）	老放映员生活补助人数(人）		≥32 人	邢宣明【2020】97 号
	质量指标	合格率（%）	按照补助标准已补助人数占应补助人群的比率		≥95%	邢宣明【2020】97 号
	时效指标	年底前完成老放映人员生活补助发放的及时率	年底前已完成老放映员生活补助发放任务占全部应发放人员的比率		≥95%	邢宣明【2020】97 号
	成本指标	补贴标准	根据工作年限每人每月 20 元，工作年限每增加一年补贴标准每人每月上涨 20 元		≤11.89 万元	邢宣明【2020】97 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	解决乡镇(公社)老放映员的保障和生活困难问题在全县覆盖率		≥95%	询问调查
	可持续影响指标	持续发展作用力	老放映员工作及时完成率		≥96%	询问调查
	社会效益指标	保障放映员生活补助	按照规定发放放映员工资及时率		≥95%	询问调查
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查，满意和较满意的对象占有调查对象的比例		≥95%	调查问卷

22、正版软件专项经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053225P00273513244D		项目名称	正版软件专项经费		
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金	
	正版软件费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
				20.00		
绩效目标	1.按照市委宣传部要求，确保实现办公软件正版全覆盖，时间紧，任务重					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	成本指标	正版软件办公费用	全县各单位办公电脑正版软件费用	≤20 万元	河北省软件办关于扎实做好软件正版化工作的通知，邢宣明【2020】123 号	
	时效指标	全县正版软件督导完成情况	对各单位进行技术检查、督导预计年底完成	≥95%	河北省软件办关于扎实做好软件正版化工作的通知，邢宣明【2020】123 号	
	质量指标	购置质量合格率（%）	购置质量合格的数量占购置总数量的比率	≥95%	河北省软件办关于扎实做好软件正版化工作的通知，邢宣明【2020】123 号	
	数量指标	安装软件使用台数	实际安装运用软件的电脑台数	≤3000 台	河北省软件办关于扎实做好软件正版化工作的通知，邢宣明【2020】123 号	
效益指标	社会效益指标	业务处理及时性(%)	及时处理业务数占总处理数的比率	≥95%	河北省软件办关于扎实做好软件正版化工作的通知，邢宣明【2020】123 号	
	可持续影响指标	意见建议采纳率（%）	被采纳的意见建议数量占总数量的比率	≥90%	河北省软件办关于扎实做好软件正版化工作的通知，邢宣明【2020】123 号	
	可持续影响指标	数据共享率（%）	共享的数据容量占全部数据容量的比率	≥90%	河北省软件办关于扎实做好软件正版化工作的通知，邢宣明【2020】123 号	
满意度指标	服务对象满意度	社会公众群众满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的	≥90%	河北省软件办关于扎实做好软件正版化工作	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	指标	(%)	比率		的通知，邢宣明【2020】123 号
	服务对象满意度 指标	单位满意度	服务对象满意度	≥90%	河北省软件办关于扎实做好软件正版化工作的通知，邢宣明【2020】123 号

六、政府采购预算情况

单位政府采购预算

211001 中共平乡县委宣传部本级

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2025年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

注：无政府采购预算，空表列示。

七、国有资产信息

中共平乡县委宣传部本级上年末固定资产金额为 51.70 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 1.00 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

单位固定资产占用情况表

211001 中共平乡县委宣传部本级

截止时间：2024-12-31

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		51.70
1、房屋（平方米）		
其中：办公用房（平方米）		
2、车辆（台、辆）		

211001 中共平乡县委宣传部本级

截止时间：2024-12-31

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
3、单价在 20 万元以上的设备		
4、其他固定资产	4660	51.70

八、名词解释

- 1、**财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。
- 2、**财政专户管理资金收入**：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。
- 3、**单位资金收入**：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。
- 4、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 5、**事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 6、**上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。
- 7、**单位预算支出**：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。
- 8、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。
- 9、**“三公”经费**：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、

杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、**机关运行经费**：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

九、其他需要说明的事项

我单位无其他需要说明的事项。